



高等教育出版社

2024年度社会责任报告

HIGHER EDUCATION PRESS

2024 ANNUAL SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



高管致辞



高等教育出版社党委书记、社长
刘超



高等教育出版社党委副书记、总编辑
谭方正

在新时代文化建设的宏伟蓝图中，出版企业作为文化产业的中坚力量，肩负着弘扬和践行社会主义核心价值观、坚守中华文化立场、坚定文化自信、凝聚社会共识、维护国家意识形态安全和文化安全等重要社会责任。我们的每一本教材、每一次印刷、每一步发展，都紧密关联着国家文化的繁荣兴盛，关乎民族精神的塑造与提升。

近年来，高教社在党中央、部党组和集团党委的坚强领导和社会各界的关心支持下，坚定围绕立德树人根本任务，积极践行社会责任，以时不我待的紧迫感、勇于担当的责任感和舍我其谁的使命感，深入贯彻落实教材建设国家事权，旗帜鲜明地筑牢意识形态主阵地，积极服务国家重大战略，实现了现代企业治理效能的整体跃升。我们把“社会责任”刻入章程、凝入文化、列入议题、融入公益，展现了国有出版企业的责任与担当。

2024年，是新中国成立75周年，也是高教社建社70周年。这一年，我们积极投身社会公益事业，用爱心回馈社会。全年投入经费1724.3万元，用于支持乡村振兴和教育公益事业。捐赠图书共计8万余册，码洋约416万元。这一年，我们与北京大学共同举办了“新时代出版企业高标准履行社会责任座谈会”，发布了《文化担当 责任同行——新时代出版企业高标准履行社会责任倡议书》，开展新时代出版企业高标准履行社会责任案例征集活动，号召全国出版企业在新时代新征程上，更加自觉地承担起记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的使命，以高度的历史自觉和文化自信，为建设社会主义文化强国积极作为。

七秩风华，初心如磐。高教社将持续以习近平文化思想为科学指引，不断提高履行社会责任的能力和水平，做知识的传播者、文化的传承者，社会责任的践行者和示范者。高教社将进一步发挥自身优势，加强与各方的合作交流，在推动出版行业稳健发展、服务支撑教育强国和文化强国建设的新征程中，书写更加壮丽的篇章，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。

高等教育出版社党委书记、社长

高等教育出版社党委副书记、总编辑



关于本报告	1
关于我们	5
公司治理	13
社会责任管理	21
责任聚焦	31
未来展望	58
附录	60

关于本报告

时间范围 2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述时间范围。本报告为年度报告。

涉及范畴 本报告涉及的内容与高等教育出版社的业务覆盖区域一致，包括高等教育出版社及其下辖公司的可持续高质量发展理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

数据说明 本报告所用信息及数据均来自企业正式文件和统计报告。

参照标准 本报告依据中华人民共和国国务院令《出版管理条例》、中共中央国务院印发的《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》、中共中央宣传部印发的《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》、国务院国资委印发的《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、国家教材委员会印发的《全国大中小学教材建设规划（2019—2022年）》、教育部印发的《普通高等学校教材管理办法》《职业院校教材管理办法》、国家教材委员会印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》《“党的领导”相关内容进大中小学课程教材指南》，以及国家新闻出版署发布的《出版企业社会责任指南》等进行编制，同时参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）和联合国《2030年可持续发展议程》来协助确定报告内容，系统整合相关的关键性指南和标准要求，突出出版行业特色。

指代说明

为方便表述，本报告中高等教育出版社有限公司以简称“高等教育出版社”“高教社”“我们”表示。

获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登录高等教育出版社官方网站 www.hep.com.cn 在线浏览或下载。如您对本报告的内容有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

联系方式

公司名称：高等教育出版社有限公司

通信地址：北京市西城区德外大街4号

邮政编码：100120

联系电话：010-58581253（社会责任部）

电子邮箱：shzrb@hep.com.cn



关于我们

办社理念

发展战略

战略目标

业务领域

业务覆盖

行业荣誉

组织机构

高等教育出版社成立于 1954 年 5 月，是新中国最早设立的专业教育出版机构之一。1983 年 5 月，邓小平为高教社题写社名。高教社综合实力处于中国出版行业领先地位，具有广泛知名度和国际影响力。当前，高教社正努力打造主业挺拔、产品领先、技术先进、服务多元、管理科学，更加具有引领力、竞争力、创新力、影响力的综合型出版和知识服务标杆企业，加快建设中国特色世界一流教育强社出版强企，为强国建设、民族复兴贡献力量。

办社理念

植根教育 弘扬学术 繁荣文化 服务社会

发展战略

精品出版战略 融合发展战略
创新突破战略 人才强社战略

战略目标

建设中国特色世界一流教育强社出版强企

业务领域

经过 70 余年的发展，高教社已经成为以出版普通高等教育、职业教育、继续教育等教育类和学术类出版物为主的大型综合性出版社，业务体系涵盖教育出版、主题出版与学术出版、融合发展、研究与评价，产品覆盖图书、期刊、音像制品、电子出版物、网络出版物、数字化教学平台及服务、教师培训等形态。年出版图书万余种，发行量超过 1.7 亿册。

业务覆盖

- 服务高等学校 **3119** 所 中等职业学校 **6862** 所
- 在 **5** 地设置办公区：北京、天津、上海、杭州、三亚
- 在 **31** 个省区市设立教学服务中心
- **36** 个语种版本的外向型产品行销 **75** 个国家和地区

数据截至 2024 年 12 月 31 日

高等教育出版社



全国优秀出版社



全国百佳图书出版单位



中国出版政府奖
先进出版单位



出版融合发展
旗舰示范单位



世界知识产权组织创意
金奖——单位奖



“五个一工程”奖



中国出版政府奖



中华优秀出版物奖



国家科技进步奖



全国教材建设奖



国家级教学成果奖



载芬载芳
不辍求索
PERSISTENT PURSUIT

— 职能管理与服务部门 —

社办公室 / 党委办公室
总编辑办公室 / 党委意识形态工作小组办公室
/ 质量管理办公室
人力资源部 / 党委组织部
(离退休办公室、畅想书院)
社会责任部 / 党委宣传部
党群工作部 / 党委统战部
(工会办公室)
纪检审计部
财务管理部
知识产权与法律事务部
(打盗维权部)
海外合作部
资产管理与后勤服务部
信息技术部

— 教育出版部门 —

思想政治教育出版事业部
(马克思主义理论期刊编辑部)
/ 高校社会科学研究评价中心
高等教育文科出版事业部
高等教育经济管理与法律出版事业部
体育美育与劳动教育出版中心
高等教育理科出版事业部
高等教育工科出版事业部
农林医药与生命科学出版事业部
高等职业教育出版事业部
中等职业教育出版事业一部
/ 中职三科教材办公室
中等职业教育出版事业二部
外语出版事业部
教师教育出版事业部
考试出版事业部
阅读与继续教育出版事业部
海外出版事业部
(国际语言文化出版中心)
上海出版事业部
[高等教育出版社 (上海) 教材服务有限
公司]

— 主题出版与学术出版部门 —

主题出版事业部 / 人文社科学术出版事业部
/ 人文社科学术期刊中心
自然科学与工程技术学术出版事业部
自然科学与工程技术学术期刊中心
(科技期刊集群化发展项目办公室)
重点著作项目组

— 研究与评价部门 —

教研中心办公室
教材基地办公室
/ 国家教材建设重点研究基地秘书处
马工程重点教材办公室
学术研究部
教材发展研究所综合管理部
《中国大学教学》编辑部
《中国编辑》杂志社
《数字教育前沿 (英文)》编辑部

— 生产营销部门 —

装帧设计与绘图室
印务部
市场与教学服务部
销售部

— 下属公司 —

高等教育电子音像出版社有限公司
北京畅想数字教育科技股份有限公司
高等教育出版社有限公司北京数据科技分公司
高等教育出版社 (上海) 教材服务有限责任公司
北京高教数字图文技术有限公司
高教社 (天津) 印务有限公司
北京蓝色畅想物流有限公司
上海蓝色畅想图书发行有限公司
蓝色畅想图书发行有限公司
北京高等教育出版社图书发行部有限公司
杭州博飞教育咨询有限公司



公司治理

强化党建引领
健全治理体系

强化党建引领

坚持思想领航

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示回信精神，认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神、全国教育大会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。

强化理论武装

坚持先学一步、学深一层，强化政治引领，落实“第一议题”制度，开展专题研学，学思用贯通，制定工作方案，研制任务清单，参加集中轮训，开展专题讲座，增设期刊、网站专栏，开设解读、题测学习专区，全方位、多渠道促进学习成果深化、内化、转化为教育报国的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

巩固意识形态阵地

设立专责机构，细化职能职责，定期专题研究部署，夯实意识形态工作责任。召开质量警示与提升工作会，更新风险防控清单，编制《出版资讯与质量提示》，完善编校质量问题案例库，强化风险意识。严格执行选题论证、重大选题备案、“三审三校”等制度，出台试行《出版质量督导实施办法》《图书质量工作奖励与处罚办法》，对百余种重点书稿开展党委审读，全面引入“智校云雠”机检，加强印前质检和成品书抽检。持续开展出版物封面、地图、插图、外链、二维码等专项检查，防范化解风险。强化涉教材舆情监测预警，及时分析研判，有力有效处置，确保意识形态领域安全。

