



高等教育出版社建社 70 周年
The 70th Anniversary of Higher Education Press

1954—2024

高等教育出版社 2023年度社会责任报告

HIGHER EDUCATION PRESS
2023 ANNUAL
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

高管致辞



高等教育出版社党委书记、社长
刘超



高等教育出版社党委副书记、总编辑
谭方正

2023年，高等教育出版社（简称高教社）全面贯彻落习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，聚焦主责主业提高核心竞争力，全面履行社会责任，以积极而富有成效的工作践行了“植根教育、弘扬学术、繁荣文化、服务社会”的郑重承诺。

坚守教育初心，深入落实教材建设国家事权。我们是教材建设的国家队主力军，用心用情打造培根铸魂、启智增慧的精品教材。2023年，我们光荣完成了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》的编写出版发行任务，平稳实现了中等职业学校思想政治、语文、历史三科统编教材在秋季新学期投入使用。着力用习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神铸魂育人，“一书一策”推进马克思主义理论研究和建设工程重点教材与思想政治理论课教材的新编修订工作，积极参与基础学科、高职重点领域以及“四新”领域“101计划”系列教材，中国经济学、中国法学、中国新闻学等“中国系列”教材编辑出版工作，不断加强教材内容多模态建设和出版全过程管理，为加快构建中国特色高质量教材体系提供关键支撑。

践行出版使命，旗帜鲜明筑牢意识形态主阵地。我们处在意识形态阵地的最前沿，把坚持党的领导、加强党的建设作为企业的根和魂，用党的创新理论举旗帜、定航向。2023年，我们扎实组织开展了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，引导全社员工提高政治站位，不断强化坚决捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉。在出版经营工作中牢牢把握意识形态和网络安全工作的领导权和主动权，统筹推进、压实责任、健全制度、狠抓落实，形成传播正能量、弘扬主旋律的思想自觉。树牢精品意识，深入开展“质量年”建设行动，发布《高等教育出版社有限公司出版物质量管理与提升十项制度》等制度，引入“智校云雒”审校系统，不断提升做好新时代意识形态工作的行动自觉。

夯固文化中坚，积极服务国家重大战略。我们坚持以习近平文化思想为科学指引，做强做大做优国有大型文化企业，推进文化自信自

强。2023年，我们以期刊集群化建设为牵引，围绕国家重大战略，实施“登顶”“夯基”“筑台”计划，努力破解学术研究“两头在外”、关键核心技术“卡脖子”问题。挖掘重大时代主题和历史事件，宣传阐释马克思主义中国化时代化最新成果，大力弘扬中华优秀传统文化，推出一批记录改革发展成果、讴歌伟大时代的主题出版物。积极落实国家战略，以教育之智、文化之力、企业之责助力乡村振兴。与全球200多家机构深化合作，产品行销世界，探索建设海外业务总部基地，助力高等教育、职业教育“出海”迈出新的坚实步伐。

深化改革创新，实现现代企业治理效能整体跃升。我们大力推动企业转型升级，积极深化融合发展，不断完善企业治理体系，进一步提升企业治理能力和水平。2023年，我们不断健全完善企业法人治理结构，设立社会责任部，挂牌高等教育教材综合研究基地，重构研究与评价业务板块，用实际行动推动行业变革。我们系统性重组业务部门，全面开启人工智能赋能教育出版新赛道，数智化先发优势进一步巩固。我们注重干部人才队伍建设和创新型人才培养，优化招聘渠道，创新内聘机制，加强员工培训，为企业可持续高质量发展打下了坚实基础。

2023年，高教社实现年净发货册数1.66亿册，净发货实洋40.44亿元，营业收入等主要经营指标持续向上向好，社会效益显著增强，国有资产实现保值增值。

2024年，是中华人民共和国成立75周年，也是高教社建社70周年。我们将以时不我待的紧迫感、勇于担当的责任感、舍我其谁的使命感，以“奋楫一流，强国有为”的崭新姿态，传承弘扬一代代高教人拼搏进取、勇毅前行的优良传统，全面开启建设中国特色世界一流教育强社出版强企新征程，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

高等教育出版社党委书记、社长



高等教育出版社党委副书记、总编辑





目录

关于本报告 1

关于我们 5

社会责任管理 27

秉承育人初心，践行国之大者 31

未来展望 107

附录 111

关于本报告		1
-------	--	---

关于我们	公司概况	7
	组织机构	9
	办社理念	10
	发展战略	10
	公司治理	11
	发展历程：薪火相传 70 载， 蓬勃建设新时代	14

社会责任管理	社会责任组织体系	29
	利益相关方参与	29

秉承育人初心， 践行国之大者	党建引领聚合力，踔厉奋发谋新篇	33
	植根教育，培育时代新人	38
	弘扬学术，推动知识创新	59
	数智赋能，践行绿色发展	63
	繁荣文化，汇聚精神力量	73
	服务社会，点亮教育之光	80
	厚植沃土，助力员工发展	97

未来展望		107
------	--	-----

附录	2023 年社会评价	113
	指标索引	119
	意见反馈表	121

关于本报告





时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出上述时间范围。本报告为年度报告。

涉及范畴

本报告涉及的内容与高等教育出版社的业务覆盖区域一致，包括高等教育出版社及其下辖公司的可持续高质量发展理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

数据说明

本报告所用信息及数据均来自企业正式文件和统计报告。

参照标准

本报告依据中华人民共和国国务院令《出版管理条例》、中央宣传部印发的《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》、国资委印发的《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、国家教材委员会印发的《全国大中小学教材建设规划（2019—2022年）》、教育部印发的《普通高等学校教材管理办法》《职业院校教材管理办法》《学校选用境外教材管理办法》，以及国家教材委员会印发的《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》《“党的领导”相关内容进大中小学课程教材指南》《关于做好党的二十大精神进教材工作的通知》等进行编制，同时参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）和联合国《2030年可持续发展议程》来协助确定报告内容，系统整合相关的关键性指南和标准要求，突出出版行业特色。

指代说明

为方便表述，本报告中高等教育出版社有限公司以简称“高等教育出版社”“高教社”“我们”表示。

获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登录高等教育出版社官方网站 www.hep.com.cn 在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

联系方式

公司名称：高等教育出版社有限公司

通信地址：北京市西城区德外大街4号

邮政编码：100120

联系电话：010-58581253（社会责任部）

电子邮箱：shzrb@hep.com.cn

关于我们







公司概况

高等教育出版社（以下简称高教社）成立于 1954 年 5 月，是新中国最早设立的专业教育出版机构之一。1983 年 5 月，邓小平为高教社题写社名。

高教社现有在职工近 2000 人，拥有全国文化名家暨“四个一批”人才、全国新闻出版行业领军人才、韬奋出版奖获得者、中国出版政府奖获得者等一批行业领军人才。年出版图书万余种，发行量超过 1.6 亿册。

经过 70 年发展，高教社已经成为以出版普通高等教育、职业教育、继续教育等教育类专业学术类出版物为主的大型综合性出版社，业务体系涵盖教育出版、主题出版与学术出版、融合发展、研究与评价，产品覆盖图书、期刊、音像制品、电子出版物、网络出版物、数字化教学平台及服务、教师培训等形态，曾获得中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、“五个一工程”奖、全国教材建设奖、国家级教学成果奖、国家科技进步奖等重要奖项，被评为“全国优秀出版社”“中国出版政府奖先进出版单位”“全国百佳图书出版单位”，获得“世界知识产权组织创意金奖——单位奖”。综合实力处于中国出版行业领先地位，具有广泛知名度和国际影响力。

高教社作为我国教育出版的国家队主力军，是高等教育、职业教育国家规划教材出版的主要承担者，引领高等教育、职业教育教材建设方向，出版规模、出版物质量、教学服务体系和市场占有率均处于领先地位。多年来，我们坚持为教育教学改革和创新人才培养服务，用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材。在首届全国教材建设奖评选中，高教社共有 294 种教材获奖，占全部获奖优秀教材总数的 36.8%（不含基础教育类），居全国出版单位之首。

高教社主题出版、学术出版规模不断扩大，出版了一大批研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、庆祝“改革开放 40 周年”“中华人民共和国成立 70 周年”“中国共产党成立 100 周年”等精品力作。出版物多次入选各类国家主题出版重点出版物、国家规划重点出版项目，获得国家和省部级奖励或资助。主办、合办近 50 种学术期刊，刊群规模和影响力位居国内前列，13 种被 SCI 收录，1 种被 A&HCI 收录，8 种被 EI 收录，14 种被 ESCI 收录，2 种被 Medline 收录，17 种位于 Q1/Q2 区，4 种达到国际同领域排名前 10%，1 种排名第一。

高教社着力实施编研一体建设，设有全国高等学校教学研究中心、党的创新理

论进教材研究中心、教材发展研究所、教育出版研究中心、博士后科研工作站等众多科研平台，汇聚各方优质资源，组织各级各类教育教学研究，开展教育出版规律研究。入选国家教材建设重点研究基地、国家新闻出版署出版业科技与标准重点实验室、出版智库高质量建设计划等，为新时代教材建设和管理的决策和实践提供智库支持和理论支撑。

多年来，高教社积极深化融合发展，稳步推进产品升级换代。新形态教材、数字教材、电子书、有声书、专题资源库、数字课程、虚拟仿真实验等数字化产品呈集群化趋势，规模不断扩大。建设运维数字课程出版云平台、实验空间、iSmart、爱习题、高教书苑等平台，深入推进数字资源和数字化产品建设。统一资源中心、统一支付中心、统一安全中心、智能审校平台、云创平台、防伪码平台等持续迭代优化。出版业科技和标准创新示范项目科技成果得到业界认同。

高教社以数字化积极服务教育现代化。建设运营的“爱课程”“智慧职教”“全国高校教师网络培训中心”等在线教育服务平台，通过大数据、人工智能等现代信息技术服务终身学习，助力新时代教育教学。深度参与国家智慧教育平台建设，全力做好高等教育智慧教育平台、职业教育智慧教育平台建设运维工作，全面助力国家教育数字化战略行动。

高教社与包括众多国际知名出版商在内的全球 200 多家机构开展广泛合作，34 个语种版本的外向型产品行销世界 70 个国家和地区，版权输出数量在全国单体出版社中连年名列前茅，连续多年被评为“国家文化出口重点企业”。

当前，高教社正努力打造主业挺拔、产品领先、技术先进、服务多元、管理科学，更加具有引领力、竞争力、创新力、影响力的综合型出版和知识服务标杆企业，加快建设中国特色世界一流教育强社出版强企，为强国建设、民族复兴贡献力量。

组织机构

职能管理与服务部门

社办公室 / 党委办公室
总编辑办公室 / 党委意识形态工作小组办公室
/ 质量管理办公室

人力资源部 / 党委组织部
(离退休办公室、畅想书院)

社会责任部 / 党委宣传部
党群工作部 / 党委统战部
(工会办公室)

纪检审计部

财务管理部

知识产权与法律事务部
(打盗维权部)

海外合作部

资产管理与后勤服务部

信息技术部

教育出版部门

思想政治教育出版事业部
(马克思主义理论期刊编辑部)

高等教育文科出版事业部

高等教育经济与法律出版事业部

高等教育理科出版事业部

高等教育工科出版事业部

农林医药与生命科学出版事业部

高等职业教育出版事业部

中等职业教育出版事业一部

中等职业教育出版事业二部

外语出版事业部

教师教育出版事业部

考试出版事业部

阅读与继续教育出版事业部

海外出版事业部

(国际语言文化出版中心)

上海出版事业部

[高等教育出版社 (上海) 教材服务有限责任公司]

主题出版与学术出版部门

主题出版事业部 / 人文社科学术出版事业部
/ 人文社科学术期刊中心

自然科学与工程技术学术出版事业部
自然科学与工程技术学术期刊中心

(科技期刊集群化发展项目办公室)

重点著作项目组

研究与评价部门

教研中心办公室

教材基地办公室

(马工程重点教材办公室)

学术研究部

教材发展研究所综合管理部

《中国大学教学》编辑部

《中国编辑》杂志社

《数字教育前沿 (英文) 》编辑部

生产营销部门

装帧设计与绘图室

印务部

市场与教学服务部

销售部

下属公司

高等教育电子音像出版社有限公司

北京畅想数字教育科技股份有限公司

高等教育出版社 (上海) 教材服务有限责任公司

北京高教数字图文技术有限公司

高教社 (天津) 印务有限公司

北京蓝色畅想物流有限公司

上海蓝色畅想图书发行有限公司

杭州博飞教育咨询有限公司



办社理念

植根教育
弘扬学术
繁荣文化
服务社会

发展战略

精品出版战略
融合发展战略
创新突破战略
人才强社战略

公司治理

高教社严格依据《中华人民共和国公司法》等法律法规，在“十四五”期间，不断完善公司治理体系，确保企业运作的合规性和高效性，加强内控建设，推动公司廉洁文化建设，坚持公平竞争和诚信合作，维护市场秩序和行业声誉；加强知识产权保护和打击盗版工作，尊重和保障作者、读者的合法权益，不断提高公司治理能力和水平，为新时代高质量发展夯实基础。



风险防控

高教社持续完善企业内部控制体系和意识形态风险防控体系。2023年，从企业文化、制度管理、合同管理、法务管理、人力资源管理、财务报告、资金管理、资产管理、物资采购管理、销售管理、信息系统 11 个方面梳理出累计 80 余个内控优化点，并通过优化系统、调整业务流程、完善制度等手段逐一落实，生产经营更加规范，抵御风险能力更加坚实。同时，在意识形态风险防控方面，从党建工作、海外合作、编辑出版业务、学术研究管理、融合发展业务、意识形态阵地管理、宣传推广及舆情监测 7 个方面梳理出 16 个意识形态潜在风险点，并研提 51 条防控举措，坚决筑牢守好意识形态主阵地。

2023年绩效

- ☑ 编印修订《高等教育出版社有限公司规章制度汇编（2023年）》，整理收录综合类、社务行政类、人力资源管理类、财务管理类、编印类、营销推广类、融合发展类、资产后勤类、党建类、其他类制度共 10 类 191 项
- ☑ 编印修订《高等教育出版社意识形态工作手册（2023年修订版）》《高等教育出版社出版物质量工作手册》《高等教育出版社宣传舆情工作参阅资料汇编》等实用工作手册



合规管理

高教社恪守诚信、合规经营，积极构建完善的合规制度体系和合规管控体系，严格执行《高等教育出版社有限公司招标管理办法（2021年修订）》，对选题、策划、编校、印刷、市场推广等关键运营环节均采用系统有效的合规管理方式，确保公司合规治理要求得到贯彻落实。



内部审计

高教社加强党对审计工作的全面领导，成立以党委书记、社长为组长的内部审计工作领导小组，不断加强内部审计制度机制建设，先后制定《高等教育出版社有限公司内部审计管理办法》《高等教育出版社有限公司经济责任审计实施办法》，内部审计覆盖贯彻落实党和国家重大决策部署，发展规划、战略决策、重大措施以及年度计划执行，财务收支和预算管理，固定资产投资项目，内部控制及风险管理，经济管理和效益，下属公司负责人履行经济责任等关键领域和重要环节，有效促进高教社完善企业治理体系、提升治理能力、实现生产经营管理目标。



保护知识产权

高教社始终严格遵守知识产权相关法规，尊重和保护作者、用户、合作伙伴等利益相关方的知识产权权益，在出版各环节，特别是在组稿、审稿和装帧设计等环节将保护知识产权作为重要的工作内容。持续推进反盗版联盟工作，开展“线上线下打盗衔接”，对内服务各事业部的大品种维权，对外联系执法部门和维权律师，深入贯彻落实知识产权管理工作相关要求。

案例 >>>

携手共筑版权“防火墙”

高教社联手各大互联网平台在线上持续开展打击盗版工作。2023年，高教社在各大电商平台和内容平台上共删除盗版图书链接及侵权内容合计23575条，关闭线上销售盗版教材的店铺663家，提请民事诉讼719件，对于净化网络营销环境、协助改善平台生态，发挥了十分积极的作用。

根据高教社举报线索，2023年春季学期开学前，地方公安

局食药环侦支队和地方文化执法支队联合破获了一起高校教材盗版大案，成功打掉一个集制版、印刷、仓储、分销盗版高校教材的犯罪团伙，捣毁盗版印刷、仓储窝点6处，涉案总码洋1885万余元，涉及被盗版出版社50余家。该案实现了打击盗版源头、摧毁网络、切断链条的目标，对净化教材市场环境、规范经营秩序具有重要意义。



维护用户权益

高教社不断健全客户服务体系，从客户需求出发并解决问题，不断提升客户关系管理水平和客户服务水平，以高效、专业、优质的服务，切实保障客户合法权益。

2023 年高教社提升服务质量举措

强化制度管理，有效加强风险防控

- 全面完成新版销售协议签署工作，加强客户常规管理
- 加强抵押与额度管理，全面完成抵押担保重新评估及经销单位足额抵押工作

加强市场规范，优化产品流向管理

- 强化区域统筹协调能力，促成各地市场规范自律约定签署，处理违反各地市场规范自律约定17起
- 全面落实《高等教育出版社有限公司产品流向管理办法》，重点核查思政课教材、中职三科统编教材等重点产品流向，逐步启动并落实各渠道客户库存申报工作

完善渠道布局，不断激发渠道活力

- 落实渠道客户综合评估工作，保证渠道区域市场服务能力及整体运营质量
- 建设思政专项渠道、中职渠道、馆配渠道、电商渠道、非教材渠道等多层级复合型渠道体系，支持不同产品营销需要，实现渠道新立项25个

围绕业务发展，做好平台支撑服务

- 强化常规渠道客户平台报订系统运维，积极推进平台数据挖掘，为渠道管理、精准决策提供有效数据支撑
- 围绕新业务发展，构建累进制折让体系，实现非教材销售业务平台上线

