

书香传大爱 责任谱新篇

文|黄河

高等教育出版社“书山有爱”公益项目正式启动实施。

2025年10月11日，高等教育出版社（以下简称“高教社”）“书山有爱”向经济困难大学生资助教材公益项目启动仪式暨2024年度社会责任报告发布会在京成功举办。

高教社党委副书记、总编辑谭方正在致辞中指出，本次活动不仅是对高教社2024年履责实践的深度总结，更是面向未来的公益创新与制度探索。高教社始终深入落实教材建设国家事权，旗帜鲜明筑牢意识形态主阵地，积极服务国家重大战略，将社会责任的履行融入企业发展全过程。他强调，高教社将持续聚焦主责主业，践行时代使命；建立长效机制，拓展帮扶维度；凝聚各方力量，深化公益合作，用心建设更为深入、持久、有高教社特色的公益体系，为建设教育强国、文化强国贡献智慧与力量。

全国学生资助管理中心党委书记、主任陈淑梅在讲话中表示，“书山有爱”项目精准面向高校孤儿学生群体捐赠教材，是一次“精准滴灌”的关爱，与国家资助政策同频共振；更是一次政府、企业、社会“多方联动”的责任践行和“以文化人”的育人探索，旨在将社会的温暖转化为学生成长的力量。全国学生资助管理中心将会同各方确保项目顺利实施，让爱心书卡及时送达学生手中，共同以温暖关怀护航成长之路。

中国教育发展基金会副秘书长成梁表示，中国教育发展基金会始终致力于服务教育公益事业。此次项目精准面向高校孤儿学生群体捐赠教材电子书卡，具有资助对象精准、覆盖全面、快捷高效三大特点，切实解决学子们的实际困难。中国教育发展基金会将全力实施好这一品牌项目，持续汇聚社会爱心，将知识温暖精准传递，为教育强国建设贡献力量。

中国教育出版传媒集团副总经理周增宇表示，中国教育出版传媒集团始终坚守“培根铸魂、启智增慧”的初心，坚持社会效益优先，积极服务国家教育发展战略。高教社作为集团重要成员，此次发起“书山有爱”

公益项目，精准资助高校经济困难学生，是履行社会责任、深化教育帮扶的切实举措。集团未来将持续整合资源，与社会各界携手，共同助力教育发展与学子成才。

本次发布的《高等教育出版社2024年度社会责任报告》从铸魂育人、以文化人、悲天悯人三个维度详细展示了高教社不断推动教材高质量建设、服务教育公平、促进学术繁荣、支持文化创新等方面的实践与成效，展现了高教社履行社会责任的坚实步伐。

作为本次活动的重点，“书山有爱”公益项目正式启动实施。在温馨的爱心传递环节，受资助学生较为集中的11所本科和高职院校的代表，从与会领导手中接过了承载着爱与希望的“书山有爱”爱心助学卡。湖南科技大学党委委员、副校长赵前程和甘肃财贸职业学院党委委员、副校长张常俊作为受资助学校代表发言，他们对高教社的善举表示衷心感谢，并承诺将妥善使用这份珍贵的礼物，助力学生成长成才。

在探索社会责任长效机制方面，高教社再开行业先河，正式设立“社会责任观察员”制度，于本次活动上公布了首批社会责任观察员名单并颁发了聘书。根据机制设计，观察员将从监督评价、需求反馈、传播引导三个维度发挥作用，为高教社社会责任工作建言献策。北京大学出版研究院副院长黄国彬和中国教育报编委、融媒体新闻中心主任柴葳作为观察员代表发言，表示将秉持专业精神，共同推动出版行业履责建设。

高教社将社会责任和公益事业深切融入企业发展血脉，从成立专门的社会责任部，到把建社纪念日5月18日定为“社会责任日”，再到本次活动的成功举办，标志着其在履行社会责任方面进入了系统化、制度化、创新化的新阶段，通过“社会责任报告定期发布+公益项目精准实施+政企校媒多方联动+观察员评价反馈”的四位一体模式，为出版行业高标准履行社会责任提供了全新范式，展现了新时代出版国家队的深厚情怀与责任担当。■