强化组织建设

优化党委工作部门职能，稳步推进第九次党代会筹备工作。配合业务调整，优化基层党组织设置，支部书记与部门负责人一肩挑，定期发布《党建重点工作提示》，印发支部工作指导文件，推进党支部标准化建设。开展好“三会一课”、主题党日活动，开展谈心谈话，规范过好党内政治生活。开展党务培训，提高支委履职能力，推动党建与业务深度融合，提升党员发展与教育管理水平。

全面从严治党

深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、党的自我革命的重要思想，强化全面从严治党主体责任和监督责任，结合党纪学习教育，聚焦贯彻落实中央重大决策部署，加强政治监督。坚持警示为先，教育为主，通过学习研讨、参观践学、观看专题片等多种方式强化警示教育。积极配合审计署对集团开展财务收支等情况专项审计，对指出的问题定举措、定时限、定责任，坚决整改。

“数说”党建

157次
党纪学习研讨

148次
青年理论学习小组开展党纪学习

166次
警示教育活动

5个
支部获评第三批中央和国家机关“四强”党支部

5名
党员获评中央和国家机关“四好”党员

15名
党员获评教育部直属机关“四好”党员

2人
获评教育部直属机关“优秀共青团员”“优秀共青团干部”

社团委获评“教育部直属机关五四红旗团组织”

高教社建社 70 周年之际举办“纪念与传承”系列报告会

70 年来，以武剑西、黄辛白、皇甫束玉、祖振铨等老领导为代表的老一辈高教人忠于党的教育出版事业，艰苦奋斗、无私奉献，他们的精神值得全体高教人纪念与传承。在建社 70 周年之际，高教社举办“纪念与传承”系列报告会，缅怀前辈功绩，传承优良传统，凝聚发展力量，为建设中国特色世界一流教育强社出版强企注入新动力。

高教社建社 70 周年系列邮品发布仪式及首场“纪念与传承”报告会

2024 年 5 月 8 日，高教社建社 70 周年系列邮品发布仪式及首场“纪念与传承”报告会隆重举办。社党委书记、社长刘超出席并讲话，社党委副书记、总编辑谭方正主持会议。

刘超指出，在建社 70 周年纪念日倒计时 10 天之际举办建社 70 周年系列邮品发布仪式及首场“纪念与传承”报告会，具有十分重要的意义。我们通过发行纪念邮品、以老领导的名字命名社内重要场所、举办系列报告会等多种形式，表达对前辈的敬意与纪念。这些活动也必将激励今天的高教人接过历史的接力棒，为加快建设中国特色世界一流教育强社出版强企不懈奋斗，不断推动高教社事业迈向新的高度，为强国建设、民族复兴贡献更多力量。

谭方正宣读了 2024 年第 7 次社务会决议，将马甸办公区 A 座 4 层报告厅命名为剑西堂，A 座 4 层休息室命名为辛白轩，A 座 1 层休息室命名为束玉厅，A 座西侧广场命名为振铨广场。他对建社 70 周年相关工作提出三点要求：一是要加强社史研究，以史育人；二是要精心办好建社 70 周年创新发展系列活动；三是要通过社史馆等多种形式讲好高教社故事、讲好出版人故事。



会议揭幕发布了《高等教育出版社建社 70 周年》纪念邮资信封和纪念邮册。中国邮政纪念邮资信封是由国家公开发行的邮资凭证，其地位仅次于邮票，具有“国家名片”的地位。《高等教育出版社建社 70 周年》纪念邮册以高教社新旧社址、经典教材等素材为基础定制设计而成，内含两版个性化邮票和一枚纪念邮资信封。中国邮政为高教社建社

70 周年定制了两枚纪念章，将在建社 70 周年纪念日当天提供纪念邮资信封加盖纪念章和日戳服务。

复旦大学张晓鹏教授应邀作题为《传奇社长 无名英雄——记高等教育出版社首任社长武剑西》的报告，介绍武剑西社长传奇的一生。

“纪念与传承”第二场报告会

5 月 21 日，“纪念与传承”第二场报告会在高教社剑西堂成功举办。本次报告会特邀晋中师范高等专科学校的吴红霞教授作了题为《束身如玉大道通天——优秀高教人皇甫束玉》的报告。报告从“仰之弥高”的奉献人生、“温其如玉”的高尚品质、“大道通天”的崇高境界等方面深入翔实地展示了我社原党委书记皇甫束玉同志不平凡的一生和他身上所蕴含的崇高品质，并介绍了晋中师范高等专科学校开展皇甫束玉研究工作的情况。活动中，家属代表追忆了皇甫束玉同志的生平事迹并表达了继承其遗志的决心。

“纪念与传承”第三场报告会及第四届优秀编辑暨第一届业务模范颁奖仪式

5 月 28 日，“纪念与传承”第三场报告会及第四届优秀编辑暨第一届业务模范颁奖仪式在剑西堂圆满举行。作为“纪念与传承”系列报告会的收官之场，本次活动特邀原社长于国华作题为《探索进取 终生奉献——记高教社原社长祖振铨》的报告。于国华从社领导班子建设、改革经营管理体制、探索应用新技术、积极开展对外合作等方面详实地介绍了祖振铨社长带领高教人锐意改革、开拓进取、艰苦创业的工作经历，深情回顾祖社长为高教社的发展所打下的基础和作出的贡献。家属代表追忆了祖社长的生平事迹及他身上所蕴含的精神品质。

第四届优秀编辑暨第一届业务模范颁奖仪式同步开展。高教社对在在工作中表现突出的优秀编辑和业务模范进行表彰，既是对获奖员工个人工作成绩的肯定，也是对全体员工的激励。通过表彰先进、树立榜样，引导全体员工以优秀编辑和业务模范为标杆，学习老一辈高教人的奉献精神，立足本职岗位，提升业务能力，为高教社的持续发展贡献更多智慧和力量。

高教社建社 70 周年系列活动的成功举办，不仅是对过往 70 年发展历程的回顾与总结，更是对未来发展的展望与规划。在老一辈高教人精神的指引下，高教社全体员工将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，投身于教育出版事业，为推动我国教育事业发展、实现民族复兴的伟大梦想而不懈奋斗。

健全治理体系

高教社严格依据《中华人民共和国公司法》等法律法规，通过规范党委会、社务会、董事会、社长办公会及总编辑办公会的权责与工作流程，健全公司治理制度体系，有效提升科学决策与经营管理效率，切实维护各利益相关方的合法权益，树立良好的企业形象，筑牢长远稳健发展根基。

完善内控体系

高教社持续完善制度体系，迭代发布涉及质量、财务、人事、业务及公司治理等关键领域的制度 30 余项。我们致力于构建以“智慧财务”为核心的现代化财务管理体系，通过平台的深度开发与应用，显著提升了财务治理效能与业务支撑能力。同时，全面加强知识产权管理，系统性推进全业务领域的知识产权布局与保护工作。

优化组织机构

高教社通过组织机构的战略性优化，清晰构建了四大业务板块——教育出版、主题出版与学术出版、融合发展、研究与评价，并辅以生产营销、职能管理与服务两大支持体系。为强化数字化业务布局，重组高等教育电子音像出版社有限公司与北京畅想数字教育科技股份有限公司，新设高等教育出版社有限公司北京数据科技分公司，实现了数字业务的整合与升级。在人才队伍建设方面，公司稳妥有序地完成了中层干部、部门内设机构负责人及首席类岗位的聘任工作，旨在选优配强核心骨干，并系统推进人才梯队建设，为战略发展提供坚实的组织与人才保障。



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS



社会责任管理

组织领导

社会责任体系

履责实践

理论研究

利益相关方沟通与参与

高教社积极践行新发展理念，持续深化社会责任管理，将理念深度融入企业战略与日常运营。我们始终坚持以提升社会效益为导向，同步强化内部管理能力建设，推动社会责任与各项工作的全面融合。