高教社高度重视对客户信息隐私保护，自主研发统一用户中心系统，强化个人信息保护体系建设，通过信息安全管理保护机制和严格的员工职业道德规范，保护客户信息隐私。

发展历程：薪火相传 70 载，蓬勃建设新时代

1954年5月1日，高等教育出版社正式成立。新设立的高等教育出版社员工由教育部教材编审处全体人员、商务印书馆全体人员、出版总署抽调人员三方面组成

1965年1月，高等教育出版社与人民教育出版社分立，高等教育出版社恢复建制

1960年4月1日，随着高等教育部与教育部的合并，高等教育出版社与人民教育出版社合并，定名为人民教育出版社

1957年1月上旬，时代出版社31位员工加入高等教育出版社

1958年4月1日，经上级批准，高等教育出版社和商务印书馆完全分开，改为两个独立的出版单位

1966年5月，“文化大革命”开始，编辑出版工作被迫停止

1972年1月，继教育部1970年被撤销后，高等教育出版社也随之被撤销

1972年8月，在周恩来关心下，高等教育出版社与人民教育出版社合并重建，定名为人民教育出版社



1954年5月，
成立于北京琉璃厂170号

1958年4月，
迁址北京承恩寺7号
(后改称承恩胡同2号)

1960年4月，
迁址北京景山东街45号
(后改称沙滩后街55号)



70年来，高教社与新中国高等教育、职业教育事业同发展，与中国教育出版共进步，走过了不平凡的历程。

70年来，高教社在各个历史时期，推出了一大批特色鲜明的高质量教材，为我国教育事业发展和中高级人才培养作出了不可磨灭的贡献。

1983年3月，高等教育出版社重新恢复建制。5月，邓小平为高等教育出版社题写社名

1988年10月，中央教育电影洗印厂并入高等教育出版社

2005年12月，教育部基建工程中心、中国教学仪器设备总公司整体划转高等教育出版社

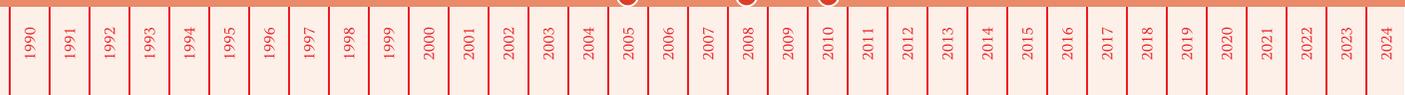
2010年12月，中国教育出版传媒集团有限公司成立，高等教育出版社成为其重要成员单位

2008年6月，中国大学生在线从上海迁至北京，由高等教育出版社承办

2006年4月，富盛大厦（北京惠新东街4号）办公区正式启用

2003年4月，迁址北京德外大街4号

1983年3月，恢复独立建制，社址仍在北京沙滩后街55号



改革与提高
(1992—2000)

多元与壮大
(2001—2011)

融合与拓新
(2012—)



1954—1957 改造与引进

1949年10月1日，中华人民共和国成立，由此开辟了中国历史的新纪元。中国教育的历史随之翻开了崭新的一页。新中国成立之初，党和政府相继制定了一系列引导、规范高等教育和职业教育教材建设的政策措施，教材编审、出版的专门机构陆续成立。各方面共同努力，以改造旧中国教材、大规模翻译苏联教材为起点，随后开始自编教材，逐步开创了新中国高等教育和职业教育教材建设新局面。

1954年4月28日

中央人民政府政务院文化教育委员会批复高等教育部、出版总署，同意成立高教社。



中央人民政府政务院文化教育委员会批复同意高等教育部、出版总署关于成立高等教育出版社及所派公方董事的函



1954年4月30日，《人民日报》刊载关于高等教育出版社成立的报道

1954年5月1日

高教社在北京成立。

1954年5月17日

高等教育部发出《关于成立高等教育出版社的通知》。

1955年2月24日

高等教育部、文化部《关于出版高等学校政治理论课程教学大纲的几项规定的通知》要求，由高教社承担高等学校政治理论课程教学大纲、课堂讨论提纲等的统一出版任务。

1958—1965 探索与建设

1958年“大跃进”“教育大革命”及以后的“反右倾”、国民经济严重困难，使我国高等教育和职业教育教材建设遭遇曲折，一度出现了教材匮乏的情况。1961年起，在党中央直接领导下，高等教育和职业教育教材建设进入有组织、有计划、有步骤的发展阶段，在自编教材和建设教材编审体系方面进行了积极探索，集中力量编写和出版了一大批质量较高、影响广泛的自编教材。到1965年，我国高等教育和职业教育教材建设基本解决了“有无”和“课前到手”的问题。

1958年4月1日	高教社和商务印书馆正式分立，改为两个独立的出版单位。
1960年4月1日	随着高等教育部与教育部合并，高教社和人教社合并，定名为人民教育出版社。
1961年3—7月	国务院所属的28个部委及其下属的十多个出版单位参加了教材选编、出版的“大会战”。人教社（高教部分）承担了高等学校理科全部教材、工科基础课和基础技术课教材，师范院校全部自然科学类教材，以及中专学校普通课和基础技术课教材的出版任务，发行量和用纸量占“大会战”全部理工科教材的70%。



20世纪60年代出版的部分教材

-
- 1963年5月20日 受教育部委托，人教社（高教部分）负责《高等学校自然科学学报》出版工作。
-
- 1965年1月1日 高教社与人教社分立。高教社恢复建制。
-

1966—1976 挫折与停滞

1966年开始的“文化大革命”，使得正在快速发展的教材建设工作遭受严重破坏。教材的编审、出版机构被撤销，编审、编辑队伍被解散，通用教材出版、发行工作被迫停止。我国高等教育和职业教育教材建设陷入停顿状态。

-
- 1966年5月 “文化大革命”开始，高教社编辑出版业务被迫停止。
-
- 1972年1月 继教育部1970年被撤销后，高教社也随之被撤销，人员全部解散，另行分配工作。
-
- 1972年8月7日 在周恩来关心下，高教社与人教社合并重建。新建之初，主要进行教材研究工作，教材编辑出版工作直到1977年才重新开始。
-

1977—1991 恢复与重建

“文化大革命”结束后，在百废待兴、百业待举的形势下，邓小平亲自抓教育，在恢复高考的同时着手解决教材问题，高等教育、职业教育教材建设的新时期由此拉开帷幕。教材编审、出版、发行体系开始重建，高教社得以恢复。通过“六五”“七五”国家规划教材建设，我国改革开放新时期教育发展所需的教材建设管理体系得以建立并完善，教材品种不断丰富，质量明显提高。

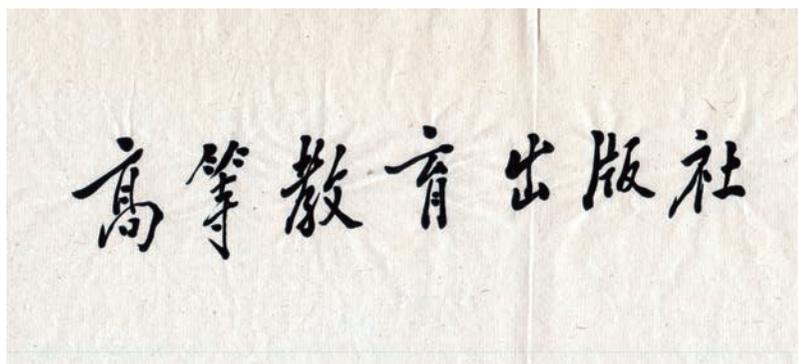
-
- 1983年2月21日 教育部就关于恢复高教社事宜致函文化部。
-
- 1983年3月9日 文化部函复教育部同意恢复高教社。
-

文化部函复教育部：同意恢复高等教育出版社，以编辑出版大专院校理工科教材为主要任务，社号仍为 010



1983年5月	邓小平为高教社题写社名。
1984年3月	教育部发文批复，同意高教社与北京二二〇七厂联合扩建该厂。
1985年1月	高教社增设文科编辑室，文科教材出版工作得以恢复。
1985年4月	高教社上海出版分部成立。
1986年11月	高教社综合编辑室更名为职业教育编辑室，主要编辑职业技术教育和成人教育教材。
1987年9月	高教社北京照排中心正式投产。
1988年7月	高教社印刷厂在天津奠基。
1988年10月	高教社与中央教育电影洗印厂合并。
1991年12月	经国家教委批准，高教社成立教材发展研究所。

1983年5月5日，邓小平为高等教育出版社题写社名



1992—2000 改革与提高

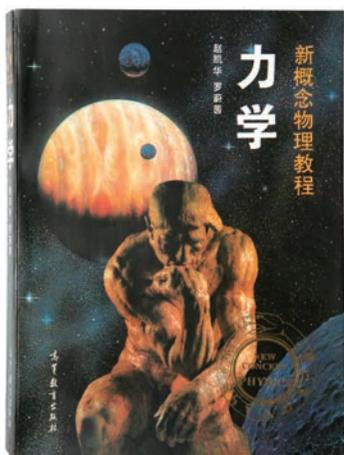
随着改革开放进一步深入和科教兴国战略的贯彻落实，我国高等教育和职业教育教材建设步入全面发展时期。围绕高等学校和职业学校课程改革，全面提高质量成为这一时期教材建设的核心，教材研究日益受到重视。通过“八五”“九五”国家规划教材以及“面向 21 世纪课程教材”建设，高教社除了在高等理工类教材建设方面继续保持传统领先优势之外，在高等文科、职业教育教材建设方面也有了新拓展。各级各类教材内容的前瞻性、创新性、科学性、规范性进一步增强，教材呈现方式日趋丰富多样，教材建设成效显著。

1994 年 1 月 14 日

高教社被国家教委评为“全国教材管理工作先进集体”。

1994 年

高教社全面参与国家教委开展的“面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”，投入专项资金并在人力物力上支持改革计划的实施；投入研制经费，成立专门机构，积极开展计算机辅助教学（CAI）软件与题库的研制工作。



高教社出版的第一本“面向 21 世纪课程教材”

1996 年 6 月 20 日

高教社正式从国家工商行政管理局领取企业法人营业执照。

1998 年 6 月 22 日

高教社设立上海高教图书发行部，隶属高教社发行部，主要业务是负责沪版教材的全国发行（包括物流）工作。

1999 年 1 月

经教育部批准，全国高等学校教学研究中心成立。该中心设在高教社。

1999年1月，由教育部高教司与高教社共建的全国高等学校教学研究中心在北京成立



1999年5月

经国家新闻出版署批准，高等教育电子音像出版社成立。

2000年7月

江泽民为高教社出版的邓小平理论教学片《新时期的旗帜》题写片名。

江泽民为邓小平理论教学片《新时期的旗帜》题写片名

新时期的旗帜



2001—2011 多元与壮大

进入新世纪，随着我国高等教育和职业教育跨越式发展，教材建设进入了一个前所未有的快速发展和繁荣时期。为了适应高等教育大众化、职业教育大发展，以及教学手段现代化、多样化需求，各级教育行政部门和办学机构以“十五”“十一五”国家级规划教材为引领，发挥市场在配置教材建设资源中的作用，积极推动各方面力量参与教材建设，各出版单位出版了一大批高水平、多层次、富于时代气息、形式多样的教材，极大地满足了高等学校和职业学校教学改革和发展需求。高教社紧紧围绕“提高教学质量”，更加注重打造高质量精品教材，竭诚为新教材、新技术、新媒体推广运用提供支撑和服务，更加积极引进世界先进水平教材、输出中国优秀教材。

2003年5月	企业资源计划（ERP）系统成功上线，高教社成为中国出版界第一家实施ERP系统的出版社。
2005年3月11日	根据教育部文件要求，高校思想政治理论课新课程方案将于2006年9月在全国普遍实施，高教社承担了新课程的教材出版工作。
2005年12月	教育部基建工程中心、中国教学仪器设备总公司整体划转高教社。
2007年6月	经教育部批准，全国高校教师网络培训中心在高教社设立。
2007年9月1日	高教社自主研发的期刊数字化出版平台“中国学术前沿期刊网”正式开通启用。
2008年6月	中国大学生在线从上海交通大学迁移至北京，由高教社承办。
2010年12月18日	中国教育出版传媒集团有限公司（简称集团公司）成立大会在人民大会堂举行，高教社为其重要成员单位。
2011年11月9日	“爱课程”网上线运营。

2007年9月1日，“中国学术前沿期刊网”正式上线运行

The screenshot shows the homepage of the 'Frontiers in China' journal website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Personalized', 'Latest News', 'Usage Statistics', and 'Order Information'. Below this is a search bar with a 'Go' button and a 'Advanced Search' link. The main content area is divided into several sections: a 'Frontiers in China' logo and title, a list of academic disciplines (Basic Science, Life Science, Engineering Technology, Humanities and Social Sciences, Other), a 'Manuscript Service Center' banner, and a 'News Brief' section. The 'News Brief' section contains a headline about the journal's download statistics in 2007 and a sub-headline about its cooperation with Springer. At the bottom, there are logos for 'China Education Publishing & Media Group Ltd.', 'Springer', and 'ALPSP'.

2010年12月18日，时任中共中央政治局委员、国务委员刘延东为中国教育出版传媒集团有限公司揭牌



2011年12月14日,《人民日报》报道2011年11月9日高教社“爱课程”网上线

4 2011年12月14日 星期三

要 闻

上网一个月点击 400 多万次评价近万条

大学视频公开课 迈出教育公平一大步

网友期待有交流有互动,呈现真实课堂

赵新坤 译 李

11月9日,我国18所著名高校的20门公开课被教育部通过“爱课程”网,同时,中国网络电视台等多种媒介公开播出。截至13日9时,“爱课程”网、中国网络电视台和网易三个网站“中国大学视频公开课”首页浏览次数4.08亿次,20门课程点击量415.5万次,网友评价9600余条。其中,《千古史话》《中国古代政治与史学》《周易入门》《现代礼仪》《周易入门》等课程位列各网站点击量前茅。网友纷纷评价:“高校的厚实底蕴撑起了‘中国迈向教育公平的一大步’。”

然而,在赞誉之余,公众也提出了一系列疑问。比如,教育部部长袁贵仁曾指出,目前中国大学视频公开课还只是刚刚起步,很快就会有新课上线,未来,将更加精彩。”

如何从“讲座”到“公开课”

“看了之后怎么觉得更像讲座,这是真实的大学课堂吗?”来自北京科技大学的《千古史话》公开课之后,网友“戴眼镜的松鼠”不解地发帖说。

许多网友反映,看过部分大学视频公开课之后,希望主讲老师解答疑问。但是,从教育部网站公开课的主页上,很少看到网友交流或答疑实录,而“中国大学视频公开课”的部分评论区有些不同,答疑更像是讲座,上述网友

是授课。“戴眼镜的松鼠”说,我们希望看到真实的大学课堂,有讲课,有交流,有互动,而不只是“一言堂”。

戴眼镜的松鼠说,公开课是在一个固定时间录制的,和日常上课的确有差别。“通常一节课40到50分钟,但公开课要求30多分钟,所以课程内容需要压缩,就删掉了很多内容。另外,在教室很安静,而且我更喜欢看老师在黑板上写字,但在这种环境下就要求你使用电脑等。”

对此,教育部高教司相关负责人说,教育部目前并没有针对如何录制视频公开课提出具体的要求,是取在大学课堂上安装,还是拍摄录播课,各个高校有充分的自主权。浙江大学本科学院院长赵国荣表示,采取录制,后期制作的方式,是为了进一步提升公开课的质量。”

线上线下互动如何加强

戴眼镜的松鼠说,视频公开课的一个弊端就是缺乏互动的缺失。许多网友看完公开课之后,希望主讲老师解答疑问。但是,从教育部网站公开课的主页上,很少看到网友交流或答疑实录,而“中国大学视频公开课”的部分评论区有些不同,答疑更像是讲座,上述网友

量平均几天都会在网站上回答网友的问题,也呼吁主讲老师在可能的条件下多和网友互动。“在试讲‘教学组长’,我从网友好评得到很多启发,网友的问题也是自己平时没有思考到的。”

南开大学《六次工业革命》的主讲教师陈洪表示,当前技术条件下,互动的缺失也是无可厚非的。视频公开课本身具有大众传播的属性,它使上课没有了门槛,但事实上,大学里的课程都有它自身的体系,它需要按上这门课环环相扣上另一门课。“让老师回答各个层次网友的问题,这在操作上也做不到。”

对此,教育部高教司相关负责人介绍,公众看线上与线下的需求是可以理解的,但是,与网络教学可以实现的线上线下互动,交流互动不同的是,目前,大学视频公开课并不像这个功能。这位负责人指出,教育部鼓励老师们同网友进行线上线下互动。

要避免单纯追求点击率

网友的评价是毋庸置疑。记者了解到,在目前高校实践课评价只打打分,较少真能据实对比。公开课的网友评价可能也会看重,但是真言不讳地批评。高教社的《六次工业革命》被网友评价为“讲得好,有丰富的内

容,思路非常清晰。”而一位颇具名气的教授的视频被网友批评“只有华丽辞藻,没什么实际内容,老师的语气都是被媒体吹出来的。”

无疑,视频公开课成为一般意义上的教育普及,尤其是那些“大师”教授提高教学水平与能力的契机。教育部高教司司长刘春风介绍,推出“中国大学视频公开课”,将名师名课放在公开的网媒环境下,充分展示学校所培养的名师、名师的学术造诣和教学水平,为造就一批名师、名课创造机遇。

31世纪教育研究院副院长郑新智说,从课堂角度看,教学追求的不是靠知识灌输和冲击,不同学科,不同的教学方法,如果都片面由单排行,就会导致课堂教学同质化。加工后的公开课,就远不及人文社会科学的公开课,而那些传统公开课,应由老师去讲,那些几门、几门奇谈怪论,每个公开课,其实都是现实课堂的反映。如果大学尊重现实人才培养,何愁没有好课程?又何愁名校公开课不受网友的追捧呢?