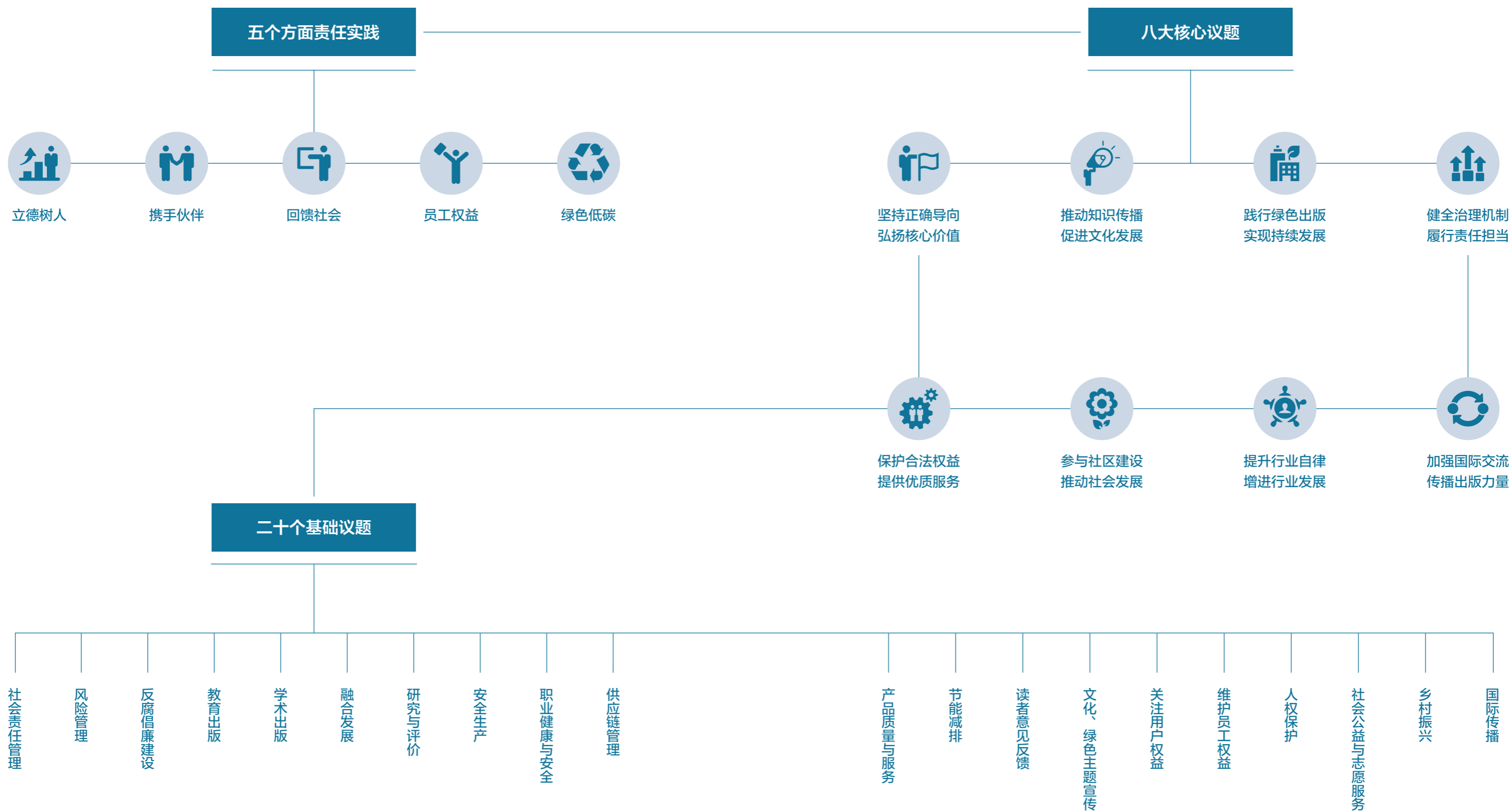
在社党委的领导下，高教社已构建起一套较完善的社会责任管理架构与组织体系。其中，专设的社会责任部作为核心执行部门，系统负责相关工作的推进与创新，其职能聚焦于提升社会责任质效、塑造企业品牌与公益影响力，确保持续为高教社的高质量发展注入责任动力。

组织领导

高教社在出版行业内率先设立社会责任部，全面统筹社会责任工作，系统设计并组织实施各类社会公益项目。2024年，社会责任部加挂党委宣传部牌子，进一步强化思想引领与价值传播，推动社会责任与宣传工作深度融合。各部门、子公司按照职能分工，协同配合，确保业务范围内的社会责任工作有序、高效开展，共同构建责任明晰、运行顺畅的社会责任体系。

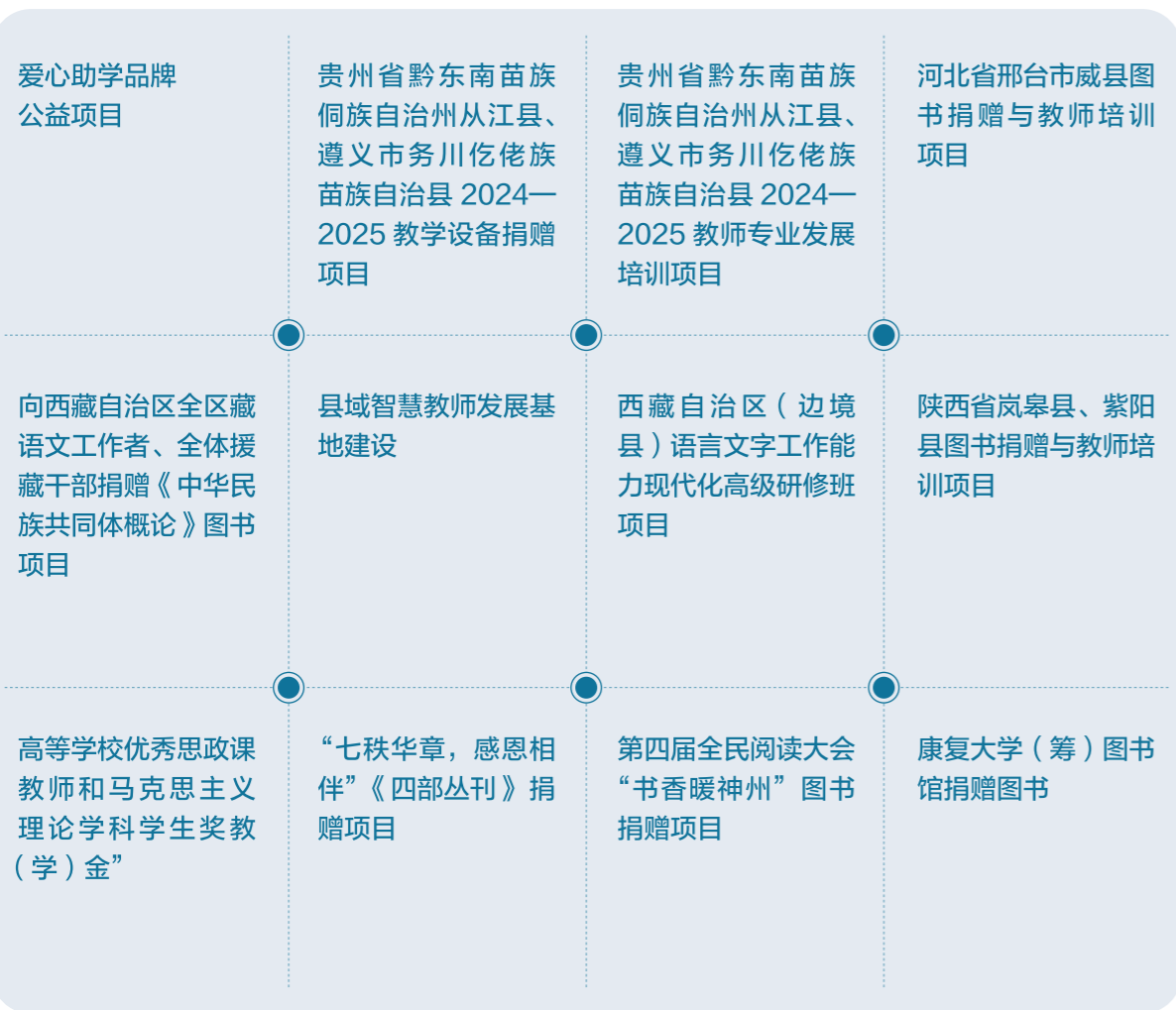
社会责任体系

高教社将履行社会责任提升至战略高度，将其相关议题全面纳入公司发展战略，以战略引领社会责任实践工作的系统化、常态化开展。为保障重点领域工作的规范运作，高教社编制并印发了《高等教育出版社有限公司对外捐赠管理细则》，明确了公益捐赠的范围、预算编制、审批流程、执行监督等环节，实现了公益捐赠工作的制度化、规范化管理。



履责实践

高教社聚焦教育助力乡村振兴，回应社会关注，2024年，我们倾注爱心打造了一系列具有特殊帮扶意义和社会责任感的优秀公益项目，反映了高教人以高质量社会责任工作，持续满足人民日益增长的美好生活需要的积极实践和不懈追求。



理论研究

高教社与北京大学共同举办“新时代出版企业高标准履行社会责任座谈会”，发布了《文化担当 责任同行——新时代出版企业高标准履行社会责任倡议书》，并启动了“新时代出版企业高标准履行社会责任案例”征集活动。同时，我们还积极开展“出版企业社会责任履行状况研究”课题研究，通过系统剖析现状，深入分析问题和挑战，归纳提炼有针对性的提升建议，助力构建更为完善的出版企业社会责任管理体系，全方位提升工作质效。

专题案例

新时代出版企业高标准履行社会责任座谈会成功举办

2024年12月6日，由高等教育出版社和北京大学出版研究院联合主办的“新时代出版企业高标准履行社会责任座谈会”在北京大学成功举办。本次会议旨在研讨新时代背景下出版企业如何高标准履行社会责任，推动行业健康发展。

中国出版协会副理事长兼秘书长王利明在致辞中指出，出版业对社会发展具有重要的助推作用。在建设文化强国的新征程中，出版人应从以下三个方面自觉承担自己的历史使命和社会责任：一是提高政治站位，坚持马克思主义历史观和社会主义道路；二是以高度的责任心和历史责任感打造优秀出版物，引领社会发展；三是培养有情怀、有理想的出版人才，推动出版业和其他行业的共同发展。



韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山指出，出版企业高质量履行社会责任，要突出出版业的特色，文化责任是出版企业社会责任的核心。韬奋基金会作为出版行业唯一的公益性社会组织，一直致力于开展慈善事业，关注出版领域的社会责任，未来也将通过开展出版单位社会责任评价工作为宣传出版行业的社会责任持续努力。

高教社党委书记、社长刘超在致辞中强调，本次座谈会是对党的二十大和二十届三中全会精神的深入贯彻，也是对中共中央宣传部等五部门《关于文化企业坚持正确导向履行社会责任的指导意见》以及国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》的积极响应与实践。他呼吁出版企业携手并进，做社会责任的践行者和示范者，共同书写新时代出版企业履行社会责任的新篇章。

会议正式发布《文化担当 责任同行——新时代出版企业高标准履行社会责任倡议书》，围绕出版企业的文化担当和社会责任，提出八条倡议。

为进一步推动倡议的落实，会议还启动了“新时代出版企业高标准履行社会责任案例”征集活动，面向全国出版企业，征集在社会责任履行方面取得的创新成果和优秀实践。

在实践案例交流环节，中国出版集团、江苏凤凰出版传媒集团、北京中文在线、高等教育出版社作为出版企业代表分享了各自履行社会责任的实践案例。全国多家出版单位社会责任工作负责人、高校相关学科师生代表和新闻媒体代表一百余人参加本次会议。

利益相关方沟通与参与

高教社与利益相关方开展多样化的交流沟通，积极回应利益相关方期望和诉求，通过各种交流渠道了解利益相关方对高教社高质量发展工作的关注点，形成常态化沟通机制，并持续推动高教社社会责任管理工作的加强和改进。



利益相关方



政府及监管机构



股东及投资者



员工



学校



教师



学生（大众读者）



媒体



公众



环境

期望与诉求

- ◎体现国家意志
- ◎合规运营
- ◎支持教育
- ◎文化繁荣
- ◎社会效益

- ◎投资者沟通
- ◎业绩表现
- ◎业务发展
- ◎风险管理

- ◎权益保护
- ◎职业发展空间
- ◎身心健康

- ◎教材教辅质量
- ◎教材稳定供应
- ◎数字化产品和服务

- ◎优质教学资源
- ◎教学支持和培训
- ◎学术交流与合作机会

- ◎优质学习资源
- ◎良好的学习环境
- ◎提供学习支持

- ◎信息公开透明
- ◎文化及环保宣传

- ◎社区建设
- ◎志愿活动

- ◎应对气候变化
- ◎保护生态环境

回应措施

- ◎党建引领
- ◎信息披露
- ◎监督考察
- ◎依法履责

- ◎提高业绩能力
- ◎风险披露
- ◎加强公司治理
- ◎企业参观
- ◎企业网站建设
- ◎提高盈利能力

- ◎职工代表大会
- ◎工会组织
- ◎员工满意度调查
- ◎员工培训
- ◎员工活动

- ◎战略合作
- ◎实地调研、走访
- ◎组织学术会议
- ◎支持教育教学活动

- ◎加强教师培训与支持
- ◎搭建学术交流平台
- ◎院校代表服务

- ◎优化教材内容
- ◎改善教学设施
- ◎支持知识技能比赛
- ◎拓展读者反馈渠道

- ◎接受采访
- ◎官网、公众号等媒体
- ◎线下宣传活动

- ◎推进乡村振兴
- ◎公益捐赠
- ◎公共文化服务
- ◎文化、绿色主题宣传

- ◎业务绿色转型
- ◎绿色运营
- ◎环保宣传
- ◎节能战略宣传



责任聚焦

铸魂育人
以文化人
乐善助人

铸魂育人

● 国家有政策

打造培根铸魂、启智增慧的高质量教材。落实教材建设国家事权，体现党和国家意志。

——《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》

● 我们有行动

高教社落实国家事权，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，出版了一大批培根铸魂、启智增慧、具有中国特色、体现国家意志、富有创新精神、满足教学需要的精品教材，成为培育和践行社会主义核心价值观的重要阵地和推动我国高等教育、职业教育教学改革发展的的重要支撑力量。

● 回应出版企业高标准履行社会责任倡议

坚持正确导向，弘扬核心价值
推动知识传播，促进文化发展
提升行业自律，增进行业发展



高质量著书 回应千万中职师生用书期待

中职三科统编教材投入使用一年

高质量教材是国家育人育才的重要依托,对于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、加快建设教育强国具有重要意义。2024年,我们坚守教材建设的第一主责主业,通过“内容创新+技术赋能”双轮驱动,构建起“统编教材筑基、主题出版铸魂、学术著作增智”的三维内容矩阵。

我们按照以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的课程教材体系建设要求,深入落实国家教材委员会加强教材建设和管理专项行动,持续推进高校思政课教材、马工程教材、中职三科统编教材以及各级各类专业教材的新编和修订工作,用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材。顺利出版了《中华民族共同体概论》《国家安全教育大学生读本》《习近平法治思想概论(第二版)》等重点教材,以及4本高校思政课教材配套辅导用书。“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”学习平台正式上线。我们积极参与新时代教育部马工程教材建设,承担第一批共54种68本教材的出版任务,超过总数的一半。同时,积极推进“中国系列”教材的编辑出版,组织落实14种中国法学、中国新闻学系列教材的修改工作,首批11本中国经济学教材将按计划分阶段出版。

我们以“101计划”和关键领域核心教材为突破口,全力打造中国特色世界一流高等教育教材。建设计算机“101计划”核心教材15本,提供知识点教案859份,构建了“核心教材+数字教案库”的教材新生态,上线实践实验案例400多个,配套的“智海—三乐”教育大模型逐步完善。承担其他学科“101计划”共124种教材的出版任务,占比达到总数的73%。参与编写“101计划”各学科专业人才培养战略研究报告暨核心课程体系白皮书,制定教材编写新规范。集成电路、智能制造、人工智能等战略性新兴产业重点教材出版任务快速推进。新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备等重点领域职业教育专业课程改革试点配套教材建设有序展开,服务支撑教学模式和育人方式的转变。

教材建设工作呈现规模扩大、结构优化、质量提升的良好态势,重点教材升级换代、经典教材传承创新、新兴领域教材填补空白、数字教材渐成体系。全年发行各级各类教材超1.7亿册,有力支撑了高等教育和职业教育教学改革及人才培养。

同时,在快速演进的数字时代,我们深信科技的力量在于推动社会正向发展,以科技赋能用户学习。科技向善不仅是一个口号,更是我们行动的指南。通过数字化手段,高教社正在逐步探索构建教育公平的新范式,力求打破地域、资源、经济等多重壁垒,让每一个渴望知识的心灵都能获得平等的学习机会。

“学校好管,教师好教,学生好学,社会好评。中职三科统编教材投入使用以来获得了各方赞誉。调研显示,中职三科教材统编后,中职学校教材选用、使用的管理负担大幅减轻,教师普遍认为中职三科统编教材有利于帮助其由‘教教材’转型为‘用教材教’的教学方式,更好地开展课堂教学。相较于普通教育教材,绝大多数学生认为中职三科统编教材可读性更好,便于自学,提升了他们的学习兴趣。学生家长等社会群体反响良好,普遍认为教材使用有助于引导中职学生树立正确的世界观、人生观和价值观。”——中国教育报2025年3月11日05版《中职三科统编教材铸就工匠之心》



倾听用户期待, 响应国家号召

我们坚持用户至上,在江西、四川、福建、北京等地开展调研,与教育行政、教研部门、学校师生等代表近千人进行座谈,对天津等9个省(自治区、直辖市)进行线上调查,获取问卷20余万份。

我们及时推动党的创新理论进教材,确保教材与经济社会发展和产业升级动态相适应,与时俱进修订教材内容,坚持“逢改必审”,严格按流程送审,保障教材质量。

服务教育教学, 提供全面保障

参与推动中职三科课程标准修订,共计召开20余次组内会议,收到课标修订意见1077条,采纳499条,修订396处。同时,持续推进中职三科课程学习资源建设,累计发布教学资源174个。

举办中职三科统编教材2024年国家级示范培训,600余人参加现场培训,77882人参加线上培训。开展中职三科统编教材西部巡讲活动(遵义站),在内蒙古、贵州、甘肃、新疆、四川、重庆、陕西7地组织开展中职三科统编教材使用省级培训,累计培训教师3000余名。

参与组织各级各类教研活动,持续推动“南京—喀什”职教教研手拉手项目,制定并推动落实六大帮扶措施。承办2024年中职学校公共基础课教师教学设计与展示活动,各地中职三科教师近500人参加。举办2024年中职历史统编教材使用一周年交流会暨历史教师工作坊,各地中职历史教师、教研员近百人参加。



专题案例

高水平赋能 让理论学习鲜活起来

“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”学习平台

“阆中王皮影戏，这一享有盛誉的四川地方传统戏剧，拥有‘世界人类非物质文化遗产’‘国家非物质文化遗产’两顶桂冠，其独特的艺术风格和丰富的文化内涵，曾经吸引了海内外无数观众，但这一古老的艺术形式也曾面临严峻的传承和发展挑战，那是什么让它实现了由‘无人问津’到如今‘门庭若市’的转变呢？本堂思政课就让我们一同聚焦《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》第十章第四节‘传承发展中华优秀传统文化’，一起从阆中王皮影戏的视角，探究中华优秀传统文化的传承与发展。”——“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”学习平台首届“我眼中的新时代”大学生实践类思政作品入库成果展播作品《光影话传承》