深阅读

2012年至今 融合与拓新

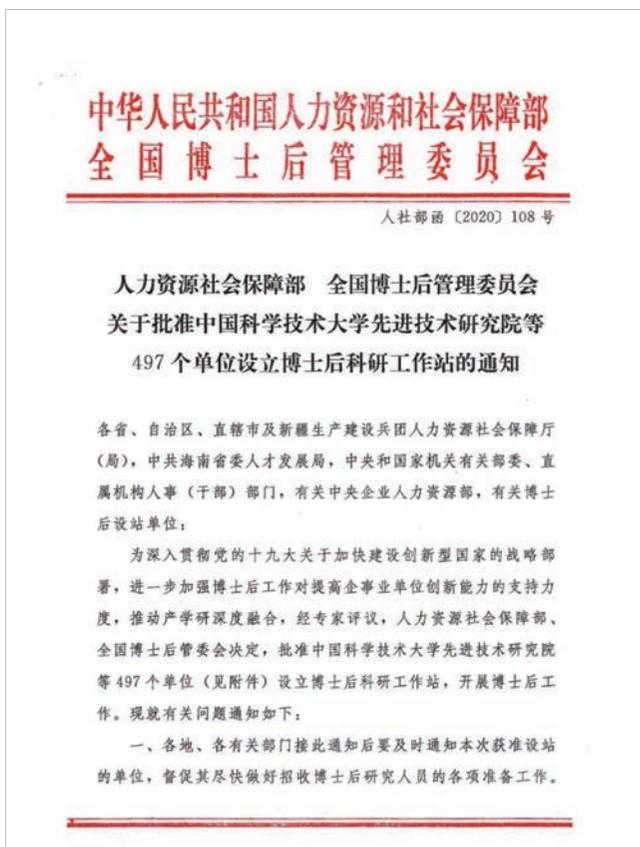
党的十八大以来,党中央高度重视教材工作,习近平总书记作出一系列重要指示批示,强调教材建设体现国家意志,是国家事权。在党中央高度重视和亲切关怀下,教材工作发生了格局性变化、取得了历史性成就。高教社立足新时代,勇担新使命,扎实推进党的创新理论进教材,完成多项重大政治任务;加快融合发展和产业升级,构建教育出版、主题出版与学术出版、融合发展、研究与评价四大业务体系,形成以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障、产业链延伸拓展为突破的发展新格局。

- 2013年4月 根据教育部党组统一部署安排,高教社参与滇西扶贫工作,具体对口帮扶云南省红河县。
- 2014年5月 高教社建社60周年。
- 2015年3月28日 “高教社网上书城”和“高教社天猫旗舰店”两大电子商务平台同步上线试运行。
- 2015年12月11日 高教社“智慧职教”职业教育数字化学习中心网正式上线。

2018年1月4日	全国高校思想政治工作网正式开通。
2020年7月17日	教育部组织编写的《习近平总书记教育重要论述讲义》由高教社出版发行。
2020年12月	高教社获批设立博士后科研工作站。



2018年1月4日，时任教育部党组书记、部长陈宝生出席在高教社举行的全国高校思想政治工作网开通仪式



设立博士后科研工作站的批复文件

- 2021年9月7日 马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平法治思想概论》由高教社出版发行。
- 2022年3月28日 国家智慧教育公共服务平台正式上线。高教社承担国家高等教育智慧教育平台、国家职业教育智慧教育平台的建设运维。
- 2023年8月 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》由高等教育出版社、人民出版社联合出版。该书是第一部全面系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，是高校思想政治理论课的权威用书，是推动党的创新理论进教材进课堂进头脑的标志性成果，也是中国特色哲学社会科学教材体系建设的标志性成果。
- 2023年9月 教育部组织编写的中等职业学校思想政治、语文、历史统编教材通过国家教材委员会审核，由高教社出版。于2023年9月开始在全国实施中等职业教育的各类职业学校（含技工院校）新入学一年级投入使用。
- 2023年12月8日 高等教育教材综合研究基地揭牌暨高等教育出版社党的创新理论进教材研究中心成立仪式在高教社举行。

2022年3月28日，教育部党组书记、部长怀进鹏宣布国家智慧教育公共服务平台正式上线



社会责任管理



社会责任组织体系

高教社积极践行新发展理念，持续深化社会责任管理，始终将新发展理念融入企业管理和日常运营中，在不断提升高教社社会效益的同时强化社会责任管理能力建设，推动社会责任与各项工作全面融合。

在社党委领导下，高教社积极构建完善的社会责任管理架构和组织体系。在出版企业中，率先设立社会责任部，负责推动企业社会责任相关工作，建立企业品牌和公益影响力，提升社会责任绩效，持续推进社会责任工作创新。

利益相关方参与

高教社与利益相关方开展多样化的交流沟通，积极回应利益相关方期望和诉求，通过各种交流渠道了解利益相关方对高教社高质量发展工作的关注点，形成常态化沟通机制，并持续推动高教社社会责任管理工作的加强和改进。

利益相关方沟通表

利益相关方	期望与诉求	回应措施
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none">· 体现国家意志· 合规运营· 支持教育· 文化繁荣· 社会效益	<ul style="list-style-type: none">· 党建引领· 信息披露· 监督考察· 依法履责
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none">· 投资者沟通· 业绩表现· 业务发展· 风险管理	<ul style="list-style-type: none">· 提高业绩能力· 风险披露· 加强公司治理· 企业参观· 企业网站建设· 提高盈利能力

利益相关方	期望与诉求	回应措施
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 权益保护 · 职业发展空间 · 身心健康 	<ul style="list-style-type: none"> · 职工代表大会 · 工会组织 · 员工满意度调查 · 员工培训 · 员工活动
学校	<ul style="list-style-type: none"> · 教材教辅质量 · 教材稳定供应 · 数字化产品和服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 战略合作 · 实地调研、走访 · 组织学术会议 · 支持教育教学活动
教师	<ul style="list-style-type: none"> · 优质教育资源 · 教学支持和培训 · 学术交流与合作机会 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强教师培训与支持 · 搭建学术交流平台 · 院校代表服务
学生（大众读者）	<ul style="list-style-type: none"> · 优质教育资源 · 良好的学习环境 · 提供学习支持 	<ul style="list-style-type: none"> · 优化教材内容 · 改善教学设施 · 支持知识技能比赛 · 拓展读者反馈渠道
媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 信息公开透明 · 文化及环保宣传 	<ul style="list-style-type: none"> · 接受采访 · 官网、公众号等媒体 · 线下宣传活动
公众	<ul style="list-style-type: none"> · 社区建设 · 志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> · 推进乡村振兴 · 公益捐赠 · 公共文化服务 · 文化、绿色主题宣传
环境	<ul style="list-style-type: none"> · 应对气候变化 · 保护生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> · 业务绿色转型 · 绿色运营 · 环保宣传 · 节能战略

秉承育人初心，
践行国之大者



党建引领聚合力，踔厉奋发谋新篇

高教社始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，加强党的全面领导，以高水平党建引领事业高质量发展，积极履行社会责任；认真贯彻落实党的二十大“加强教材建设与管理”的新部署新要求，牢牢把握正确政治方向、出版导向和价值取向，用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材，为加快建设教育强国、办好人民满意的教育作出积极贡献。

加强政治建设

高教社深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实发挥社党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。压紧压实政治责任和主体责任，守好意识形态阵地，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。2023年，召开15次党委会、7次社主题教育领导小组会。

中国教育出版传媒集团有限公司来高教社开展主题教育调研座谈



案例 >>> 党委书记、社长刘超讲党课

2023年6月29日，高教社党委书记、社长刘超以“推动主题教育走深走实，为早日建成中国特色世界一流出版强社再建新功”为题，为全体党员讲授了一堂主题教育党课，他强调要深入学习习近平总书记关于教材工作的重要论述，始终把发挥好教材育人作用作为着力点，增强党性修养，胸怀“国之大者”，牢记为党育人、为国育才使命，推进改革创新，努力建设中国特色世界一流教育强社出版强企。

“推动主题教育走深走实，为早日建成中国特色世界一流出版强社再建新功”主题党课



紧抓思想建设

高教社坚决把意识形态工作的领导权和主动权牢牢抓在手上，强化落实意识形态工作责任制，梳理更新意识形态风险防控清单，配发意识形态工作手册，进一步强化编辑出版工作的责任意识和阵地意识。同时，坚决落实教材建设国家事权，加强党对教材出版工作的全面领导，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的创新理论进教材、进课堂、进头脑，用实际行动践行“两个维护”。

案例 >>>

党员干部赴中国国家版本馆参观见学

2023年8月16日，高教社领导班子成员、党委委员、基层党组织书记等60余人赴中国国家版本馆中央总馆开展“赓续历史文脉 谱写当代华章”主题教育参观见学活动，沿着习近平总书记6月1日考察中国国家版本馆的路线，重温习近平总书记在现场的重要讲话，再次学习习近平总书记在文化传承发展座谈会的重要讲话精神。

党员干部参观中国国家版本馆



推进基层党组织标准化规范化建设

高教社推动基层党组织进一步增强政治功能和组织功能，持续推进党支部建设支部设置标准化、组织生活正常化、管理服务精细化、工作制度体系化、阵地建设规范化，积极推动基层党建工作提质增效赋能，党员的先锋模范作用和基层党组织的战斗堡垒作用得到进一步提升。

2023 年高教社加强基层党组织建设措施

丰富理论学习和培训形式内涵

- 积极组织党员干部参加辅导报告、讲座培训、专题党课等各级各类线上线下培训，加强理论学习资源供给，为基层党组织配发 10 余种累计 4000 余册指定学习用书
- 支持各基层党组织开展实地研学，全社 65 个党支部开展 20 个团次的实地研学活动



推进基层党组织标准化规范化建设

- 配发《党支部工作手册》，组织参加党务干部培训、列席基层党支部集体学习
- 通过抽查检查等多种方式，指导督促各基层党支部严格落实主题党日、“三会一课”、谈心谈话、党员民主评议等党内组织生活制度



加强考核激励的“指挥棒”作用

- 开展优秀调研报告征集、党建优秀工作案例遴选活动
- 持续加强督促指导，组织 2 次全社范围“支部工作记录本”检查
- 修订基层党组织党建工作考核方案，进一步完善制度建设

案例 >>>

基层党组织积极开展实地研学活动

自 2023 年 5 月开始，高教社各基层党组织综合运用体验式、沉浸式、互动式等多种学习模式，通过实地调研、学习参观、交流研讨等多个环节，着力将研学活动与开展调查研究相结合、与业务交流研讨相结合、与破解工作难题相结合，进一步增强党员干部的党性修养，进一步推动党建工作与业务工作双向融入、深度融合。

高教社大学生在线 1 党支部、在线职教中心党支部、数字资源党支部、经管法党支部、中职一部第 1 党支部、工科 2 党支部 6 个党支部获评中央和国家机关“四强”党支部



坚持全面从严治党

高教社坚决贯彻落实党中央全面从严治党新部署新要求，认真履行全面从严治党主体责任，推动落实“一岗双责”，深入推进全面从严治党向纵深发展，大力开展廉洁文化建设，持续巩固拓展全面从严治党成果，党员的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识不断提升。

2023 年高教社全面从严治党主要举措



压实全面从严治党主体责任

推动社领导班子成员落实“一岗双责”，压实纪委监督责任，推动社内各部门、各基层党组织深入落实全面从严治党工作部署



落实巡视整改工作

组织成立落实专项巡视整改工作领导小组、工作小组，召开党委会、巡视整改推进会、社务会、总编辑办公会、专项现场督导会，深入推进巡视整改工作



支持纪委监督执纪

制定发布《高等教育出版社有限公司政治监督任务清单（试行）》；聚焦党中央重大决策部署、生产经营重点领域开展监督；组织各部门梳理廉政风险点 259 个，制定防控举措 683 条，修订完善《高等教育出版社有限公司廉政风险防控清单》；开展问题线索清仓行动，信访件和问题线索数量连年显著减少



强化干部队伍教育监督管理

组织观看警示教育片，发布工作提示和学习材料，创新纪律教育形式，配发违纪违法案例汇编，制作纪检微课，进行廉洁提醒和抽查，签订《“遵纪守法，拒绝酒驾”承诺书》

案 例 >>>

纪检干部赴中国法院博物馆参观见学

2023年6月8日，高教社组织专职纪检干部和各党总支、党支部纪检委员赴中国法院博物馆参观见学，开展警示教育。通过参观见学活动，纪检干部系统了解了中国古代司法文化发展历史，深入学习了党领导的法治建设实践历程和伟大成就，深刻感悟了用习近平法治思想引领全面依法治国的重大意义，进一步坚定理想信念，提升法治意识、纪律意识和程序意识，立足岗位工作和纪检干部职责使命，在严格自律的同时做好监督工作，为事业高质量发展保驾护航贡献力量。



纪检干部赴中国法院博物馆参观见学

植根教育，培育时代新人

高教社深入学习贯彻落实习近平总书记重要论述、重要指示批示和重要回信精神，认真贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻落实党和国家关于教育、科技、人才、文化的战略部署，坚持和加强党对教材工作的全面领导，用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材，谱写了教材建设事业新篇章，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供坚强支撑。

强化政治责任担当，筑牢意识形态主阵地

高教社坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，坚决贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作的重要论述，进一步筑牢意识形态阵地。

高教社筑牢意识形态主阵地举措

健全组织制度

- 调整完善意识形态工作领导小组和工作小组，深入贯彻落实《高等教育出版社有限公司建立健全意识形态工作责任体系实施办法（2021年修订）》，明确意识形态工作责任清单和意识形态工作要求
- 开展意识形态专项课题研究和意识形态专题培训，将意识形态工作常态化长效化

严把出版质量关

- 严格执行三级选题论证制度和《高等教育出版社有限公司图书质量管理规定（2023年修订）》《高等教育出版社有限公司图书质量保障体系（2022年修订）》等制度，重点加强出版物选题的意识形态论证把关，认真落实“三审三校”制度，强化重大选题备案和党委审读制度，加强对重大选题政治把关
- 成立重点图书插图封面审查委员会，制定《高等教育出版社有限公司重点书稿审读工作实施细则》，加强重点书稿印前质量检查，实行每书必查制度

强化网络阵地监管

- 严格执行《中国教育出版传媒集团有限公司新媒体管理办法》，深入贯彻落实《高等教育出版社有限公司网络安全管理办法（2020年修订）》等规章制度，制定《高等教育出版社有限公司网络安全监测预警和信息通报管理办法》
- 严格管理所属各类网站平台、公众号、微博、短视频、直播、客户端、应用程序 120 余个，强化对在线教育平台、网络育人平台和新媒体公众号等育人渠道的日常监管，进一步树牢红线意识

用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材

作为国家教育出版的国家队主力军，高教社始终将教材建设作为第一主责主业，围绕习近平总书记对教材工作提出的“一坚持五体现”总要求，源源不断地推出一批批精品教材，引领高等教育和职业教育教材建设方向，持续为我国高等教育和职业教育的改革发展提供有力支撑。2023年，高教社出版图书9166种，其中新书1953种，发行净册数1.66亿册。

党的创新理论进教材

高教社聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践这个首要政治任务，以重点教材为引领，遵循实事求是、紧贴学科实际的原则，将习近平新时代中国特色社会主义思想等党的创新理论融会贯通于教材的编写理念、内容体系和配套资源建设等各个方面，通过新编与修订，推进各类型、各层次、各学段、全品类教材全面落实有机融入要求。



党的创新理论进教材研究中心成立

2023年，高教社为切实加强高等教育教材建设和研究，系统推进党的创新理论有机融入各类课程教材，专门成立了党的创新理论进教材研究中心，积极统合社内已有的国家教材建设重点研究基地、国家新闻出版署出版业科技与标准重点实验室、国家新闻出版署出版智库、教材发展研究所、博士后科研工作站等研究力量，明确主线，汇集智慧，全面加强教材研究与成果应用，切实推动党的创新理论与各学科专业有机融合，启智润心，为建构中国自主的知识体系和建设中国特色高质量教材体系作出高教社贡献。

习近平新时代中国特色社会主义思想进教材青年编辑交流会

2023年，高教社以“学深悟透新思想 出版强社建新功”为主题，连续组织3场“习近平新时代中国特色社会主义思想进教材青年编辑交流会”，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入青年编辑心中。会上，青年编辑们分享了如何将理论与实践相结合的创新做法。例如，在信息技术教材中，选取“塞罕坝与生态屏障”为案例，展现我国环保成就，帮助学生树立绿色发展理念；虚拟现实技术课程教材以“祝融号”火星探测为背景，展示我国航天进步，增强学生自信；数学教材则通过贫困人口变化和恩格尔系数的数据，反映我国脱贫和经济发展成就；在科技期刊中介绍港珠澳大桥、北斗卫星导航系统等超级工程，挖掘我国科学家科技创新的艰难历程中的红色资源，推进课程思政建设；《新时代明德大学英语》以思政教育为特色，引导学生在学习中践行社会主义核心价值观，切实提升其用英语讲好中国故事的意识和能力。这一系列案例分享不仅贯彻了主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，也推动了高教社主题教育走深走实。

高等教育出版社党的创新理论进教材 研究中心揭牌仪式

2023年12月8日·北京



高教社成立党的创新理论进教材研究中心

2023年6月30日，
第一场交流会



2023年7月25日，
第二场交流会



2023年8月31日，
第三场交流会



阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的系列教材

高教社践行为党育人、为国育才的光荣使命，勇担《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《习近平法治思想概论》《习近平总书记教育重要论述讲义》《中华民族共同体概论》等重大出版任务，帮助读者深刻领悟思想的伟力，坚定地沿着科学理论指引的正确方向，积极投身推进强国建设、民族复兴的伟大实践。

案例

>>>

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》出版发行

2023年，为进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，中央宣传部会同教育部组织编写的《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》由高等教育出版社、人民出版社联合出版。



2023年8月28日，《新闻联播》头条报道《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》出版发行消息



国家统编教材

高教社坚持把社会效益放在首位，以更高政治站位、更强使命意识、更高质量标准，不折不扣完成国家统编教材有关建设任务。落实党的创新理论和党的二十大精神进教材，认真开展高校思想政治理论课本科及研究生教材（大纲）修订，持续推进马克思主义理论研究和建设工程专业课重点教材建设；历时三年精心打造中等职业学校思想政治、语文、历史统编教材等。

2023年绩效

- ☑ 中职思想政治、语文、历史三科 9 种主教材出版并于秋季学期首年投入使用
- ☑ 为 10 余万名教师提供了中职三科统编教材的试教试用和教师培训工作
- ☑ 高教社完成全面修订的 4 种马克思主义理论研究和建设工程思想政治理论课重点教材出版；深入开展 78 种马克思主义理论研究和建设工程重点教材修订；新编马克思主义理论研究和建设工程重点教材出版工作按计划稳步推进