为增强《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材适教性、生动性，推进教育数字化建设，推动高校思政课教材体系数字化赋能，我们研发了教材配套的“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”公益性学习平台，2024年5月20日正式上线试用。

主干架构持续完善

学习平台凸显紧扣教材、服务教学、系统互通、结合成就四个特点，由教材编写组成员梳理教材编写逻辑，形成各章知识图谱，涵盖1148个知识点、204条总书记足迹、311条发展历程。并通过与北京大学、复旦大学、四川大学等高校合作，持续做好平台内容运维。目前，学习平台可为用户提供教材配套资源400余条。

权威资源共享共建

与《人民日报》、人民网、《光明日报》、光明网、新华社、学习强国等多家中央权威媒体建立合作关系，实现资源共享与优势互补，打造教育、技术、传播一体化创新业务场景，对教材使用提供全方位支撑。创新推进案例资源建设，与新华社共同研发“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程教学案例库。

实践活动赋能发展

与中教华影、南开大学合作举办首届“我眼中的新时代”大学生实践类思政作品入库成果展播活动，共征集416条视频，遴选出51条入库视频，用实践案例成果辅助课堂教学，推动思政小课堂与社会大课堂相结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

用户声音

“我们学院教师看到平台的时候，感到感动和震撼，这个平台让我们对学好这本教材、讲好这门课更有把握、更有信心。”

——福建农林大学马克思主义学院院长 林贤明

“民办院校的学生没有很深的理论功底，教师在授课时只是追求不出错，理论水平也有待提升。学习平台为我们开阔了视野，很多内容对我们来说也更容易把握。”

——长春工业大学人文信息学院马克思主义学院“概论”教研室主任 胡艾筠

“知识图谱思路很清晰，内容逻辑的设置给人一种环环相扣、层层递进的感觉。不论是教学前的备课还是完成一章教学后的总结，都会给我们带来很大的帮助。”

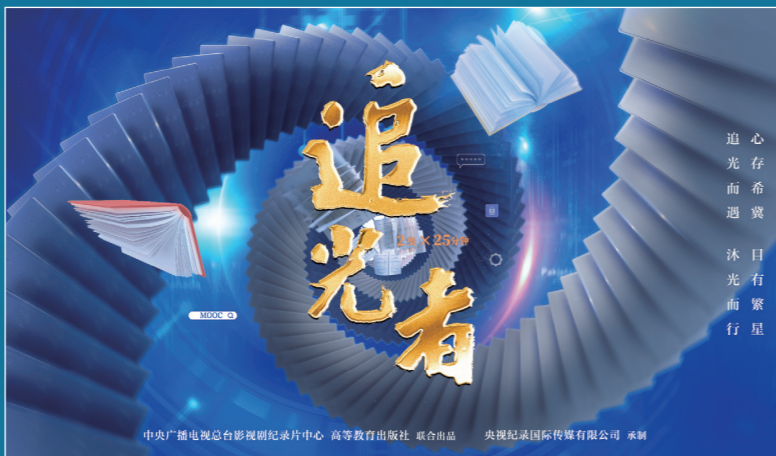
——同济大学马克思主义学院副院长 王鹏

“我们高职高专学校获取平台和资源的机会还是比较少的，有了这个学习平台，我们就可以在备课的时候找到一些权威的资料。尤其是教材培训类视频资源，对于我们职业院校的教学很有帮助。”

——宁波幼儿师范高等专科学校马克思主义学院“概论”教研室主任 程治国

高技术筑梦 人工智能助力教育向善

“高等教育出版社正在为智能化学习时代的到来积极做着准备。70多年来，高等教育出版社仅出版的教材就有65000多种，加上在线课、视频、题库，数据总量相当于5个中等规模的图书馆，庞大的教材数据，在AI时代无疑是巨量的财富。2024年，高等教育出版社已经处理完成了3000TB的高质量数据。在高教社提供的技术支持下，浙江大学吴飞教授用半个月的时间，训练出了教育专用的人工智能模型——智海三乐，它系统学习了20多本教材和大量论文。和吴飞最初的设想一样，它能够随时随地回答学生任何有关人工智能课程的问题。”——中央广播电视总台纪录片《追光者》



数字化、智能化基地建设积极推进，人工智能在教育出版中的创新应用成果显著

我们积极开展学科大模型建设，与有关高校、头部企业合作，开展数学、物理、化学、计算机、农学、经济学、中医药学等10多个学科大模型建设。其中，中医药学学科大模型获得“AI-Native十大先锋实践奖”。

我们上线“龙凤”人工智能开放应用平台，拥有1300多个智能体（包含公开、私有智能体），接口累计调用量达2800万次，提供超过736万次智能问答服务。上线“101基础学科”教材人工智能赋能平台，提供知识图谱、智能问答、智慧阅读、资源中心等功能，涉及12个学科150门课程。支持新形态教材网建设AI教材157本，发布103本。

我们组织中国、英国、奥地利等国家的知名高校和科技企业，在世界慕课大会上发布“人工智能驱动下的计算生物教学”智慧教育典型应用场景，进行跨学科、跨学校、跨平台、跨媒体的教学资源组织，叠加应用通用大模型、垂直领域AI、虚拟现实、知识图谱等先进技术，展示了一个面向未来的更加智能、灵活和个性化的教学环境，构建“师一生一机”三元教学新场景，勾勒智慧课堂蓝图。

我们持续进行“云创”数字教材平台迭代开发，构建在线审校机制，集留痕、审改、批注与全流程管理于一体，无缝对接智能审核平台，借AI之力提升创编审校精度与效率，以技术赋能出版流程，从源头保障数字教材品质。

利用人工智能技术持续赋能在线教育与学习

我们探索利用AI技术为在线学习赋能，创新性地构建自学模式与认证学习模式有机融合的全新课程运营体系。在全国最大的MOOC平台——爱课程，新增碳中和、新能源材料等国家战略与产业发展方向课程700余门，适应国家战略和产业发展的需求，服务310多所高校、4.01亿人次，入选新闻出版业人工智能大模型创新应用优秀案例。

我们基于龙凤教育文化大模型研发职业教育智能应用体系，在全国最大的职业教育平台——智慧职教，打造“千人千面”的课程推荐引擎，完成智能体训练与智能工具开发，上线并发布了2.0新版平台及国际版平台，国内外用户达3.6万余人，资源辐射20个国家。

我们在全最大的教师网络培训平台——全国高校教师网络培训中心，精心策划并实施了教材配套的师资培训项目“金师培训”，涵盖中职三科教材、“101计划”九大基础学科系列教材、高职重点领域系列“101计划”教材、战略性新兴产业教材、“四新”建设等相关教材，帮助广大教师更好地把准吃透教材的主要内容和基本精神，累计服务一线教师150万人次。

用户声音

“在爱课程（中国大学MOOC）平台进行智慧课程升级建设的过程中，我们对智慧课程有了全新且深刻的认知。在应用过程中，智慧课程的优势尽显。智慧课程的使用给教学带来了诸多显著改变，展现了出色的成效。在学生参与度方面，互动社区的访问量大幅提升；在学习效果上，学生在使用智慧课程学习后，期末综合测试优秀率显著提升。”

——华侨大学副校长，教授，博士生导师 万安伦

“高教社教师培训平台的‘高老师’贴心地提供了多种AI智能应用工具：AI智能PPT能辅助创建主题鲜明的课件，AI教案设计、AI学案设计能辅助生成详细的教学计划，AI智能出题则根据学生的学习兴趣和弱点，自动生成练习题，真正实现‘因材施教’，大大丰富了教学内容，让课堂更加生动有趣，学生的学习积极性也有了明显提高。”

——石家庄市宁安路小学教师 赵叶青

以文化人

● 国家有政策

“广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上，把科技成果应用在实现现代化的伟大事业中。”

——习近平总书记在 2016 年 5 月 30 日全国科技创新大会、中国科学院第十八次院士大会和中国工程院第十三次院士大会、中国科学技术协会第九次全国代表大会上的重要讲话

● 我们有行动

除精品教材外，高教社还出版了大量高水平、有特色的人文社科、自然科学学术著作，主办 50 余种基础科学、工程技术、生命科学、人文社会科学类精品学术期刊，并自主建设运维国内第一个对标国际水平的英文期刊全流程出版平台，推动中国学术在世界范围内的有效传播。

● 回应出版企业高标准履行社会责任倡议

- 推动知识传播，促进文化发展
- 提升行业自律，增进行业发展
- 加强国际交流，传播出版力量



我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，依托国家高等教育教材综合研究基地，统筹党的创新理论进教材研究中心、全国高等学校教学研究中心、国家出版智库、国家重点实验室、博士后科研工作站等社内研究平台，有组织开展新时代教材建设规律研究，承担教育部规划教材研究课题 5 项、出版智库研究课题 12 项、社内学术研究课题立项 66 项，并取得了一批重要阶段性成果，有效赋能主业发展。顺利召开第二届国家高等教育教材综合研究基地圆桌会议，有力推动教材建设研究，全面提升我社在学术研究与评价方面的影响力和话语权。