案例 >>>

中职三科统编教材投入使用

2023 年，高教社贯彻党中央关于教材建设的部署要求，积极承担中等职业学校思想政治、语文、历史统编教材的出版和配套资源工作，在教材编写、审读、印刷、发行等各个环节采取有力措施，保证教材的质量和时效，保障全国中等职业学校教育的各类职业学校（含技工院校）2023 年新入学一年级使用，2024 年秋季新学期实现使用全覆盖。



中职三科统编教材封面



中职三科统编教材国家级示范培训



教育部教材局、集团公司、高教社领导现场检查指导中职三科统编教材印制工作

案 例 >>>

深入开展马克思主义理论研究和建设工程重点教材建设工作

高教社深入参与马克思主义理论研究和建设工程重点教材建设，坚持巩固马克思主义在高校意识形态领域的指导地位，用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供重要的教学资源和服务。



马克思主义理论研究和建设工程思想政治理论课重点教材



马克思主义理论研究和建设工程专业重点教材

各级各类精品教材

高教社积极承担涵盖高等教育和职业教育领域的国家规划教材出版任务，聚焦国家发展战略和人才培养需求，研发各级各类适教利学的高质量教材及配套教学资源，受到广大师生和社会的认可和好评。

- 深度参与基础学科、高职重点领域“101计划”教材与课程建设项目，率先启动的计算机“101计划”教材建设任务取得重要进展



- 全面做好以国家规划教材为重点的各级各类教材建设，持续开展重点教材升级迭代及新教材建设。1532种教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材，占比约21%，入选数量居全国出版社之首

- 落实重大主题教育进课程教材，《习近平法治思想概论（修订版）》《新时代中国宪法理论》等一批重点教材进展顺利，计划于2024年出版

- 积极开展战略性新兴领域教材研发，承担多项教育部“战略性新兴产业领域‘十四五’高等教育教材体系”核心教材出版任务。积极推进经典教材传承创新，大力推进中华优秀传统文化的传承与创新



《高等学校计算机类专业人才培养战略研究报告暨核心课程体系》发布会

案例 >>>

“101计划”教材与课程建设

基础学科系列“101计划”是教育部统筹组织实施的本科教育教学改革计划，旨在全面提升高等教育质量，为拔尖创新人才培养筑基。高教社积极参与基础学科、高职重点领域以及“四新”领域“101计划”教材与课程建设，努力为中国特色、世界一流、“101风格”教材贡献高教社力量。2023年4月，高教社在与北京大学、清华大学等33所高校的共同协作下，在“101计划”12个核心课程组400余位教师的共同参与下，正式出版“101计划”阶段性成果《高等学校计算机类专业人才培养战略研究报告暨核心课程体系》，助力培养基础研究和应用领域的创新型领军人才。

案例 >>>

战略性新兴产业“十四五”高等教育教材体系建设项目

2023年，高教社在服务国家重大战略、培养工程创新人才上主动担当，联合14个战略性新兴产业“十四五”高等教育教材体系建设团队，承担集成电路、智能制造、人工智能、大数据、智能网联与新能源汽车、新一代通信技术、储能科学与工程、航空航天、智慧交通9个领域的教材出版任务，打造了一批具有前沿性、先导性、示范性的新兴领域精品教材。

立足教育教学，构筑综合教学服务支撑体系

高教社深入参与教育教学改革，以精准内容策划与出版为核心，为师生提供前沿知识资源，通过丰富的教师培训项目、教学资源库以及本地化的院校代表服务助力教师专业成长。同时，高教社还致力于帮助学生全面发展，提供多样化学习工具和互动平台，与院校深度合作，完善教材选用与反馈机制，确保教学内容紧密贴合实际需求，构筑全方位、一体化的综合教学服务体系。

支持教育教学改革

高教社积极响应教育改革，全力支持创新教学理念与实践，着力打造精品教材及配套教学资源，助力提升教育质量，为培养堪当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

案例 >>>

持续推动校社合作，全面推进课程教材建设高质量发展

2023年，高教社持续服务高等院校和职业院校课程教材改革与建设工作。与多所高等院校、职业院校签订合作协议，为建设新时代具有自主知识体系的高质量教材奠定了基础。



高教社与中央财经大学签订“校社合作协议”

案 例 >>>

“融合创新、加快一流课程与教材建设”系列研讨会

高教社举办的“融合创新、加快一流课程与教材建设”研讨会旨在交流信息技术与教育教学的融合创新，探索一流课程与一流教材建设的新范式，以充分发挥优质课程教材在高水平复合型人才培养中的重要作用。从2018年创办至2023年已举办了6届。每年在10余个城市召开，100余位专家走上讲台，4000多位教师热情参与，得到有关省（自治区、直辖市）教育主管部门、高校领导和一线教师的关注和好评。

“融合创新、加快一流课程与教材建设”研讨会



案 例 >>>

凝心聚力、赋能创新，共同推动职业教育高质量发展

2023年11月25日，全国职业院校技能大赛教学能力比赛闭幕式在南昌举行。该比赛作为教师展示教学水平和创新能力的重要平台，能够激励教师不断提升自身教学水平，推动职业教育教师队伍发展，是提升教师素养、落实立德树人根本任务的重要举措。高教社已连续8年独家支持此项活动并获突出贡献奖。

助力教师发展

高教社积极承担教师网络培训工作，利用现代信息技术为全国高等教育、职业教育、基础教育提供多样化在线培训课程，承担多项国家级和省部级教师培训项目，与全国各地高校和教师发展中心建立广泛合作关系，助力提升教师的教学能力、数字素养和专业素养。

- ✔ 全国高校教师网络培训中心开设高校教师网络培训及公益讲座 90 余期，累计服务一线教师超过 280 万人次。
- ✔ 承担《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》使用培训，中等职业学校思想政治、语文、历史统编教材培训，高校思想政治理论课 2023 年版教材使用培训。
- ✔ 完成教育部评估中心委托的本科教育教学质量监测体系建设专题培训项目；完成北京市教委委托的北京高校第 13 届青年教师教学基本功比赛。
- ✔ 承担教育部“童语同音”教师培训项目，实施“国培计划”示范性项目，承接各省“国培计划”项目近 200 余个，为全国基础教育、职业教育教师提供全面、专业的服务。

高教社承办河北省普通本科高等学校课程思政教学竞赛



案例 >>>

开展宕昌“互联网+”教师专业发展项目

自 2021 年起，为解决甘肃省陇南市宕昌县的乡村教师师资短缺、城乡教师资源配置不均衡、乡村教师整体专业能力不足等问题，高教社结合宕昌县教育发展需要，联合西北师范大学实施“互联网+”美育体育支教项目，开展“互联网+”教师专业发展项目，通过实施“专职教师一校一师”培训计划、“兼职教师百校百师”培训计划、“专职音乐教师教学提升行动”，采用线上研修、全程指导的教育教学能力提升模式，为宕昌县 497 名参训教师提供培训。497 名参训学员参训率均达到 100%，学习率达到 99.6%，合格率达到 87.12%。



思政育人，支持学生能力提升

高教社坚持思政贯通、师生联动、媒介互融，利用现代信息技术和新媒体平台，宣传党的理论和路线方针政策，大力弘扬社会主义核心价值观，增强学生思想道德素养；不断创新学生能力培养方式，为学生成长提供更加全面的支持和引导，全方位提升学生的综合能力。

2023年绩效

- ✔ 中国大学生在线网站全年发稿 3.3 万篇，各新媒体平台累计推送 1.7 万篇（条），综合浏览量（播放量）10.1 亿次，网站注册会员 1325 万个，新媒体粉丝 2200 余万个
- ✔ 自媒体平台“校园号”入驻高校 851 所
- ✔ 中国大学生在线校园网络通讯站建站 689 家，举办 16 项全国性活动，覆盖高校 3000 余所，参与人数 3800 余万人
- ✔ 截至 2023 年底，高校思政网服务高校 3000 余所，建设主题教育等重大专题专栏 7 个，建设自媒体平台“育人号”7539 个，发稿 22.5 万篇，微信公众号粉丝 43 万个，增长 16%

2023年 高教社网络 思政育人举措

网络 思政 育人

承担思政 教育职责

按照教育部思政司部署，建设“全国高校学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专栏”，承担教育部“习近平总书记与大学生在一起”学习分享活动，开展 2023 年高校党组织示范微党课展播，打造“思政大讲堂”系列直播

开展形式 多样活动

持续开展全国大学生网络文化节、全国高校网络教育优秀作品推选展示活动、大学生年度人物推选展示、全民国家安全教育日、国家网络安全宣传周等宣传教育活动，高质量完成“强国有我 青春有为”云端接力等活动

打通高校 宣传渠道

加强中国大学生在线、全国高校思政网建设，深度推进高校思政类重点公众号建设项目，在高校思政工作战线的影响力、传播力明显增强，育人效果更加彰显

案例 >>>

中国大学生在线被评为“2022年国家网络安全宣传周活动表现突出单位”

2023年2月，中国大学生在线获评中央网信办等十部委颁发的“2022年国家网络安全宣传周活动表现突出单位”。中国大学生在线聚焦“网络安全为人民，网络安全靠人民”活动主题，围绕大学生网络安全意识、信息传播安全、人工智能与个人信息保护等方面策划开展网络安全课、线上知识问答等系列宣传工作。此外，还通过全媒体平台矩阵联动，发布话题“千万师生同上一堂国家安全教育课”融媒体传播总量超380万次，超1.5万人次参与“挺膺担当时代新人，共筑国家安全防线”线上短视频接力活动，微博话题“国家安全日”总阅读量1.9亿次。

中国大学生在线积极参与2022年国家网络安全宣传周活动



案例 >>>

教育部思政司就全国高校思想政治工作网创办5周年致贺函

全国高校思想政治工作网于2018年1月4日由时任教育部党组书记、部长陈宝生开通上线。5年来，在教育部党组坚强领导和思政司悉心指导下，高教社始终高度重视网站建设工作，秉持“宣传网站、工作平台、研究园地”目标定位，奋发进取、守正创新，圆满完成各项工作任务，网站影响力、传播力快速提升，引导力、牵引力明显增强，为推动高校思想政治工作高质量发展发挥了重要的支撑保障作用。

2023年1月，在全国高校思想政治工作网创办5周年之际，教育部思政司专门发来贺函，向网站致以热烈祝贺，向中国教育出版传媒集团有限公司和高教社表示衷心感谢，对5年来工作成绩予以充分肯定，对今后工作提出希望要求。

高教社以学生为中心，提供丰富、优质的教育资源，通过精心策划的教材和教辅资料，搭建线上线下学习平台，全程陪伴学生成长，助力学生实现自我超越。

案 例 >>>

全国职业院校技能大赛 高职组英语口语赛项

7月12—15日，2023年全国职业院校技能大赛高职组英语口语赛项在江西外语外贸职业学院举办。大赛由教育部等36个单位主办，高教社等单位协办并具体组织赛项。英语口语赛项对提升职业院校学生思想品质和职业素养，提高学生和教师运用英语讲好中国故事、传播中国文化，增强我国高等职业外语教育的影响力和竞争力，提升职业院校整体办学水平，服务中国职业教育、中国技术和标准以及中华文化“走出去”具有重要促进意义。来自31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团的60支参赛队伍同台竞技，尽展风采。中国大学生在线官方微博、高教云平台、“高教社外语”视频号进行了同步直播，在线观看超150万次。



总编辑谭方正出席 2023 年全国职业院校技能大赛高职组英语口语赛项

案例 >>>

全国大学生数学建模竞赛

由高教社冠名赞助的全国大学生数学建模竞赛创办于 1992 年，是国内规模最大的基础性学科竞赛之一，旨在培养大学生的创新意识及运用数学方法和计算机技术解决实际问题的能力，激励学生学习数学的积极性，开拓知识面，提高学生独立分析问题、建立数学模型、运用计算机技术模拟实际问题、论文写作等的综合能力。2023 年，来自中国、美国、澳大利亚、马来西亚的 1685 所院校 / 校区、59611 支队伍、近 18 万人报名参赛。

党委书记、社长刘超为 2023 “高教社杯”全国大学生数学建模竞赛获奖学生颁奖



案例 >>>

高中大学数学衔接课训练营

2023 年，高教社专为准大一新生打造 2023 届高中大学数学衔接课训练营，旨在帮助学生更好地适应大学数学的学习并建立正确的数学学习思维和习惯。课程内容包含高等数学、线性代数、概率论与数理统计等预备知识的讲解，并且涵盖了大学生数学竞赛、数学建模、考研数学等相关内容，让学生更全面地了解大学数学的应用和挑战。

高中大学数学衔接课训练营



科普读物《走进人工智能》出版

《走进人工智能》是一本面向非专业人士，尤其是青少年群体的人工智能科普读物，以“透过人类智能看人工智能”的理念，将晦涩难懂的专业知识用浅显易懂的科普形式来表述，吸引更多年轻人了解、学习和使用人工智能。该书出版后位居《中国出版传媒商报》2023年2月好书科普类榜首。

《走进人工智能》



完善院校代表体系

为提升区域教学服务能力和综合营销能力，高教社建立和实施了教学服务中心制度。教学服务中心及其聘任和管理的院校代表，是高教社营销和教学服务体系的重要组成部分，是高教社在全国开展产品宣传、推广和相关教学服务的重要机构。

2023年绩效

- ☑ 全国各教学服务中心院校代表配合总社，全年组织会议千余场，线下书展2300余场，走访拜访教师2万余人次，发放教师样书16万册。

高教社着力实施编研一体建设，组织各级各类教育教学研究，开展教育出版规律和教材建设等方面研究，以此为新时代教材建设和管理的决策和实践提供智库支持和理论支撑，为构建中国特色高质量教材体系贡献高教社力量和智慧。制定并实施《高等教育出版社有限公司出版物质量管理与提升十项制度》《高等教育出版社有限公司图书质量管理规定（2023年修订）》《高等教育出版社有限公司课题研究管理办法（试行）》《高等教育出版社有限公司博士后科研工作站管理办法》等系列文件，持续提升出版物质量管理的系统性和规范性。

开展教材研究

高教社以高度的社会责任感和使命感紧抓教材研究，深入研究教育教学规律，不断优化教材内容和体系，加强教材研究与评价，通过开展课题研究、评选优秀论文、设立融合发展项目等，深化教材建设、出版质量相关理论与实践问题研究，支撑引领高质量教材建设。

案 例 >>>

高等教育教材综合研究基地揭牌

2023年12月8日，高等教育教材综合研究基地正式揭牌。高等教育教材综合研究基地是教育部认定的第二批国家教材建设重点研究基地之一，也是高等教育领域唯一的教材综合研究基地。教材基地成立学术委员会，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照教育部提出的“建设高等教育教材综合研究机构和高水平专业智库”总体目标，开展课程教材研究与建设，打造教材品牌，推进中国特色高质量教材体系建设。



高等教育教材综合研究基地揭牌



2023年12月8日，高等教育教材综合研究基地举行首届高等教育教材建设圆桌会议



注重出版研究

高教社坚持面向教育数字化、面向师生需求，结合企业发展实际，以数字技术与出版深度融合为主线，赋能传统业务转型升级，开发新产品、提供新服务、培育新生态，扎实推进融合发展战略落地见效；积极推动研究成果向优质教育资源和优质教学服务转化，为出版行业关键共性问题提供解决方案。

案 例 >>>

“智能+”教育融合出版创新与应用重点实验室 2023 年成果发布会暨数字教材建设研讨会

2023 年 12 月 22 日，高教社举办“智能+”教育融合出版创新与应用重点实验室 2023 年成果发布会暨数字教材建设研讨会。

本次会议展示了“云创”数字教材编纂平台、业务驱动的教育大模型、知识图谱技术在《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》学习平台中的探索应用、元宇宙课程教学等实验室科研成果及应用案例，并围绕数字出版高质量发展、服务国家教育数字化战略行动等议题进行研讨。

截至 2023 年底，实验室立项课题 12 个，产出理论成果 34 项、技术成果 14 项、标准成果 13 项、转化成果 4 项。

实验室课题

理论与标准研究

- 数字出版产品质量规范研究（高等教育、职业教育）
- 基于知识图谱的智适应学习数字教材系统研究
- 教育服务平台内容与服务监管体系标准

应用研究

- 中国期刊数字化国际传播平台与体系建设研究
- 学术期刊一体化生产支撑平台构建与实践研究
- 人工智能技术在立体化数字教材制作与发行领域的应用
- 《运动解剖学》教材虚拟仿真技术应用研究

综合性研究

- 基于 XR 融媒体出版与传播的技术创新应用研究
- 智能化创编与审校研究
- 基于“互联网+”的高等教育职业教育数字教材的内容标准、交互模式及应用研究

案例

>>>

高教社作为副组长单位 参与《有声读物》国家 标准研制

有声读物作为当前“互联网+”时代最贴近人民生活的阅读方式之一，已经成为全民阅读的重要组成部分。2023年，高教社作为副组长单位参与全国新闻出版标准化技术委员会牵头的《有声读物》国家标准研制工作。该项标准对于规范有声读物加工制作，提升各领域的有声读物应用水准，强化多行业协作管理、增强有声读物内容选作能力，引领有声读物高质量发展具有重要意义。

弘扬学术，推动知识创新

高教社密切跟踪学术发展动态，持续推动学术繁荣和知识创新，积极打造前沿的学术交流平台，汇聚全球学术资源，大力推动学术成果的出版与传播，为培养更多高素质人才提供学术支持和服务，为促进社会科技文明进步不懈努力。

做优做强学术出版

高教社立足国家重大需求、重大项目和重点工程，瞄准国际学科前沿，聚集优质学术资源，反映中国自主知识体系建构成果，充分发挥教育出版综合优势，主办、合办近 50 种自然科学、工程技术、人文社会科学类学术期刊，刊群规模和影响力位居国内前列，13 种被 SCI 收录，1 种被 A&HCI 收录，8 种被 EI 收录，14 种被 ESCI 收录，2 种被 Medline 收录，17 种位于 Q1/Q2 区，4 种达到国际同领域排名前 10%，1 种排名第一。

2023 年 6 月 28 日，集团公司到高教社就学术期刊群建设开展调研座谈



2023年3月24日，中国法学会党组成员、学术委员会主任、中国法学教育研究会会长张文显教授一行到访高教社，就在《中国大学教学》开展贯彻落实《关于加强新时代法学教育与法学理论研究的意见》主题宣传有关事宜进行交流



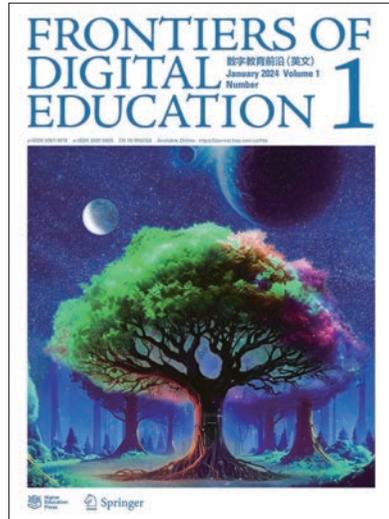
- ◎ 《炼钢学》等4个项目获得2023年度国家科学技术学术著作出版基金资助
- ◎ 21个项目入选“十四五”国家重点出版物出版规划
- ◎ 《中国编辑》刊发的3篇论文入围第八届中华优秀出版物奖出版科研论文奖
- ◎ 《中国外语》蝉联中国学术期刊影响力指数及影响因子排行榜（语言文字）第一名
- ◎ 《中国大学教学》重回CSSCI来源期刊行列

案例 >>>

《数字教育前沿（英文）》创刊

2024年1月31日，由教育部主管、高教社主办的《数字教育前沿（英文）》（*Frontiers of Digital Education*）期刊在上海召开的2024世界数字教育大会上创刊发布。该刊为全英文季刊，顾问委员会和编委会成员来自中国、美国、德国、法国、荷兰、丹麦、蒙古国等国。该刊聚焦数字技术和教育领域的跨学科研究，旨在揭示数字教育政策演变趋势、分析关键性问题，并帮助应对数字教育和技术创新中的重大挑战。该刊的推出将助力中国教育数字化战略行动，以及全球教育变革，并促进联合国可持续发展目标的实现。

《数字教育前沿（英文）》创刊号封面和目录



Frontiers of Digital Education

January 2024 Vol. 1 No. 1

CONTENTS

Introduction to the Frontiers of Digital Education
Editorial Board of Frontiers of Digital Education

Editorial

1 **Empowering Teaching and Learning with Artificial Intelligence**
Yang Zongkai

Theoretical Explorations in Digital Education

4 **Toward the Digital Transformation in Education**
Andreas Schleicher

26 **A Review of Data Mining in Personalized Education: Current Trends and Future Prospects**
Zhang Xiong, Haoyuan Li, Zhuang Liu, Zhaofan Chen, Hao Zhou, Wenge Rong, Yuanxin Ouyang

51 **Steering the Digital Transformation of Education: UNESCO's Human-Centered Approach**
Subhi Tawfiq, Fengshun Miao

60 **Digital Education: Connotation, Pathway, and Trend**
Di Wu, Jun Wang, Ziyun Che

69 **Educational Concepts and Methodologies in the AI Era: Challenges and Responses**
Chunyu Deng

EdutInfo Policies & Practices

78 **Improving Computer Science Curriculum and Teaching in the New Information Age**
John E. Hopcroft, Yao Gao

86 **College Students' Continuing Willingness to Use Virtual Simulation Learning Systems: Empirical Evidence from China**
Liang Xu, Qing Zuo, Yi Zhou

98 **A Competency-Based Transformation in Computing and Engineering Education in the Digital Era**
John Imajiglaton, Xiaofei Xu

110 **The New Kollmogoroff: Learning as Languageing with Digital Technologies**
Dongping Zheng, Stephen J. Cowley, Michaela Nusser

案例 >>>
高教社与中国工程院、科睿唯安公司联合发布《全球工程前沿 2023》报告

2023年12月20日,《全球工程前沿 2023》报告由中国工程院全球工程前沿项目组编制,由中国工程院、科睿唯安公司与高教社联合发布。该报告以数据分析为基础,以专家研判为依据,遵循定量研究与定性研究相结合、数据挖掘与专家论证相佐证的原则,在9个领域共遴选出93个工程研究前沿和94个工程开发前沿,并重点解读28个工程研究前沿和28个工程开发前沿,旨在研判重点工程前沿未来5—10年的发展方向和趋势。



《全球工程前沿 2023》封面



《全球工程前沿 2023》报告发布会

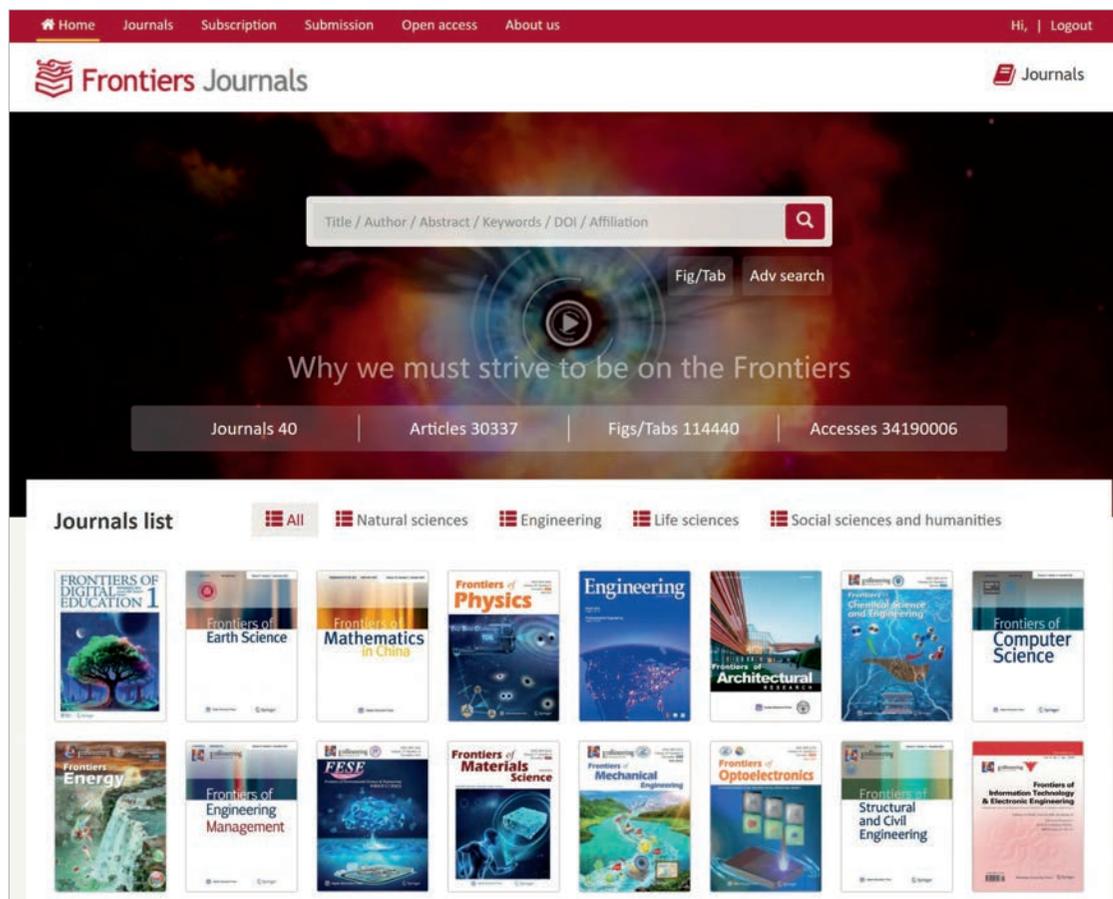
打造国际化数字出版传播及服务平台

高教社持续加强学术出版数字平台建设，不断提升“学术前沿在线”“中国学术前沿期刊网”国际传播和服务能力。

案例 >>>

“中国学术前沿期刊网”平台实现访问量三年翻一番

2023年，“中国学术前沿期刊网”平台浏览量突破1000万次，覆盖200多个国家和地区，全文下载量540万篇次，8种单刊下载量超过30万篇次，2种超过50万篇次。



“中国学术前沿期刊网”平台

数智赋能，践行绿色发展

高教社坚持以习近平生态文明思想为指导，始终坚定不移走绿色低碳的高质量发展之路，以“双碳”目标为指引，将节能降碳、绿色发展放在全局工作的重要位置，加强组织领导、完善顶层设计、推动技术创新，推动绿色高质量发展取得新成效。

业务绿色转型

高教社高度认同“数字教育应是绿色发展的教育”理念，积极投身教育数字化转型和出版融合发展，建强数智化基座，推动业务提质增效赋能；研发推广数字化教材、教具，致力推动实现碳中和、碳达峰目标。



- ◎ 入选国家新闻出版署 2023 年度出版融合发展示范单位遴选推荐计划“出版融合发展旗舰示范单位”
- ◎ 实验空间——国家虚拟仿真实验教学课程建设与共享服务项目入选国家新闻出版署 2023 年度数字出版精品遴选推荐计划
- ◎ 数字教材“云创”平台入选国家新闻出版署 2023 年度出版业科技与标准创新示范项目

建强数智化基座

高教社始终将技术研发与应用放在突出位置，经过多年积累和发展，形成了一定的基础技术能力，建立了以云原生为代表的技术中台，以统一资源中心为代表的技术中台，以统一用户中心、统一安全中心、统一支付中心、统一测试服务等为主的业务中台，为全社各类业务平台提供支撑和服务。

● 统一资源中心中台服务

统一数据模型标准、统一数据采集同步机制建立，支持汇聚高教社业务平台的各类数据与资源，具备资源统一存储、统一处理、统一管理和统一服务的基本能力



● 统一用户中心持续完善

用户运营中台正式投入使用，完成华为云云原生改造和迁移；与接入 CARS1 的高校用户打通，接入统一用户中心应用数 50 个，总用户 4174 万个

● 统一安全中心拓展使用场景

通过整体权限升级，支持实时掌握下属机构安全动态，进一步提升安全网关功能和稳定性



● 统一支付中心正式应用

在线业务平台 C 端在线支付服务接入 6 个平台，成功交易订单 8.2 万条

● 统一测试服务初见成效

在功能测试、性能测试、安全测试等方面形成标准化工作流程，累计测试有效问题 3143 个；编写功能测试用例 8956 个，完成压测接口 113 个



2023 年数智化基座建设成效

案 例 >>>

云原生改造项目

2023年12月22日，以“CloudNative×AI，跃迁·新机遇”为主题，创原会·2023技术创新峰会正式揭幕。会上，创原会揭晓了第三届“云原生技术创新与先锋实践”评选结果，高教社云原生改造获“2023年度云原生先锋实践”奖。

2023年，高教社将相关数字业务平台分批、分阶段进行云原生改造，共改造项目24个。平台改造后，在稳定性、安全性、移植性上有了明显增强，有效降低了开发、运行成本，为教育出版行业云原生技术的创新使用提供了最佳实践。

案 例 >>>

携手头部技术企业提前布局教育大模型研发

2023年，高教社紧跟人工智能技术发展，提前布局、系统规划，携手华为、阿里、网易等头部技术企业，构建业务驱动的教育大模型，包括教育出版基础大模型、学科大模型和场景大模型三个层次，为学生、教师、作者、编辑提供个性化服务。

2023年7月，高教社与华为云计算技术有限公司签署合作协议



2023年9月，高教社与阿里云公司签署合作协议



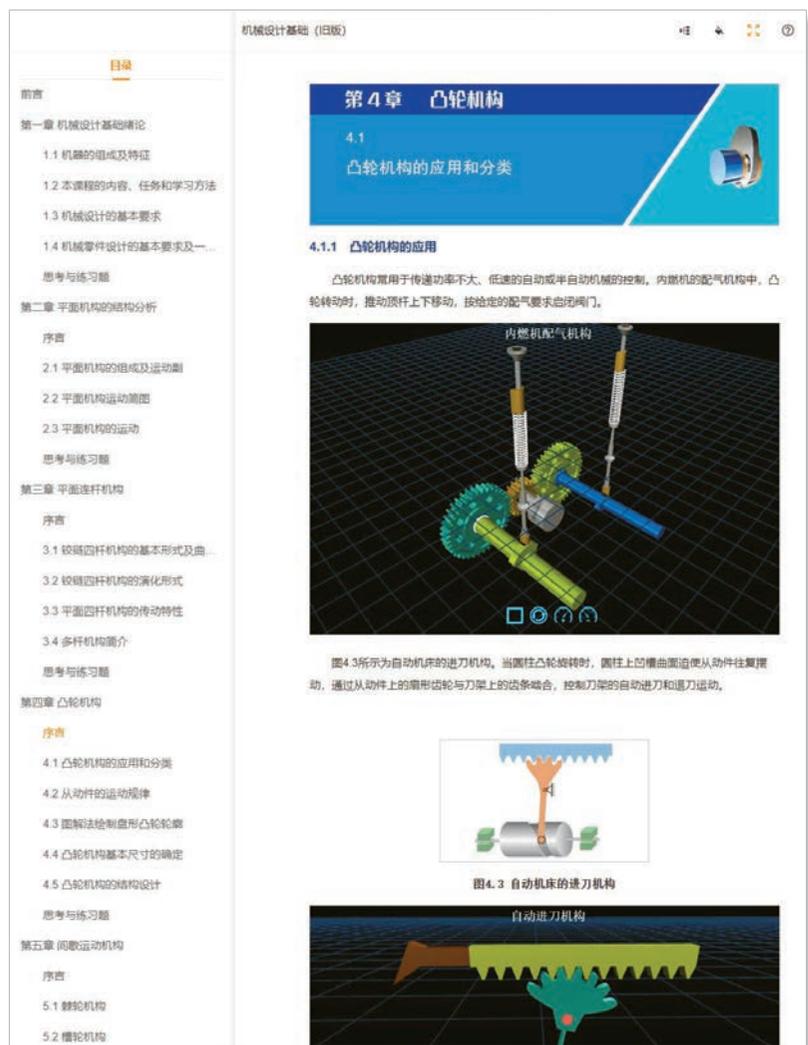
技术赋能产品研发

高教社构建了新形态教材、数字教材、试题库、学术资源库、虚拟仿真实验等新型教育出版产品体系。其中，新形态教材占年新出版教材品种的92%，成为教材建设的主要模式。多项产品入选国家新闻出版署数字出版精品遴选推荐计划。

案例 >>> “云创”平台开启教材绿色变革之路

高教社基于自主研发的数字教材生产创作工具“云创”平台，已建立从选题、生产、审核到上线出版、运营服务的全流程生态体系，并在行业内积极探索开放平台共建共享数字教材生态，为其他机构、高校提供教材编写技术服务。“云创”平台投入生产，极大地减少了原有纸质教材用料和印刷成本，节省运输、存储等中间环节的资源消耗，助力形成绿色低碳教学环境。

数字教材样例



案 例 >>>

高教社成为高等教育数字教材创新发展联盟理事长单位

2023年11月1日，高等教育数字教材创新发展联盟成立大会暨教育数字化与出版高质量发展研讨会在高教社召开，会议选举高教社为联盟首届理事长单位。联盟旨在推动信息技术与教材建设融合，推进新形态教材建设，构建灵活开放的数字教材机制，研制并应用相关标准，促进国内外交流，引领中国高等教育数字教材走在时代前沿。



2023年11月1日，高等教育数字教材创新发展联盟成立大会在高教社举行

完善环境管理

多年来，高教社严格遵守相关法律法规，秉承坚持绿色低碳循环发展，坚持节约资源和保护环境的发展理念，落实节能减排和循环利用政策，持续推进低碳运营，落实国家生态文明建设和绿色发展理念。

案例

>>>

以环境管理助力“双碳”目标实现

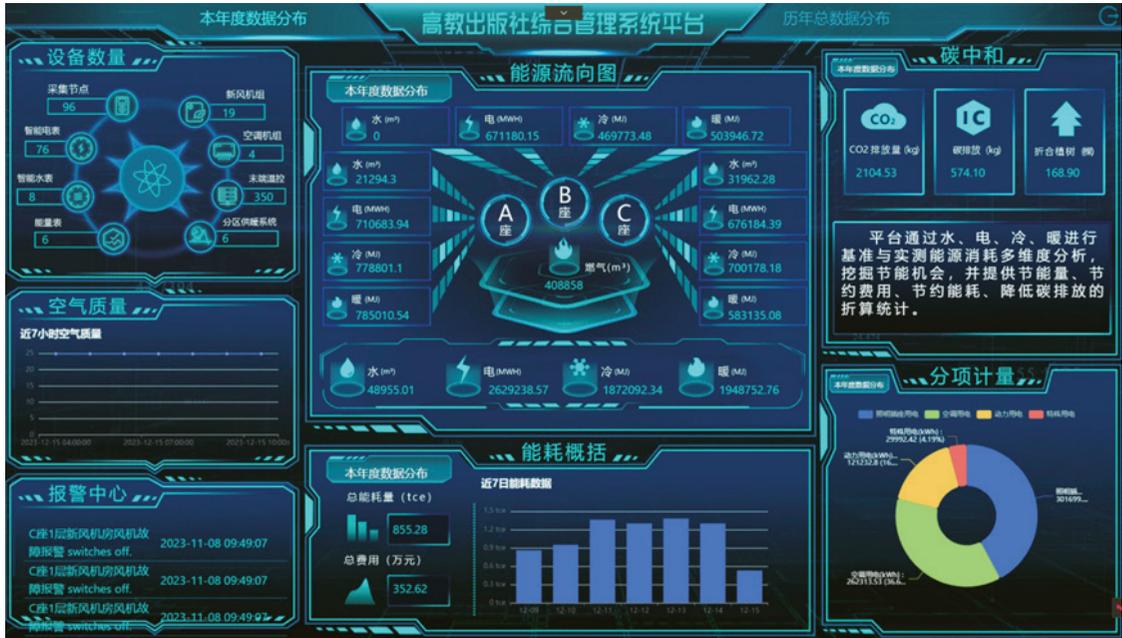
2023年，高教社顺利通过中国质量认证中心的监督审核，取得符合 GB/T 24001-2016 的环境管理体系认证。检测结果表明，锅炉、直燃机烟气、污水、噪声、废气排放均达标；管辖区域内未发生污染事件，未发生火灾；严格按照要求进行垃圾分类存放管理，危险废弃物无害化处置率达到 100%；重要环境因素岗位人员培训合格率达 100%。