在学术著作出版方面，我们的出版质量、规模与影响力稳步提升。“先进制造与智能制造前沿技术丛书（第一辑）”获得国家出版基金资助项目资助；“数据科学与大数据技术丛书”“气候治理与生态系统碳管理论丛”入选“十四五”国家重点出版物出版规划；国家出版基金项目“使命与责任：中国非物质文化遗产教育传承项目第一期：传统戏剧”在结项考核中被评为优秀；《西迁留痕：新疆锡伯族传统乐舞文化研究》首次入选中华民族音乐传承出版工程精品出版项目。

我们扎实推进学术期刊集群化建设，持续提升期刊规模和影响力。《思想理论教育导刊》《马克思主义理论学科研究》《中国大学教学》在宣传阐释党的创新理论与国家的教育方针方面作出新贡献。《中国外语》学术影响力持续领先，《中国编辑》期刊影响因子显著提升。同时，积极落实集团公司《打造一流英文学术期刊方阵工作方案》，推动“登顶、扩基、筑台”计划见实见效，期刊质量和规模稳步提升。11 种科技期刊进入国际排名前 25%，《建筑学研究前沿》《工程》分别位列全球同领域第一名、第二名。人文社科英文期刊群建设专业化、国际化、规范化水平全面提高，影响力显著增强，新增 14 个数据库收录，3 种期刊获“中国最具国际影响力学术期刊”等奖项。我们积极研究和推行人工智能高效赋能期刊建设，促进数智化转型。建强中国学术前沿期刊网、中国高校科技期刊汇聚平台，加快期刊汇聚和集群化建设步伐，已汇集各类高水平期刊 500 余种。在 2024 年“中国科技期刊卓越行动计划二期”评选中，11 种期刊入选领军或梯队期刊，高教社入选集群（集团）化试点建设单位。

我们全年共达成版权输出及合作出版 105 项，较上年翻一番。国际中文教材版权输出规模持续扩大，《体验汉语小学教程》（国际版）和 YCT 系列教材在海外受到热捧。《激光雷达森林生态应用》（英文版）、《城市遥感》（英文版）入选输出优秀图书奖。《解读世界经济发展》（英文版）入选“经典中国国际出版工程”立项项目。《地理信息科学丛书》和《体验汉语小学教程》越南文版、印尼文版版权输出两个项目入选“一带一路”出版合作典型案例。积极参加法兰克福、伦敦、曼谷、阿布扎比和吉隆坡等国际书展及 2024 年服贸会，承办国际出版企业高层论坛、数字教材建设与应用论坛、中国—中亚深化医学教育合作论坛等国际会议，扩大国际交流合作。三亚海外业务总部基地建设迈出实质性步伐。

工程造福人类，科技创造未来。我们着力推进学术期刊“登顶”“扩基”“筑台”三大计划，致力于服务工程科技工作和高水平国际学术交流，“前沿”系列期刊已经成为目前国内覆盖学科最广的英文学术期刊群。在 2024 年“中国科技期刊卓越行动计划二期”评选中，《计算机科学前沿》等 3 种期刊入选英文领军期刊，《中国工程科学》入选中文领军期刊，我社入选集群（集团）化试点，为世界工程期刊创新发展持续贡献力量。

登顶，自办期刊旗舰效应显著

我们的 Engineering 旗舰品牌建设成果突出，成为具有国际影响力的产学研一体化枢纽。在“中国科技期刊卓越行动计划二期项目”中，7 种期刊入选。同时，引证指标持续提升，22 种期刊被 Web of Science 收录，其中 11 种位于 Q1 区。《建筑学研究前沿》和《工程》分别在全球同领域期刊中排名第一和第二。多种期刊被权威数据库收录，如《生命代谢》和《生命医学》被 ESCI、PubMed Central 收录，《能源前沿》被 EI 收录等。



扩基，中国高校科技期刊汇聚成效初显

我们已与 10 余所高校签约共建“中国高校医学系列期刊集群”，各类期刊累计超过 900 种。针对集群期刊的需求，提供包括数据库收录、项目申报、人工智能应用在内的高质量服务，并举办专题讲座。此外，还提供新刊创办和申报材料修改服务，共享宣推资源。这些高质量服务获得高校期刊广泛好评，集群建设成效初显。

筑台，数字化平台建设成果显著

我们的英文科技期刊出版平台服务显著提升，期刊数量增至近 180 种，成为国内最大的英文期刊平台。年度论文访问量超 1700 万篇次，服务全球 200 多个国家和地区。

中国高校科技期刊信息汇聚平台建成，实现高校中文科技期刊信息资源的快速汇集。同时，我们致力于推动期刊自主出海和回归，启动全球数据传递服务系统建设项目。

* 《数字教育前沿（英文）》在 2025 年世界数字教育大会上发布“数字教育研究全球十大热点”研究成果，引发广泛关注。

中国—中亚深化医学教育合作论坛

China-Central Asia Deepening Medical Education Cooperation Forum



专题案例

国际化传播 提高中国科技国际话语权

“中国教育国际交流协会会长、教育部原副部长刘利民指出，深化医学教育合作不仅是提升国民健康福祉的必由之路，也是增进民心相通、巩固民间友好的有效途径。”——人民日报《中国—中亚深化医学教育合作论坛在京召开》

我们以更高标准推进国际化战略升级、服务教育强国建设，面对全球教育数字化转型加速、国际文化深度交融的新趋势，立足国家教育对外开放大局，以建设具有全球影响力的教育出版品牌为引领，持续完善“引进来”和“走出去”双循环新发展格局。在构建覆盖“一带一路”及重点区域的立体化传播网络，促进中国教育标准与国际接轨，提升学术出版国际话语权等方面贡献企业力量，在推动中国优质教育资源全球共享、促进文明交流互鉴中持续彰显教育出版“国家队”的责任担当。

2024年，我们与包括众多国际知名出版商在内的全球200多家机构开展广泛合作，35个语种版本的外向型产品行销世界71个国家和地区，逾200种书刊以实物方式销往美国等5个国家。版权输出数量在全国单体出版社中连年名列前茅，并连续多年被评为“国家文化出口重点企业”，连续多年荣获“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。

我们加入中华出版促进会，成为中华出版促进会文化出版合作国际事务工作委员会副主任委员单位，积极推广中国优秀文化，让世界更好地了解和欣赏中华文化的魅力。

我们策划组织或参与了境内外近20场国际展会。其中，首次参加中国国际教育年会；成功协办中国—中亚深化医学教育合作论坛，共议国际医学教育合作；首次参加全球智慧教育大会，并协助举办数字教材建设与应用分论坛；协助举办中国出版“走出去”学习调研、洽谈合作现场会、2024中国出版“走出去”年度推荐等活动；举办第二届国家高等教育教材综合研究基地圆桌会议“国际视角下的中国教材”专题研讨。在世界教育出版领域发出中国声音，提升中华文化的国际影响力，也促进了中外文化的交流与融合。

用户声音

“未来，我们想成立一个与传统草药相关的科技园，如果有相关的民族医学医生，比如中国的中医对此感兴趣的，我们非常希望他们能来到这里，我们愿意提供所有的条件，一起来做这样的事情。”

——乌兹别克斯坦塔什干医学院乌尔根齐分院院长 鲁齐巴耶夫·拉希德·尤苏波维奇

乐善助人

● 国家有政策

要着力做好政策评估和优化调整，确保教育乡村振兴政策切实可行、有力有效。要着力构建高质量乡村教育体系，守住不发生规模性返贫的教育“阵地”，补齐补强乡村教育的短板弱项，推动城乡教育融合发展。要着力提升教育帮扶水平，确保定点帮扶要有新高度，帮扶联盟要有新作为，对口联系要有新突破。要着力促进“双强”融合发展，加大知农爱农新型人才和农业科技领军人才培养力度，提升强农兴农科技创新水平。要着力打造实践育人的重要阵地，把乡村振兴建设成立德树人的大课堂、科研实践的大平台、锻炼青年干部人才的大熔炉。要着力改进工作作风和工作方法，做好总结宣传，将党的温暖传递到千家万户。

——教育部召开乡村振兴工作领导小组会暨乡村振兴工作推进会

● 我们有行动

高教社始终坚持服务社会，传递公益力量，积极履行社会责任，在优质教育资源共享、脱贫攻坚、乡村振兴、应急救援等方面主动作为，连续多年在社会效益考核中获评优秀。

● 回应出版企业高标准履行社会责任倡议

健全治理机制，履行责任担当
践行绿色出版，实现持续发展
参与社区建设，推动社会发展
提升行业自律，增进行业发展



助力乡村振兴

在推动教育公平与乡村振兴的伟大征程中，我们始终怀着乐善助人的情怀，积极响应国家号召，深入实施了一系列富有成效的举措，致力于从公益帮扶逐步过渡到构建一个可持续发展的公平教育生态。2024年，我们持续开展贵州省从江县、务川仡佬族苗族自治县的对口帮扶工作，通过捐赠教学设备和设施、提升教师能力等多种方式，为教育资源匮乏地区的教师和孩子们送去优质教育资源。同时，我们也积极探索更为长远和系统化的帮扶机制，以期达到更深层次的教育公平。

向乡村振兴对口帮扶县、中西部学校等捐资

1724.3 万元

捐赠图书共计

8 万余册

码洋共计

416.16 万元

员工爱心资助学生

200 名

累计资金

18.72 万元

累计对帮扶县教师培训近

3000 人次

获锦旗、感谢信等

20 余次

获“中国红十字奉献奖章”