由中国质量认证中心颁发的监督审核合格通知书



推进能源管控平台建设，有效推动节能降耗

2023年，高教社积极落实节能降碳目标，在能源资源使用中积极探索清洁能源的应用，努力推进高效变压器节能改造和能源管控平台建设，预计节约电力消耗9.66万千瓦时，节约天然气消耗2.65万立方米，节约标准煤89.56吨，综合节能率4.94%，节约碳排162.48吨二氧化碳。



高教社能源管控平台

绿色印刷

高教社采取先进的印刷技术和设备，减少能源消耗和排放物的产生，加强废纸、废墨等废弃物的分类收集和回收利用，积极推动纸张回收，建立回收网络和合作伙伴关系，并提高纸张回收率。此外，在纸张采购方面，始终坚持使用可持续性纸张等再生纸和来自可持续森林管理的纸张，以减少对自然森林的砍伐。

天津印务公司践行绿色生产，环境管理体系获显著成效

高教社（天津）印务有限公司（简称天津印务公司）自2011年起建立了环境标志产品保障管理体系，并连续通过中环联合（北京）认证中心有限公司的年度审核，获得中国环境标志产品认证证书。2023年，天津印务公司持续在绿色原辅材料的使用、节能降耗、节约资源、废弃物管理、污水处理等方面进行改进，认证机构对印刷过程综合评分比2022年度增加了6.2分。

绿色发行与物流

高教社持续减少对外包装材料的使用，推广使用可降解材料，如可降解包装袋等；在物流管理方面，优化运输路线、减少能源消耗，并采取可再生能源替代传统燃料，减少运输过程中的碳排放。

2023年绩效

- ✓ 完成生产用纸入库19.85万令、8297吨，分别同比减少3.8%、9.7%
- ✓ 清运大件垃圾、装修垃圾180立方米，清运有毒有害垃圾0.08吨，厨余垃圾135吨，其他垃圾108吨

提升环保意识

高教社借助自身的影响力和媒体资源，开展环境保护宣传活动，出版发行诸多环境保护方面的出版物，促进全民环保教育，不断提高员工与公众对环境保护的认识和重视程度。

倡导绿色出行

高教社推行绿色出行生活理念，积极倡导员工通过户外运动实现低碳出行，让员工在享受运动带来的身心愉悦的同时，也成为清洁世界的行动者和推动者。

“龙跑天下”跑团助力绿色出行

2023年，高教社“龙跑天下”跑团举办“追光少年”亲子跑活动，引导孩子们快乐运动，努力养成运动习惯，进而带动家庭健康运动氛围，养成绿色低碳理念，鼓励引导绿色出行，让交通更加环保、出行更加低碳。



“追光少年”亲子跑活动

践行绿色办公

高教社扎实做好能源资源节约和生态环境保护相关工作，加强宣传引导，全面推进绿色低碳办公，倡导简约适度生产生活理念，反对铺张浪费，初步实现节能降碳工作成效。

2023年绿色办公举措

推行绿色办公

- 严格执行节能环保产品采购制度，拒绝高耗能产品的使用
- 探索热水器废水二次利用，节约自来水资源
- 推广办公电子化、无纸化，打印纸双面使用，节约办公纸张
- 加大巡视巡查力度，杜绝长明灯、无人灯、跑冒滴漏、长流水，节约水、电能源
- 分区控制空调温度，节约能源消耗
- 践行绿色交通低碳出行，减少不必要的公务用车出驶台次，置换新能源汽车1台

做好垃圾分类

- 通过建立生活垃圾的收集和分类运输、装修垃圾的处置等管理体系及台账，落实三级检查制度，有效提升垃圾分类减量化、处理无害化
- 获“北京市生活垃圾分类示范小区”称号



垃圾分类回收处

开展绿色宣传

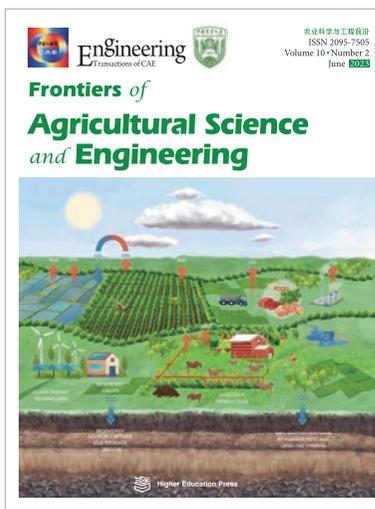
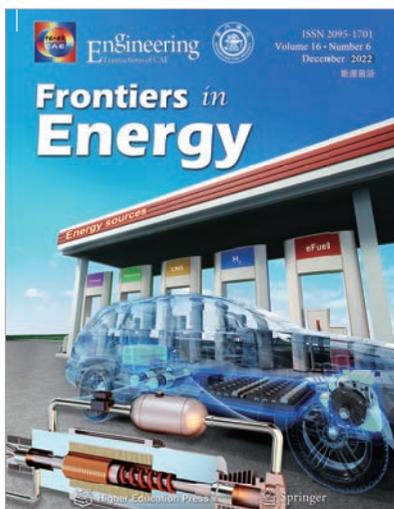
高教社以出版物、学术活动、群团活动等多种形式开展绿色宣传，让“绿色、低碳、环保”理念更加深入人心。

案例 >>>

组织发起碳中和与能源系统转型论坛

2023年9月，高教社旗下学术期刊《工程管理前沿》（*Frontiers of Engineering Management*）与华中科技大学等单位组织发起“碳中和与能源系统转型论坛”。论坛聚焦碳中和转型过程中“能源减排问题”“电力系统风险”“交通节能管理”及“电力市场能源管理”等系统问题，推动能源、电力、环境、经济、管理等多个学科的交叉融合，促进产学研政的深度合作，进一步推动我国能源系统转型发展，助力实现“双碳”目标。

高教社《能源前沿》和《农业科学与工程前沿》系列英文学术期刊采用绿色低碳主题封面



高教社定期组织开展环保宣传活动



繁荣文化，汇聚精神力量

高教社以担负起新时代文化使命为己任，坚定文化自信，激发文化创新创造活力，推动社会主义先进文化的繁荣与精神力量的汇聚，满足人民群众多样化文化需要，深化群众性精神文明创建活动，继续推动文化繁荣、助力文化强国建设。

出版文化精品

高教社以国际学术前沿和国家重大科技文化战略需求为导向，不断强化精品意识，并注重作者资源建设，以促进优质文化内容的传播和交流。同时，始终秉承红色基因，将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿于整个出版工作中，不断完善主题出版选题策划机制，优化选题结构，努力提升选题质量，进一步擦亮红色品牌。

案例 >>>

感受新时代中国的发展脉动，“田间地头的思政课”结集成书

2023年10月30日，“习近平经济思想在新时代的实践”课题新书发布会在北京大学举行。两年来，该课题组深入乡村城镇，走进国有企业，用脚步丈量祖国大地，用扎实研究收获新知，真切感受新时代中国的发展脉动，最终结集成研究成果：《走向共同富裕——新时代农村的发展》与《中流砥柱——新时代中国国有企业的发展》，由高教社出版。高教社全力推动高质量图书进高校、进课堂、进教学，支撑好“大思政课”教育实践，为建设教育强国贡献力量。

案例 >>>

文学感知世界，经典引领成长——“稷下文库”暑期悦读会

2023年7月28日，由中国教育出版传媒集团有限公司组织、高教社主办的“文学感知世界，经典引领成长——‘稷下文库’暑期悦读会”活动在山东国际会展中心全国图书交易博览会现场举行，隆重推出学术精品丛书“稷下文库”。该文库旨在展示当代中国人文社会科学领域的经典学术与文化成果，坚持守正创新。活动中，北京师范大学教授张柠和著名诗人吕约分享了写作经验和给年轻读者的建议等，为热爱文化、热爱思考的读者提供了一场思想盛宴。



“稷下文库”暑期悦读会

推广全民阅读

高教社大力营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围，引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力。2023年4月，在第二届全民阅读大会·书香暖神州图书捐赠仪式上，高教社捐赠中小学阅读类图书97种，2万余册，价值97万元。



第二届全民阅读大会·书香暖神州图书捐赠仪式

2023年7月，高教社参加第31届全国图书交易博览会临沂分会场开幕式及图书捐赠仪式



案 例 >>>

参与“全民阅读标准建设工程”

2023年，“全民阅读标准建设工程”由教育部、国家语委积极协同有关部门启动实施。该工程以“激发阅读兴趣、培养阅读习惯、提升阅读素养”为目标，强化公益性和指导性，通过建设中文分级阅读标准等措施，为所有中文阅读者提供科学性、系统性、差异性、个性化阅读指导。在教育部语信司指导和委托下，高教社积极参与“全民阅读标准建设工程”的相关工作。

“全民阅读标准建设工程”启动仪式



案 例 >>>

向边远地区院校捐赠图书

2023年，高教社响应国家相关扶贫号召，向延安大学、云南师范大学、宁夏大学、新疆师范大学、内蒙古师范大学、西藏大学、吉首大学7所边远地区院校捐赠346种7266册图书，旨在丰富图书馆藏书，促进文化资源的均衡分配，提升教育质量和支持当地文化发展。

案例 >>>

参与“党建领航 悦享书香”图书市集活动，把好书送到百姓家门口

2023年7月21—22日，德胜街道图书市集现场

2023年7月21—22日，高教社充分发挥自身优势，以文化惠民活动为载体，积极参与由北京市西城区德胜街道党建协调委员会主办的“党建领航 悦享书香”德胜街道图书市集活动，除了图书文创展示展销外，还带来经典邮票、书画、剪纸、老照片等各种形式的文化展品，吸引市民读者驻足参观，切实履行首都出版企业责任担当。



促进文化传播

高教社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极弘扬中华优秀传统文化和社会主义核心价值观，开展广泛合作，不断促进中华优秀传统文化的传承和传播，向全球讲好中国教材故事，传播中国学术声音。

案例 >>>

“高教之约”媒体专家交流会

2023年8月28日，高教社召开首场“高教之约”媒体专家交流会。会上，媒体专家们围绕当前媒体宣传的新趋势、新变化、新挑战，以及加强教材宣传推广和“走出去”等议题展开讨论，为高教社品牌形象建设、媒体宣传、舆情管理工作建言献策。



媒体专家交流会

2023年绩效

- ✔ 与全球 200 多家机构广泛合作，34 个语种版本的外向型产品行销世界 70 个国家和地区
- ✔ 引进版权 65 项，出版 43 项；输出版权 52 项，出版 17 项
- ✔ 参加和组织国内外国际展会共 19 场，进行各类外事接待 20 次

“汉语桥”尼泊尔校长团访华之旅项目代表团成员体验高教社虚拟仿真实验



案 例 >>>

参加 2023 世界中文大会暨首届中外语言交流合作展

参加 2023 世界中文大会

2023 年 12 月 7—9 日，以“中文服务世界，开放引领未来”为主题的 2023 世界中文大会在北京国家会议中心召开。高教社在此次大会上，集中展示了国际中文教学、考试资源和人文社科系列丛书，并获“中文联盟数字化教育金牌合作机构”称号。由高教社选送的“中国文化概况”课程在 2023 年度中文联盟数字化教学“金牌”项目评选活动中获“金课”称号。



案 例 >>>

高教社亮相中国国际服务贸易交易会



2023 年 9 月 2—6 日，高教社作为教育服务专题展区的唯一一家参展出版机构参加了 2023 年中国国际服务贸易交易会（CIFTIS，简称服贸会），展示其在教育出版、学术出版、在线教育与服务三大业务领域的最新实践与成果，并获“优秀参展单位”奖。在服贸会上，高教社展出了《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等教材，并通过“爱课程”“智慧职教”在线平台展示了数字化教育成果，吸引了中央电视台、央视频、中国国际电视台等多家媒体关注和报道，进一步扩大了中国学术和文化的国际影响力。

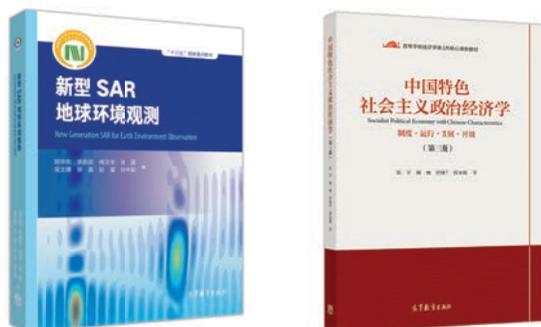
学生在高教社展台翻阅新书



◎ 获“2023—2024 年度国家文化出口重点企业”称号



◎ 入选“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”并获得资助



◎ 入选 2023 年“一带一路”出版合作典型案例



◎ 获“中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”



服务社会，点亮教育之光

高教社始终坚持把社会效益放在首位、经济效益与社会效益相统一，主动履行社会责任，彰显国有企业使命担当，积极响应各方需求，充分发挥自身专业、资源优势，助力乡村振兴，支持教育发展，全面提高人才自主培养质量，推进高等教育综合改革，共同创造更加和谐美好的社会。

高教社公益历程（部分）

高教社在其发展历程中，不仅传播知识的火种，而且以书籍为媒介，坚持弘扬公益文化，凝聚最广泛的社会共识与精神力量，把资源优势 and 集聚潜力转化为动力，为扎实推动公益事业高质量发展贡献智慧和力量。

- | | |
|-----------|--|
| 1990年9月 | 高教社为北京亚运会捐赠 252 台价值 25.2 万元的新型自动干手器。 |
| 1990年9月 | 在国家教委 302 会议室，国家教委及中小学幼儿教育基金会举行庆祝教师节和为全国老少边穷地区赠送书籍仪式，高教社捐赠了近 1 万册、价值 39 万多元的书籍。 |
| 1991年8—9月 | 高教社响应全国救灾工作领导小组办公室的号召积极支援安徽灾区，共捐赠棉衣、棉被、衣物 2320 件；捐款 1 万元交国家教委统一购置棉被送往安徽灾区枞阳县；高教社印刷厂的员工捐款 3523.7 元；购买了价值 1 万元的铅笔、练习本等文具交国家教委统一送往安徽灾区。 |

1994年8—9月	高教社向西藏自治区图书馆捐赠 1000 种图书（每种 2 册）。
1995年5月	为纪念反法西斯战争胜利 50 周年，并结合五四青年节，高教社共青团员及 35 岁以下青年 54 人赴河北省平山县革命圣地西柏坡村参观考察。向当地唯一一所希望小学捐赠文化、体育用品以及团员青年自备的书籍和文具。
1996年1月	中宣部、国家教委、文化部、国家新闻出版署、团中央在中宣部举行隆重仪式，向全国百个贫困县赠送“百种爱国主义教育图书”，以支持贫困地区中小学生学习开展爱国主义教育。高教社社领导代表捐赠单位讲话。
1996年6月	高教社向北京市东城区图书馆捐书 122 册。
1997年10月	高教社捐资 12 万元，为国家级贫困县——河北阳原兴建“兴华希望小学”。
1998年4月	在庆祝北京大学建校 100 周年之际，高教社邀请部分北大新老校友故地（北大旧址，高教社当时社址）重游，并召开座谈会。高教社向北大物理系捐赠了王竹溪讲席基金 10 万元。
1998年8月	我国遭受特大洪灾，8 月上旬高教社第一次向灾区捐款 20 万元，全社共有 767 人捐款共计 61340 元；8 月下旬，高教社第二次向灾区捐款捐物，全社共有 679 人捐款共计 71835 元，还捐赠了大量被褥衣物和学习用品等物资。9 月 10 日，在教育部、中央电视台举办的“为了灾区的孩子”赈灾义演晚会上，高教社再次捐款、捐书共计 300 万元。



2000年11月	教育部向中国人民解放军总政治部和军队院校赠送由高教社摄制出版的邓小平理论教学片《新时期的旗帜》光盘。
2002年4月	高教社经常性捐助站的捐助工作正式启动，当日收到捐助衣物205件。
2002年9月	高教社在西藏大学图书馆向西藏自治区教育厅捐赠图书1万册。
2003年7月	北京防治非典型性肺炎联合工作小组鉴于高教社在防治非典型肺炎工作中恪尽职守、勇于奉献、表现突出，向高教社颁发“首都防治‘非典’工作纪念证书”。
2003年7月	高教社向安徽省灾区职业学校捐赠中等职业教育国家规划教材及配套用书共4万套，价值100万元。
2004年5月	高教社在西藏民族学院举行向贫困生捐书仪式。
2004年5月	“高教社成立五十周年向贫困大学生赠书及捐建希望小学活动仪式”在马甸学术报告厅举行。高教社向中西部14个省（自治区、直辖市）的贫困大学生捐赠了价值1000万元的教材和图书，并和新闻出版总署共同在江西瑞金捐建一所希望小学。
2007年3月	高教社和新闻出版总署在江西瑞金捐建的希望小学落成揭牌。
2007年4月	高教社参加了在重庆市举办的第17届全国书市（全国图书交易博览会），同时向重庆捐赠图书共计1000册，以支援三峡库区建设。
2007年7月	高教社参加了在香港湾仔会议展览中心举行的2007年香港书展，并向香港中文大学捐赠3000册图书。
2007年7月	教育部、国家安全生产监督管理总局、中国煤炭工业协会联合审定，高教社制作出版的《安全为天，从我做起——煤矿工人安全生产培训教学片》捐赠仪式在内蒙古海拉尔举行。高教社将首批300套教学光盘赠送给煤矿企业及煤炭院校。
2007年10月	高教社向井冈山大学捐赠了5163种出版物，价值总计50万元。
2008年5月	汶川大地震发生后，高教社全力支援抗震救灾。共向灾区捐赠了1790.8621万元的善款和物资。其中，向受灾严重的高职、中职院校捐赠1500万元的教材，向灾区捐赠200万元；员工个人捐款42.1695万元，“特殊党费”47.3914万元，“特殊团费”1.3012万元。并紧急出版《灾难过后——台湾“921”大地震心理重建工作经验》等相关图书。
2008年6月	高教社向甘肃灾区捐赠图书新闻发布会暨甘肃省中等职业学校教学改革

革与教材建设研讨会在甘肃兰州召开。高教社向甘肃受灾严重的 41 所学校捐赠价值 50 万元的教材。

2009 年 8 月	高教社向井冈山大学捐赠图书仪式在井冈山大学举行。此次共捐赠了约 2400 个品种、6600 册，价值约 17 万元的近两年出版的图书。
2009 年 9 月	国家版权局对在 2008 年度查处侵权盗版案件工作中作出突出贡献的有功单位及个人给予表彰和奖励。高教社获有功单位二等奖。
2010 年 4 月	高教社通过中国教育发展基金会向青海玉树地震灾区捐款 200 万元，通过民政部向灾区捐款 200 万元。4 月 16 日，高教社向全体员工（包括离退休老同志）发出了“为了灾区的孩子”的捐款紧急通知，共收到员工捐款 44.2047 万元。
2010 年 8 月	高教社员工向甘肃舟曲灾区捐款 30 余万元。
2012 年 7 月	高教社与中国韬奋基金会共同向凯里学院捐赠价值 20 万元的图书。
2012 年 9 月	高教社向内蒙古师范大学 60 周年校庆赠书仪式在内蒙古师范大学举行，高教社捐赠了价值约 32 万元的教学软件和图书资料。
2012 年 9 月	由高教社和两岸合编中华语文工具书编纂委员会主办的《两岸常用词典》（大陆版）赠书仪式在北京举行。
2013 年 5 月	高教社向雅安职业技术学院捐赠了价值 26 万元的图书和实习管理平台软件。
2013 年 5 月	高教社向西藏职业技术学院捐赠 964 种、9640 册、价值近 30 万元的图书资料以及 1200 余种数字化教学资源，并设立 2013 年度“笃学奖学金”。
2013 年 11 月	高教社社领导一行到云南红河调研帮扶工作。
2014 年 3 月	高教社向延安大学捐赠各学科教材图书 2 万余册，价值 60 万元。
2014 年 7 月	由高教社和人教社主办，云南师范大学承办的李铁映教育论著捐赠仪式暨交流学习会在云南师范大学举行。
2014 年 7 月	2014 年 7 月，云南红河遭受“威马逊”台风袭击，受灾严重，高教社出资 50 万元参与甲寅中学灾后重建工作。
2014 年 8 月	第 24 届全国图书交易博览会在贵阳举行。高教社获韬奋基金会颁发的“公益捐赠先进单位”称号奖牌。
2014 年 8 月	高教社对西藏职业技术学院对口捐赠仪式在西藏职业技术学院举行。这是 2007 年教育部在拉萨召开“全国教育对口支援西藏工作部署会议”，确定高教社作为西藏职业技术学院对口支援单位后对该院的第

三轮捐助。

2014年10月	高教社人力资源部、党群工作部、行政管理部向全社发出“红河县贫困生爱心助学行动”倡议书，全社员工积极响应，共有104位员工认领资助了70位红河县贫困生，资助金额合计9.8万元。
2014年12月	高教社向山西左权县职业技术中学捐赠图书。
2014年12月	高教社向云南曲靖罗平县委、县政府捐赠104种、10400册图书，价值近22万元。
2014年	高教社向云南红河捐赠370万元，其中200万元用于捐建红河县职成校汽车维修实训基地，170万元用于购买实训基地设施设备和开展师生培训。
2015年4月	高教社向贵州省黔南布依族苗族自治州捐赠图书仪式在贵州荔波县中等职业学校举行。
2015年4月	高教社社领导到云南红河调研帮扶工作，出席红河县职成校汽车维修实训基地落成典礼暨揭牌仪式、甲寅中学教学综合楼奠基仪式、宝华中学高教社图书室揭牌仪式，与红河县人民政府签署帮扶工作备忘录。
2015年6月	高教社向呼和浩特职业学院赠书仪式在呼和浩特职业学院新校区礼堂举行。此次捐赠图书共计3000余册，价值10万元。
2015年11月	高教社“红河县贫困生爱心助学行动”得到高教社广大员工的支持，共有94名个人、8个党支部或事业部组合以及3个员工组合报名参加。报名资助人次超过了实际受资助学生人数（107名）。
2016年4月	高教社向贵州盛华职业学院捐赠图书。
2017年11月	高教社社领导到云南红河开展扶贫调研工作，与红河县红十字会共同看望了高教社员工捐资助学的部分学生代表，并发放了99600元的助学金；到红河县思源实验学校向该校授“高教社援建图书室”牌匾，并调研学校图书室和教师工作室等建设情况。
2018年10月	高教社社领导赴云南红河开展扶贫工作。在红河调研期间，高教社向红河县捐赠总计65万元的资金和图书，以及300台计算机，用于改善红河县基础教育设备设施；向思源实验学校捐赠32万余元，用于购买课桌椅、双层床架和教学设备；向红河县红十字会捐赠10.4万元，作为120名贫困学生助学贷款。
2019年5月	高教社开始陆续向云南、贵州、甘肃、陕西、山西等西部地区的10

	所高校，分别捐赠了高教社影印再版的、集中体现我国优秀传统文化的大型传统典籍——《四部丛刊》(656卷)，累计价值达320万元。
2019年6月	高教社社领导赴云南红河开展教育扶贫调研。在红河县教师全员培训班开班仪式上，高教社向红河县教师发展中心捐赠价值20万元用于购买阅卷系统，并向援建的6所红河县教师发展示范校授牌。
2019年11月	高教社2019年“红河县贫困生爱心助学行动”采取接续式资助方式，拟资助学生120名，由高教社派驻红河县挂职干部与当地红十字会工作人员共同到学校发放资助款。过去五年里，高教社员工踊跃参与助学行动，累计715人次参与资助，共资助贫困生427人次，资助款累计超过40万元。
2019年12月	高教社社领导赴云南红河指导落实教育帮扶工作。高教社向红河县甲寅中学捐赠340万元，用于建设甲寅中学弘毅运动场，向红河县红十字会捐赠11.18万元资助红河县120名贫困学生，并启动“美丽乡村教师”项目。
2020年2月	高教社《眼保健操讲解、示范》(DVD+CD)视频及配套音频开始在中国教育电视台“同上一堂课·直播课堂”播出，免费为疫情期间全国亿万中小学生服务。
2020年2月	高教社积极响应教育部应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组办公室《关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见》精神，通过“爱课程”“智慧职教”和数字课程云、全国高校教师网络培训中心、基础教育教师培训网等多个数字平台提供在线教学服务，帮助全国各类高等院校、职业院校、中小学及幼儿园“停课不停教、停课不停学”。
2020年3月	中央广电总台国际在线以《高等教育出版社：好书、好课、好平台 秀出教育出版战“疫”的实力与担当》为题对高教社在抗击疫情时期作出的积极贡献进行了专题报道。
2020年3月	高教社向湖北宜昌西陵医院捐赠价值6.5万元的物资分批抵达。
2020年3月	高教社向云南红河捐赠100支额温枪，价值3.8万元，保障红河县各学校疫情后顺利开学。
2020年5月	中共红河县委、红河县人民政府向高教社发来感谢信，感谢高教社在红河县脱贫摘帽行动中作出的贡献。5月16日，经云南省人民政府批准，红河县正式脱贫摘帽。

2020年6月	高教社社务会审议通过向全国55个贫困县捐赠图书的事项，共计捐赠60500册图书，价值131.8万元。
2020年6月	经高教社扶贫工作组、挂职干部协调，中央广播电视总台农业农村频道在高教社对口帮扶的云南红河开展为期一周的《我的家乡我代言》公益电商助农直播活动。
2020年9月	高教社社领导赴甘肃宕昌调研对接扶贫工作。
2020年9月	高教社社领导带队赴云南红河调研推进扶贫工作。
2020年9月	高教社社领导赴西北师范大学调研推进甘肃宕昌教育扶贫工作，初步形成支援宕昌县音体美教育工作方案。
2020年12月	高教社与中国教师发展基金会签订协议：2020年至2029年捐赠中国教师发展基金会4250万元，用于开展“高校优秀思政课教师和马克思主义理论学科学生奖励基金”公益项目。
2020年12月	高教社获2019—2020年度“社会责任贡献单位”荣誉。
2020年12月	宕昌县人民政府、西北师范大学、高教社美育体育教育扶贫合作协议暨合作项目捐赠协议签约仪式在西北师范大学举行。
2021年4月	由高教社与西北师范大学、宕昌县人民政府共同实施的“互联网+”美育体育助力乡村振兴项目在宕昌县白水川小学启动，高教社援建的“互联网+”支教交互教室、教师专业发展实践基地揭牌启用。
2021年5月	高教社组织开展2021年“幸福工程——救助困境母亲行动”捐款活动。全社73个工会小组的员工，共计757人次，捐款74891.44元。
2022年2月	河北威县、青龙县分别送来锦旗，对高教社为两县脱贫攻坚和乡村振兴所做工作和帮扶表示感谢。
2022年5月	高教社组织开展2022年“幸福工程——救助困境母亲行动”捐款活动。全社71个工会小组的员工捐款745笔，共计9万余元。
2022年7月	高教社与中国下一代教育基金会签订协议：2022年至2024年连续3年，每年捐赠20万元，共计60万元，用于促进中国下一代教育等社会公益事业的发展。
2022年8月	高教社向西藏自治区教育厅捐赠防疫物资，共捐赠普通医用口罩41万只、N95口罩3万只、防护服1550套，确保当地学校疫情防控工作顺利开展。
2022年9月	西藏自治区教育厅发来感谢信，对高教社助力西藏教育系统疫情防控工作作出的贡献表示感谢。

2023年4月	第二届全民阅读大会“书香暖神州”图书捐赠仪式举行。高教社捐赠中小学阅读类图书97种，总册数2万余册，价值97万元，以支持帮助边远地区、贫困地区的中小学校和残障等特殊阅读群体。
2023年4月	高教社社领导率队赴贵州务川就乡村振兴对口帮扶开展调研走访。
2023年5月	高教社社领导带队赴贵州从江调研教育帮扶工作。
2023年5月	高教社组织开展2023年“幸福工程——救助困境母亲行动”捐款活动。全社73个工会小组的员工共计捐款744笔，捐款总金额超过10万元。
2023年8月	高教社第一时间向受洪涝灾害影响的中国劳动关系学院（涿州校区）、保定幼儿师范高等专科学校送去爱心物资，支持受灾学校抗洪救灾工作。
2023年10月	高教社在马甸办公区举办援藏衣物捐赠仪式，高教社员工为西藏自治区昌都市边坝县热玉乡机贡村和嘎贡村藏族同胞捐赠棉被、御寒衣物等4300余件。
2023年10月	教育部校外教育培训监管司赴甘肃会宁举办乡村振兴捐赠活动。高教社捐赠甘肃会宁、永靖、靖远三县科普图书1.5万册。
2023年12月	集团公司领导、高教社社领导带队深入高教社对口帮扶的贵州务川、从江开展乡村振兴帮扶工作。高教社向务川民族中学捐赠57.1万元，用于该校篮球场建设、智慧黑板购置；向从江城关第四小学捐赠100万元，用于该校运动场改扩建；高教社员工捐助两县260名学生25.06万元。
2023年	高教社参与乡村振兴捐赠活动，向乡村振兴对口帮扶县、中西部学校等地区 and 单位捐资1582万元。捐赠图书共计12.8万册，价值777.9万元。

促进教育公平

高教社积极探索数字化转型与教育创新，结合自身教育教学资源优势，加大教育帮扶投入力度，打破地域与资源的限制，缩小城乡教育资源差距，促进教育公平和包容性，助力实现教育优质均衡发展。

全面助力国家智慧教育公共服务平台建设和运维

高教社按教育部党组和有关司局部署要求，全力做好国家高等教育智慧教育平台、国家职业教育智慧教育平台的建设运维工作。“国家智慧教育公共服务平台”获颁 2023 年度联合国教科文组织教育信息化奖。

2023年绩效

- ✔ 截至 2023 年底，国家高等教育智慧教育平台累计上线 2.7 万余门慕课、300 个虚拟仿真实验，覆盖 13 个学科大类、93 个学科门类，用户遍及全国各地和海外 182 个国家和地区
- ✔ 截至 2023 年底，国家职业教育智慧教育平台上线职业教育 19 个专业大类专业教学资源库 1500 余个，在线提供 5 万余门职教领域优质在线课程

大力提升“爱课程”“智慧职教”“实验空间”等在线教育与服务的业务规模与品牌影响力

高教社以创新驱动为先导，加快融合出版、在线教育、网络培训平台等新业务发展，持续拓展“爱课程”“智慧职教”“实验空间”“全国高校教师网络培训中心”“基础教育教师培训网”等在线教育与服务，助力教育教学改革和创新人才培养。

2023年绩效

- ✓ 中国大学 MOOC 注册用户突破 7700 万个，累计上线运行慕课 13838 门，学习人次达到 3.7 亿人次
- ✓ “学校云”入驻院校和机构累计达 1249 所
- ✓ “慕课堂”已被全国 1483 所高校的 8.9 万名教师使用，在首批职业教育国家在线精品课程中入选 371 门，占比 32%，均位居第一
- ✓ 累计已有 1023 所院校在智慧职教 MOOC 学院主持开设 10975 门、49724 期课程



- ◎ “高校虚拟教研室建设解决方案”入选教育部 2023 年智慧教育优秀案例

案例 >>>

优质教育资源穿越网络，联结山海

自 2013 年起，教育部指导实施“慕课西部行”计划，通过有组织的慕课供给、师资培训和教学平台服务，精准满足西部高校的教学需求，有效提升西部地区高校的教育教学水平和人才培养质量。到 2023 年，“慕课西部行计划”进一步升级至 2.0 版本，扩展到实验教学领域，以应对专业实验成本高、周期长、风险大等挑战。高教社运营的国家虚拟仿真实验教学课程共享平台（“实验空间”）为西部高校提供了全面的在线实验教学环境和平台支持。截至 2023 年底，实验空间共为 275 所西部学校提供新型实验课程建设与应用服务，依托智能实验室开设了 2150 门在线实验课程，服务了 2457 个班级的 375104 名学生，开展了 840035 次在线实验，显著提高了西部地区教学效率和质量。

开展知识公益

高教社结合传播知识、传播文化的企业属性，整合自身教育教学资源优势，借助现代信息技术，在支持教育教学、学科发展、全民阅读等方面，开展了形式多样的知识公益项目。

案 例 >>>

西藏自治区语言文字工作能力现代化高级研修班

2023年4月18—27日，高教社资助经费在国家教育行政学院举办西藏自治区语言文字工作能力现代化高级研修班。课程包括贯彻党的二十大精神和民族工作会议精神、解读国家语言文字政策、“十四五”发展规划、助力乡村振兴战略实施、语言文字工作与舆论宣传等内容，激发参训语言文字工作人员奋进新征程、建功新时代的使命担当，努力推动西藏语言文字事业高质量发展。

案 例 >>>

童语同音，同音同心

2023年8月19—21日，高教社承办的2023年“童语同音”计划师资培训相关项目先后在云南省红河哈尼族彝族自治州蒙自市和迪庆藏族自治州香格里拉市开展。高教社结合当地少数民族教师教学语言需求，针对当地少数民族语言及方言特点，围绕政策法规解读、语言应用技巧等核心模块进行培训课程设置，将理论与实践相结合，引领参训教师深入了解普通话在幼儿教育中的重要性 and 规范使用普通话的必要性，在提升教师的普通话使用水平和教学水平的同时，使民族地区、农村地区学前儿童逐步具备基本的普通话交流能力，为进入义务教育阶段学习奠定良好语言基础。



西藏自治区藏语委办（编译局）向高教社赠送“情系西藏 真情援藏”锦旗



“童语同音”计划师资培训项目

助力乡村振兴

高教社深入贯彻落实党中央关于乡村振兴有关部署，按照教育部统一要求，扎实推进对口联系国家乡村振兴重点帮扶县帮扶工作，充分发挥自身专业优势，持续关注教育事业，推动和促进欠发达地区教育全面发展，消弭城乡教育鸿沟。

2023年绩效

- ☑ 向乡村振兴对口帮扶县、中西部学校等地区和单位捐资1582万元，支持教育教学，抢险救灾
- ☑ 捐赠图书共计12.8万册，价值777.9万元

学校基础设施建设

高教社针对乡村振兴重点帮扶县学校基本办学条件的短板，结合当地教育实际需求，组织人员开展实地调研，充分发挥自身在知识教育、教材教辅等领域的资源优势，按照“帮扶县所需，高教社所能”的原则，加大对基层中小学校的帮扶力度。

2023年12月，高教社援建贵州务川民族中学篮球场



2023年12月，高教社援建贵州从江县城关四小足球场



学生助学保障

高教社深入贯彻落实乡村振兴战略，关心关注乡村学生助学保障，结合自身特点和优势，扎实开展教育帮扶工作，以实际行动帮助经济困难学生完成学业，实现广大学子求学梦想。2014年起至2023年，高教社公益品牌活动“爱心助学”共举办8次，参与捐赠活动的高教人共计1708人次，累计资助困难学生1194人次。

传递公益温情

高教社持续关注民生所需，主动承担推动社会和谐的企业社会责任，与多方携手合作参与社区公益活动与建设，用行动构筑稳定和谐的社会环境，用实践向社会大众传递温暖与关爱。

支援抢险救灾

高教社积极承担社会责任，主动参与抢险救灾、物资援助等暖心服务活动，用切实的举措和真诚的行动，传递心系国家、无私奉献的精神理念。

案 例 >>>

同“州”共“冀”，高教人在行动

2023年8月6日，河北省涿州市遭遇罕见暴雨，高教社在了解到保定幼儿师范高等专科学校、中国劳动关系学院（涿州校区）受灾严重，急需抗洪救灾物资时，第一时间行动，紧急采购方便食品、饮用水、床上用品等物资，送至两所受灾学校，解决受灾群众燃眉之急。