加强员工关怀

我们牢牢把握新时代、新征程、新使命、新任务，坚持以人为本，通过不断构建全方位强有力的育人体系、激励体系、保障体系和服务体系，携手员工共同成长。

保障员工就业权益

我们坚持包容、平等的用人理念，奉行公开、公平、平等的用工政策，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及业务所在地相关法律法规，公平对待不同民族、种族、性别的应聘者 and 员工。积极拓展校招渠道和校招形式，向40余所高校推送招聘公告，吸引近100万人次观看校招直播，全年招聘员工100余人。

提供合规薪酬福利

我们依法合规为员工缴纳社会保险，持续优化薪酬福利体系，努力为员工提供有竞争力的薪酬和企业福利，积极建立健全民主管理制度，拓宽员工参与民主管理和沟通的渠道，提升员工的稳定性与获得感。2024年员工社会保险覆盖率100%，劳动合同签订率100%。

关心在职员工生活

我们及时修订《员工关爱救助金管理办法》《医疗保险管理办法》等文件，切实保障员工权益，先后申请各级各类困难帮扶资金280余万元，帮扶204人次，开展婚、丧、生病、生育等慰问117人次。响应重病员工手术需求，组织员工开展互助献血。持续做好“爱心妈妈小屋”日常管理。举办2024年寒暑假员工子女托管班，累计托管员工子女200余人。

关爱离退休老同志

组织老干部参与“凝聚银龄力量 共庆高教社七十华诞”系列主题活动，包括参加建社70周年“纪念与传承”系列报告会、参观社史馆、开展“七秩芳华 我为高教社送祝福”等活动。同时，开展困难慰问、上门祝寿、健康服务周等关爱活动，增强了离退休老同志的归属感和幸福感。



绿色环保发展

我们积极响应国家生态文明建设号召，推行绿色可持续发展等环保举措，推广绿色生产方式，积极投身教育数字化转型和出版融合发展，优化能源结构，减少碳排放，推动绿色高质量发展取得新成效。

大力发展数字教材

在数字教育方面，高教社高度认可“数字教育应是绿色发展的教育”理念。数字教材是实现数字教育愿景，为学习者提供更加公平、有质量、个性化教育体验的重要载体，也是推动实现碳中和、碳达峰目标的有效手段。高教社积极引领数字教材建设，制定和发布数字教材的首批中国标准。

积极落实节能降碳目标

我们积极践行绿色发展政策，探索清洁能源的应用，助力国家绿色发展，支持“双碳”目标工作。通过智能化管理系统，对管理区域内的水、电、气等能源的消耗情况进行实时监测、分析和控制。全年减少耗电量 14.39 万 kW·h，耗气量 5.37 万 Nm³，年可节约标准煤量 116.28 tce，相当于年减排 CO₂ 202.96 t，节能率 7.02%，每年可节约电力消费 52.36 万元。

实施 GB/T24001-2016 环境管理体系认证

2024 年，我们通过了中国质量认证中心的监督审核，各项环境管理目标、排放指标均达标，管辖区域内未发生污染事件，未发生火灾；严格按照要求进行垃圾分类存放管理，对危险废弃物实行 100% 控制；重要环境因素岗位人员培训合格率达 100%。

完善环境管理

我们采取先进的印刷技术和设备，减少能源消耗和排放物的产生，加强废纸、废墨等废弃物的分类收集和回收利用，积极推动纸张回收，建立回收网络和合作伙伴关系，并提高纸张回收率。此外，在纸张采购方面，始终坚持使用可持续性纸张等再生纸和来自可持续森林管理的纸张，以减少对自然森林的砍伐。

开展社区服务

我们以党建为纽带，通过党建带群团建设的组织形式，投入社区新时代文明实践站，积极响应号召参与日常文明引导，在便民服务、区域共建等方面积极发挥作用。如积极参与“红墙先锋在社区，我为群众办实事”主题活动，为社区居民提供免费更换纱窗、磨刀磨剪刀、修理自行车等便民服务项目，切实给社区居民生活提供便利；为增强居民消防安全意识，和片区消防站联合开展消防安全宣传，为居民讲解消防安全知识、灭火器使用要领等知识；结合垃圾分类工作，建立垃圾分类驿站，在居民中广泛宣传垃圾分类知识，并被评为西城区优秀驿站。



展望未来，我们将继续秉承乐善助人的责任担当，以更加坚定的步伐推动教育公平与乡村振兴事业向前发展。我们将继续深化与各方的合作，探索更多创新性的帮扶模式，为构建一个更加公平、和谐、美好的社会贡献力量。

高教有爱 助推地方教育公平发展

“我们虽然是贵州省第一批足球特色学校，可过去的小球场困住了孩子们的足球梦，自从高教社援建的标准足球场落成后，如今我们有了冲击冠军的底气！”贵州省从江县城关第四小学校长丁帮豪激动地说道，“这方占地近 3000 平方米的绿茵场，是高教社爱心帮扶的缩影——2023 年捐建的足球场、2024 年捐建的篮球场相继落成，2063 名师生终于告别了‘晴天扬灰、雨天泥泞’的运动史。”



2024 年，我们向对口帮扶县贵州省从江县投入帮扶资金 96 万元、教师发展帮扶经费 467.77 万元；向贵州省务川仡佬族苗族自治县投入帮扶资金 100 万元、教师发展帮扶经费 523.3 万元，两县合计帮扶资金达 1187.07 万元，累计受益人数共 15888 人。此外，2024 年我社员工在“爱心助学”帮扶项目中，累计资助资金金额达 18.72 万元，受益人数 200 人。

从江县城关第四小学师生为我们送来锦旗，向多年来给予学校帮扶支持的高教社和参与“爱心助学”的大爱高教人表示感谢；从江县红十字会为我们颁发了“中国红十字奉献奖章”，见证了高教社“扶智 + 扶志”的帮扶理念落地生根。

用户声音

“务川仡佬族苗族自治县留守儿童学生、易地扶贫搬迁家庭子女非常多，高教社每年开展的爱心助学行动，给孩子们提供了更加人性化的帮助，以及温暖的关怀和支持。”

——务川仡佬族苗族自治县思源学校校长 曾凡容

高教有情 助益边境地区稳定发展

我们深入学习贯彻党中央关于西藏工作的重要指示精神，积极落实教育部关于援藏工作的各项要求，将援藏工作纳入总体规划，精心组织，全力推进。

三十年来，我社与西藏职业技术学院多次签署合作协议，积极谋划、推进工作创新，重点瞄准学校落实立德树人根本任务、构建“三全育人”新格局和“三教改革”攻坚相关工作，全力打造新的通识育人课程“老西藏精神”等项目，均受到高度好评。

2024 年，我们举办了第二期针对西藏自治区各委办厅局和各地市藏语委办（编译局）藏语文工作者的语言文字工作能力现代化高级研修班，助力边境地区培养一支高素质的语言文字工作干部队伍，为西藏的“强边”大事作出贡献。同时，为进一步支持西藏自治区铸牢中华民族共同体意识，增进民族团结进步发展，我们还向来自全国 17 个省市的对口援藏干部、中央部委援藏干部、西藏自治区党委组织部全体干部职工、全区藏语文工作人员捐赠《中华民族共同体概论》图书 3000 册，码洋 12.2 万元，充分发挥高教社在教育援藏、文化援藏方面的重要优势。



用户声音

“能感觉到这次研修班的组织是非常用心的，邀请的专家学者都是我们这个领域内顶尖的，也让我学习到了很多，让我更加了解到一个语文工作者、一个编译人的使命。此外，之前高教人给西藏驻村点捐赠了 4000 多件衣物，当时我就在村里负责对接这项工作，村民们和村长委托我当面向你们表示感谢，因为你们，我们的冬天特别暖！扎西德勒！”

——培训学员 斯朗永宗

高教有心 助力地方教育可持续发展

河北省威县教育局

感谢信

中国教育出版传媒集团：

威县作为教育部定点帮扶县，在过去一年中得到了中国教育出版传媒集团在乡村振兴方面的倾力支持，在此，我们谨致以诚挚的谢意。2024年，贵集团下属单位高等教育出版社通过一系列切实有效的帮扶措施，为威县提供了优质的图书资源及教师专业发展培训，大幅提升了县域教师专业素养和教学能力，为威县教育发展注入了新的活力，充分彰显了国有企业的社会责任担当。

特别值得一提的是，高教社社会责任部与教师发展中心通过实地调研，制定了具有高教社特色的帮扶方案，对我县教育发展产生了深远影响。参加培训的教师返校后积极践行所学，例如威县第一中学创新举办了“学森杯”优质课大赛，并推进了教师电子档案建设；威县第六小学探索了“以学生为中心”的跨学科教学模式等创新实践，充分展现了培训的实际成效。此外，我县于2025年3月30日成功举办第四届“海亮杯”数理思维测评活动，全县28所中小学校的300余名优秀学子积极参与，测评效果显著，为拔尖创新人才的选拔与培养奠定了坚实基础。

高教社对我县的帮扶举措充分展现了前瞻视野和专业水准，在汇聚内部资源开展帮扶的同时，还积极联动中央广播电视总台社教节目中心对我县调研采访，更好地展现了我县教育发展的新成果。我县师生代表参与录制的《超级课本剧之夜》，在CCTV-12社会与法频道、央视视频平台同步播出，真正实现了乡村振兴工作中“走出去、学回来、用起来”的目标，形成了完整的帮扶闭环。

恳请中国教育出版传媒集团及高等教育出版社继续关注威县教育发展，在图书捐赠、教师培训、课程资源建设、人才培养等方面给予更多支持。我们期待通过建立长期的合作机制，为县域教育高质量发展作出更大贡献。

再次感谢鼎力支持！谨祝事业蒸蒸日上！



2024年，教育部定点帮扶县河北省威县还存在着教育发展困难，希望我们能对县域教育进行帮扶。经过调研，我们充分发挥自有教师发展中心专业优势，为县里定制了为期两年的乡村教育振兴帮扶计划。利用现代教育技术，构建“一体化网络体系”，为全县教师搭建了教师专业发展平台，组织威县30名中小学拔尖创新人才指导教师前往杭州市、诸暨市，开展了为期5天的创新发展培训，并对全县3944名中小学教师开展在线培训，提升了教师的专业能力，助力了乡村教育振兴。

威县参训教师在返校后也积极践行所学，如威县第一中学创新举办了“学森杯”优质课大赛，并推进了教师电子档案建设；威县第六小学探索了“以学生为中心”的跨学科教学模式等创新实践。此外，还举办了第四届“海亮杯”数理思维测评活动，全县28所中小学校的300余名优秀学子积极参与，测评效果显著。

此外，我们还联络中央广播电视总台为当地师生提供展示平台，师生参演的节目在CCTV-12社会与法频道播出，充分展现了地方教育发展的新成果。

用户声音

“通过这次培训，我更加明确了自己未来的发展方向。看到那些行业顶尖人才的成长轨迹以及他们所展现出的卓越成就，我深刻认识到自己还有很大的提升空间，同时也更坚定了要在自己的专业领域持续深耕、努力拔尖的决心。我给自己制定了目标：朝着成为在行业内有一定影响力、能为专业发展贡献力量的人才而努力奋斗。”

——威县第九小学教师 牛静宇

“此次高教社承办的威县中小学拔尖人才创新发展培训，让我收获满满。同时我也感觉到威县教育的发展是我们每一位老师的责任，路虽远行则将至，事虽难做则必成！我必将勇敢地担负起自己的责任，把学到的先进理念、方法、技术，运用到自己的教学工作中，为孩子们成长成才助力！”

——威县二中教师 侯英森

“在全球化竞争日益激烈的今天，国家的发展对人才提出了更高要求。教学理念的转变促使我们从传统的应试导向迈向综合素质与创新能力的全面提升。在实践中，这意味着课程设置将更加注重跨学科融合，打破学科界限，培养学生解决复杂实际问题的能力；教学方法更加多元化与灵活化，项目式学习、探究式学习等以学生为中心的教学模式将成为主流。”

——威县第五小学教师 司书丽

SDG 融合 以实际行动推动全球可持续发展

我们的《数字教育前沿（英文）》期刊不仅聚焦于数字教育的最前沿，更紧密结合联合国可持续发展目标（SDGs），致力于通过教育推动全球可持续发展。2024 年，期刊中有超过 50% 的研究内容涉及联合国可持续发展目标中的一项或多项，期刊被认证为“可持续发展目标”支持者。这些目标包括消除贫困、实现性别平等、应对气候变化等，希望在 2030 年前实现更加公平、可持续的世界。

Supporting the Sustainable Developmental Goals

We are proud to acknowledge that over 50% of the articles published in *Frontiers of Digital Education* in 2024 were related to one or more of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Springer Nature supports the SDGs through a dedicated [SDG Programme](#) and is a signatory of the [SDG Publishers Compact](#).

SPRINGER NATURE
SDG Programme
supporting the Sustainable Development Goals



* 《数字教育前沿（英文）》期刊成为可持续发展目标（SDGs）支持者。



未来展望

2025年，是全面贯彻落实全国教育大会精神、落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》和“教育强国建设三年行动计划”的关键之年，是“十四五”收官和“十五五”谋划之年。高教社将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，紧扣高质量发展核心任务，聚焦出版主业主线，勇担服务教育教学的职责使命，高水平履行社会责任，为国家高等教育、职业教育谱写高质量发展新篇章和推进中国式现代化伟大实践贡献智慧和力量。

高教社有三个非常值得大家敬重：第一是敬业；第二是政治上和教学业务上的高度统一；第三是始终保持守正创新的风格和精神。这不仅是高教社 70 年积累下来的宝贵的财富，也是从现在往今后发展，需要不断遵循、不断发展的精神。

—— 顾海良 国家教材委员会委员、教育部社会科学委员会副主任委员

70 年来，高等教育出版社致力于优质教材和课程建设，全力服务教育教学，为我国高等教育事业作出了突出贡献。建设教育强国，高等教育是龙头。在牵头生物科学“101 计划”的工作中，我注意到高教社的社标是龙标，2024 年又恰逢龙年，我衷心祝愿高等教育出版社 70 生日快乐！

—— 施一公 中国科学院院士、西湖大学校长

就教材出版而言，教材不仅是教学的根本依托，也是知识体系的主要载体。通过全领域的教材出版，高教社不仅为教育教学提供了最为优质的教学资源，也为建构中国自主知识体系，特别是哲学社会科学知识体系铸就了坚实基础。在新时代新征程上，高等教育出版社必将继往开来、守正创新、再创辉煌。为发展高质量大学教学和建构高水平知识体系，为建设教育强国，推进中国式教育现代化作出卓越贡献！

—— 张文显 吉林大学哲学社会科学资深教授

高教社建社 70 年来，搭建了一个高层次的出版平台，出版了大批高水平的教材，培养造就了一大批优秀的学者，为高等教育的事业发展和人才培养作出了永载史册的贡献！

—— 逢锦聚 南开大学教授、博士生导师

我和高等教育出版社的合作应该开始于 1986 年，我是随着高等教育出版社和《中国外语》一步步成长起来的。2024 年，喜闻高教社将迎来 70 周年的社庆，我难掩心中的喜悦和激动。祝愿高教社七十载弘扬华章，新时代再创辉煌！祝高教社 70 生日快乐！

—— 胡壮麟 北京大学资深教授

面对这个新的时代，高教人表现出了极强的创新意识，善于尝试新的方法、新的理念，特别是在人工智能、大数据方面，他们主动作为、超前识变、积极应变、主动求变。

—— 杨宗凯 武汉理工大学原校长

我作为主编，在修订《电路（第 5 版）》《电路（第 6 版）》的过程中，我们得到了高等教育出版社的大力支持，特别是编辑同志们付出了大量的心血。在高等教育出版社 70 周年华诞之际，我们衷心地感谢高等教育出版社长期以来与我们作者的优良合作！感谢编辑同志们细致认真的工作！

—— 罗先觉 西安交通大学教授、博士生导师

第一次在高教社出版教材的时候，高教社的高水平编辑老师给我提出了很多宝贵修改意见，这让我受益匪浅。可以说，我经历和见证了高教社为广大教师提供的最广大的平台，高教社一直在教师成长、全国高校教材建设和教学改革等方面发挥着引领和不可替代的作用。

—— 黄廷祝 电子科技大学教授、博士生导师

高教社的编辑和领导们给了我重要的帮扶和支撑，他们对教育规律和高职人才成长规律的深入理解和把握赋予了他们支持“大学语文”课程建设的智慧与情感。

—— 蒋雪艳 济南职业学院党委委员、副院长

目录		GRI 可持续发展报告标准	联合国可持续发展目标
关于本报告		2-1、2-2、2-3、2-27	
关于我们		2-1、2-2、2-6、2-9、2-16、2-17、2-26、2-27、206-1、418-1	目标 4
公司治理	强化党建引领	205-1、205-2	
	健全治理体系	2-1、2-2、2-6、2-9	
社会责任管理	组织领导	2-14、2-16、2-26、2-29	目标 3、目标 4、目标 10
	社会责任体系		
	履责实践		
	理论研究		
	利益相关方沟通与参与		
责任聚焦	铸魂育人	203-1、203-2	目标 4、目标 8、目标 9、目标 10
	以文化人	203-1、203-2	目标 4、目标 8、目标 9、目标 10
	乐善助人	2-7、203-1、203-2、201-3、302-1、302-3、302-4、302-5、305-1、305-4、305-5、306-3、306-4、401-1、401-2、403-3、403-5、403-6、403-7、404-2、405-1、413-1	目标 3、目标 4、目标 5、目标 7、目标 8、目标 11、目标 12、目标 13、目标 14、目标 15
未来展望		2-23	
附录	作者寄语		
	指标索引		
	意见反馈表		

注：本报告内容对标全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》和联合国可持续发展目标（SDGs）。

尊敬的读者！

您好！感谢您阅读本报告。

为不断提高企业社会责任信息披露水平，使本报告能够真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，同时更有效地推进社会责任管理和实践，我们真诚地期待您的反馈意见。

1. 您对高教社履行社会责任的总体评价是什么？

非常好 好 一般 差

2. 您认为高教社在履行企业责任方面做得如何？

非常好 好 一般 差

3. 您认为高教社在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 差

4. 您对本报告的总体评价是什么？

非常好 好 一般 差

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 差

6. 您对高教社履行社会责任及本报告有何建议？



扫一扫
填写意见反馈表