捐赠物资现场



跨越 3000 多公里的温情

2023 年，高教社在西藏挂职干部了解到，机贡村、嘎贡村因交通不便、自然资源匮乏，当地群众生产生活存在困难。为了让藏族同胞温暖过冬，高教社向全社职工发出了捐赠衣物倡议书。短短 10 余天收到 4300 余件物品，由中国邮政以专车专线方式送往 3000 多公里外的昌都市，为藏族同胞送去了冬日的温暖，以实际行动彰显了高教社对边远地区同胞的关怀和支持。



为藏族同胞捐赠物资

བོད་རང་སྐྱོང་ལྗོངས་བོད་སྐད་ཡིད་གཉེན་ལས་ཁང་ (ཚོལ་སྐྱོང་ཚུན) 西藏自治区藏语委办（编译局）

感谢信

高等教育出版社：

西藏自治区昌都市边坝县热玉乡的机贡村、嘎贡村是我办（局）自 2011 年以来的两个定点帮扶驻村点。贵社在得知有关情况后，迅速发出捐赠倡议，全体干部职工积极响应，踊跃捐赠衣物等各类物品 4300 余件，充分展示了大家对藏族同胞的深切关怀和深厚情谊。虽然我们相隔遥远，但两个驻村点及热玉乡 2000 多位村民都深切感受到了祖国大家庭的温暖，感受到了来自首都北京人民的关心。大爱无疆高教人！我们对此向贵社全体干部职工致以崇高的敬意和诚挚的谢意！

民族团结一家亲！这次捐赠是贵社广大干部职工心系西藏，认真践行党中央支持西藏、全国支援西藏政策，真心支持教育部援藏工作，支援西藏推进乡村振兴战略的生动体现。我办（局）全体人员和驻村工作队以及广大村民、藏族同胞表示，在党中央的坚强正确领导下，在大家的关心和帮助下，我们完全有信心在中国式现代化新征程上，努力建设好团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏，也让民

族团结之花在祖国的边疆开得更加鲜艳！

我们诚挚邀请并欢迎贵社领导干部职工在合适的时机，一定要来美丽的雪域高原西藏，领略祖国边疆的大美风光，感受民族团结奋进的新气象！



西藏自治区藏语委办（编译局）向高教社发来感谢信

关爱弱势群体

高教社大力弘扬中华民族传统美德，为促进社会和谐、推动社会建设，不断整合优质资源、多措并举开展帮扶弱势群体活动，坚定履行企业社会责任。

案 例 >>>

献给孤独症儿童的礼物

2023年11月11日，由高教社出版的《综合集成医学儿童孤独症健康管理理论与实践》一书的首发活动在京举行。该书介绍了儿童孤独症健康管理的新理论、新方法、新技术、新实践，充分体现了大健康理念下的中医药现代化成果，对于惠及患者家庭、传承医学文明、构建自主知识体系具有重要意义。



孤独症儿童在新书发布会上

《综合集成医学儿童孤独症健康管理理论与实践》

案 例 >>>

幸福工程——救助困境母亲行动

2023年5月，高教社积极响应教育部号召，开展2023年“幸福工程——救助困境母亲行动”捐款活动。高教社73个工会小组，来自多个城市的员工纷纷解囊，踊跃捐款，共计捐款744笔，捐款总金额超过10万元。

弘扬志愿精神

高教社积极服务社会，主动回馈社会，踊跃参与社会志愿公益活动，彰显“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，持续响应社会需求，向社会传递爱心、温暖与感动，共建美丽和谐的社区家园。

员工积极参加 2023 年教育部
直属机关无偿献血活动



案例 >>> “红墙先锋”在社区 我为群众办实事

2023 年，高教社联合双旗杆社区开展“我为群众办实事”活动。活动主要包括：宣传文明养犬与垃圾分类；为行动不便老人提供上门理发服务；免费磨刀剪和更换纱窗，免费保养自行车；宣传消防安全、交通安全、用火用电安全、电动车充电安全，现场进行灭火器的使用讲解和实际操练，增强安全防范意识；宣传勤俭节约、珍惜粮食、拒绝浪费。活动广受社区居民的欢迎和赞誉，展现了高教社的社会责任感，以及用实际行动服务群众、传递社会正能量的企业形象。

联合所在社区开展“我为群众
办实事”活动



厚植沃土，助力员工发展

千秋基业，人才为先。高教社坚持以人为本，保障员工权益，打造活力职场，构建全方位强有力的育人体系、激励体系、保障体系和服务体系，携手员工共同成长，与员工共享企业发展成果。

增进员工福祉

高教社为员工提供完善的薪酬和福利体系，关心关爱员工的身心健康，致力于构建多元、包容和平等的工作环境，为事业高质量发展注入“活水源泉”。

保障员工权益

高教社坚持包容、平等的用人理念，奉行公开、公平、平等的用工政策，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及业务所在地相关法律法规，公平对待不同民族、种族、性别等的应聘者和员工，反对强迫劳动，杜绝招用未满 16 周岁的未成年人。2023 年，高教社新入职员工 112 人。截至 2023 年 12 月，高教社员工总数 1821 人，其中男性员工占比 44%，女性员工占比 56%。

提供薪酬福利

高教社依法合规为员工缴纳社会保险，持续优化薪酬福利体系，努力为员工提供有竞争优势的薪酬，为员工提供企业福利，积极建立健全民主管理制度，拓宽员工参与民主管理和沟通的渠道，提升员工的稳定性与获得感。

高教社薪酬福利待遇

- 足额五险一金
- 补充医疗保险
- 重大疾病保险
- 意外保险
- 企业年金
- 带薪年假
- 企业福利假

2023年绩效

- ☑ 社会保险覆盖率 100%
- ☑ 劳动合同签订率 100%



- ◎ 高教社工会获“中央和国家机关模范职工之家”称号

加强健康防护

高教社不断提升员工职业健康防护水平，定期组织员工体检，举办“爱健康”医疗保险保障福利月系列活动，推动开展心理健康测评，努力营造公平公正健康的职业发展环境。

2023年绩效

- ☑ 参加讲座及测评 1400 人次
- ☑ 消防安全与安全保卫工作 0 事故

案例

>>>

开展应急救护培训，增强员工应急安全应对能力

2023年，高教社联合西城区德胜街道红十字会开展应急救护培训。北京市红十字会讲师团为参训人员详细讲解了心脏骤停及生存链、心肺复苏（CPR）、自动体外除颤器（AED）、现场成人和儿童心肺复苏操作流程等急救知识，并进行操作演示。通过培训，参训员工对急救技能有了更深入的理解和掌握，提升了应对紧急事态的能力和信心。此次培训不仅增强了员工对急救技能的理解和掌握，强化了员工的安全意识，也使他们更加珍视生命，深刻体会到“生命至上”的意义。



赋能人才成长

高教社重视人才队伍建设，构建科学合理的人才成长机制，优化人才培养制度，搭建员工成长平台，提供丰富的培训活动，提高员工职业素养和专业水平，实现员工发展和企业发展的有机结合和相互促进。

完善职业发展通道

高教社建立利于人才成长发展的体制机制，为员工搭建双职业发展通道，修订《高等教育出版社有限公司优秀编辑评选办法（2023年修订）》，制定《高等教育出版社有限公司业务模范评选办法（试行）》优化年度考核方案，充分发挥激励引导作用和骨干员工引领示范作用，不断强化人才队伍建设。

案例

>>>

开展 2023 年度新员工培训，增强新员工的归属感

2023年9月7—15日，高教社开展2023年度新员工培训。120名新员工参加了为期7天的培训，共计23个培训项目。培训围绕教育出版发展趋势，高教社办社方针、发展战略、企业文化、管理制度、业务情况和工作流程，出版知识与技能、职业素养等主题展开，新增优秀编辑座谈会环节，同时包含素质拓展、社史馆参观、物流中心参观等诸多项目，助力新员工树立正确出版观，掌握基本的业务知识和流程，为开展业务工作做好充分准备。



2023 年度新员工培训

搭建多元成长平台

高教社为员工搭建多元化的成长平台，组织开展岗位练兵、技能竞赛、建言献策等活动，持续优化畅想书院培训平台，分层次开展中层干部、编辑继续教育、新员工、导师制等系列培训，多维度推动人才全职业周期的培养体系建设，助力员工成长成才。

2023年绩效

- ✓ 制定并组织实施年度干部培训计划，813 名党员干部完成上级规定课程学习
- ✓ 部门开展内训 189 场，参与人次达到 7534 人次
- ✓ 21 个部门组织开展职业技能训练，978 名员工参加

案例

>>>

博士后科研工作站建立，集聚高层次科创人才

2020 年，高教社正式设立博士后科研工作站。进一步加深了高教社与广大高校和科研院所的合作，不断开拓高层次人才引进的渠道，有效促进高教社科研创新能力提高和科研成果转化。2023 年，高教社完成博士后劳动合同、聘任协议和博士后科研工作站管理办法的修订工作，招收 2 名博士进站工作。

案 例 >>>

“畅想书院”升级，助力提升员工业务能力水平

2023年，高教社全新升级企业大学的线上培训教育平台“畅想书院”，升级后的“畅想书院”集课程学习、培训直播、考试测评、知识分享、社区互动于一体。同时，高教社开设多个培训学习模块，借助全新平台开展线上线下联动的系列培训，还与中国出版协会等单位定向合作，开展定制化继续教育培训，助力编辑知识与技能升级，不断提升高教人的凝聚力、创造力和软实力。

2023年绩效

- ☑ 开展线上线下专题培训 31 场，员工 2696 人次参训
- ☑ 平台开放线上课程 360 门，1574 位学员积极参与
- ☑ 课程总学习时长 117456.95 学时，人均学习超过 74 小时

案 例 >>>

举办青年编辑沙龙，探究理科数字资源一体化建设

2023年10月31日，高教社以“理科类出版物数字资源一体化建设探究”为题，开展青年编辑沙龙活动。活动在设置“案例分享”“头脑风暴”“互动答题”等环节的基础上，聚焦一线工作中实实在在的业务话题，以小组为单位进行交流研讨。此外，活动还设计了趣味答题环节，在轻松欢快的氛围中寓教于乐。

2023年青年编辑沙龙活动





- ◎ 1人获评教育部直属机关青年学习标兵，16人获评集团公司青年学习标兵

守护员工幸福

高教社心系每一位员工，开展关爱慰问行动，帮扶困难员工，倡导工作与生活的平衡，开展丰富多彩的文体活动，将爱与关怀传递给员工，提升员工归属感、幸福感和凝聚力。

关心关爱员工

高教社注重对女性员工、退休员工、困难员工等群体的关怀照顾，加强女性员工关爱，持续做好“爱心妈妈小屋”日常管理，承办2023年教育部直属机关单身青年联谊活动，协助青年员工申请青年公寓，积极营造以人为本的企业文化。

案例

>>>

解决新员工实际问题， 呵护员工幸福

2023年8月27日，高教社党委书记、社长刘超，党委副书记、总编辑谭方正等一行来到青年公寓所在地华育宾馆，看望慰问入住的新员工并举行座谈。新员工纷纷感谢社里提供位置优越、设施完备的住宿条件，在生活质量提升的同时收获了满满的归属感和幸福感；感谢社里搭建机制完善、氛围温馨的学习成长平台，在专业技能提升的同时切身感受到建设教育强国的责任感和使命感。

社领导慰问入住青年公寓的新员工



暑假职工子女托管班

为解决职工后顾之忧，高教社工会连续多年举办暑假职工子女托管班。2023年7月10—30日、8月16—31日，工会举办了两期3个班次的暑假职工子女托管班。110多位员工的子女参加托管班，孩子们走进高教社“智能+”教育融合出版创新与应用重点实验室，参与全沉浸式互动科普体验活动；做客直播室，在绿幕背景下录制了以“晚间新闻”“天气预报”“你好太空”为主题的视频短片。活动丰富了孩子们的暑期生活，更拓宽了孩子们的视野，受到广大职工的热烈欢迎和广泛好评。

2023年暑假职工子女托管班活动



丰富文体活动

高教社开展多种文体活动，持续加强职工俱乐部建设，丰富员工的业余文化生活，致力于为员工创造轻松和谐的工作生活氛围。



“奔跑迎社庆·龙腾高教人——庆祝高教社建社 69 周年接力跑”活动



2023 年 10 月，高教社举办第九届员工金秋健步走活动



第十一届“高教冠军杯”足球赛



- ◎ 组织参加中央和国家机关第二届运动会，牵头承办 4 大类 25 小项比赛
- ◎ 高教社获中央和国家机关第二届运动会教育部代表团“特殊贡献奖”

案 例 >>>

企业文化内刊《高教伊人》

高教社妇女委员会主办的企业文化内刊《高教伊人》，聚焦女员工精神文化生活，办刊理念强调文学性、时代性、思想性、原创性。杂志常设“伊人有约”“风采年华”“绮窗漫笔”“文艺沙龙”“艺林撷英”等栏目。2023 年，《高教伊人》共发行 3 期原创性、纸电同步的杂志，举办 2 场伊人文友会。



2023 年 3 月 10 日，举办伊人文友会暨《高教伊人》创刊十周年座谈会

案 例 >>>
高教青年风采演讲比赛

2023年12月13日，高教社以“建功出版强社 高教青年何为”为题，组织开展第二十一届高教青年风采演讲比赛。演讲比赛得到广大团员青年的积极响应，来自全社25个团支部的40名选手报名，19名选手参加决赛。选手们结合自身实际讲述高教故事，充分展示新时代高教青年的精神风貌和责任担当。



第二十一届高教青年风采演讲比赛

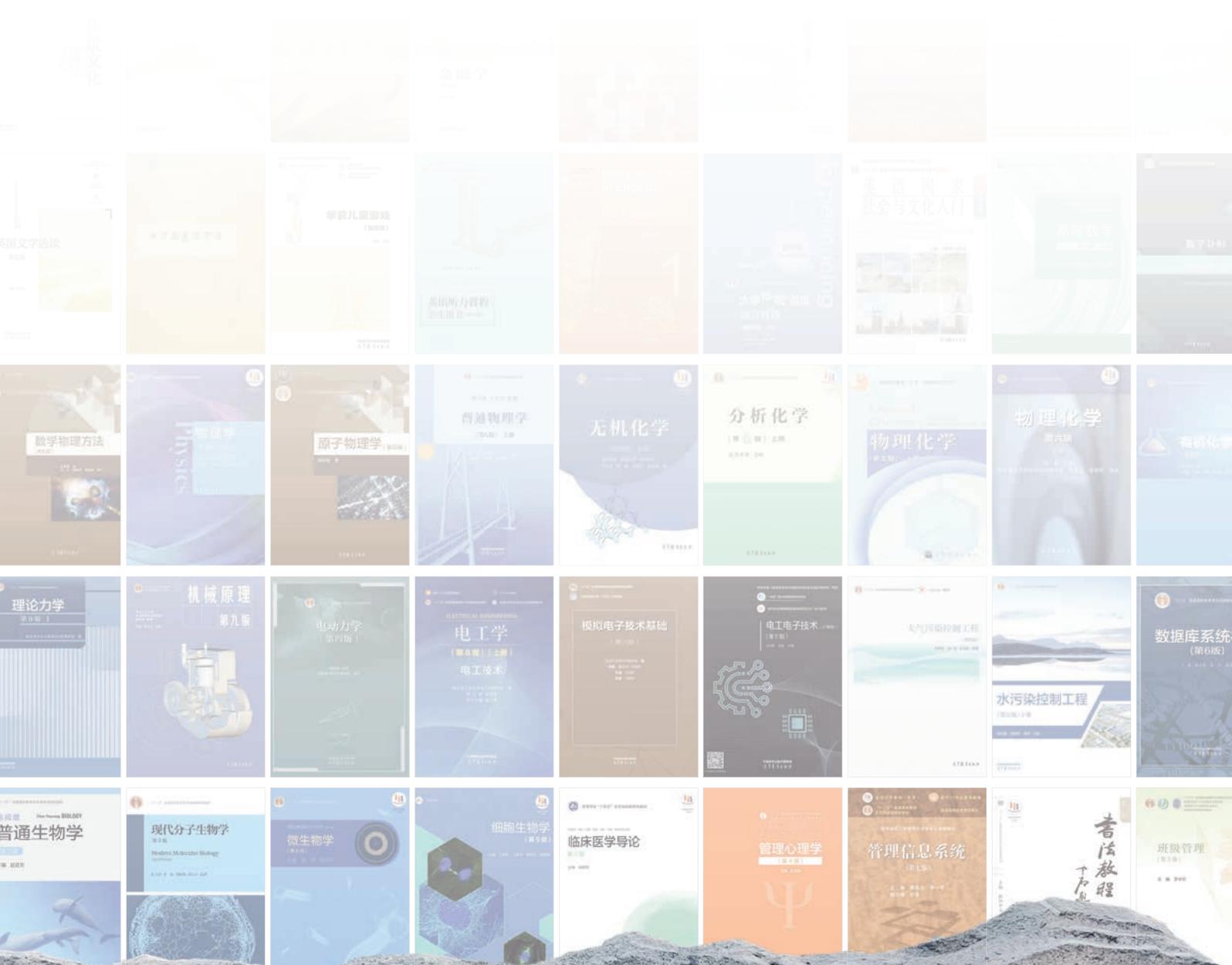
未来展望



涓涓不壅，终为江河；源源不断，是为奋斗。2024年，高教社将继续坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，坚决贯彻党中央重大决策部署以及教育部党组、集团公司党委部署要求，全面落实党的二十大精神，进一步发挥教育出版国家队主力军作用，积极践行社会责任，打造更加具有引领力、竞争力、创新力、影响力的综合型出版和知识服务标杆企业。



展望未来，高教社将以本色不变的初心，坚持党建引领，全面落实精品出版战略、融合发展战略、创新突破战略、人才强社战略，积极投身教育强国和文化强国建设，向着中国特色世界一流教育强社出版强企目标努力奋进！



高等教育出版社

附录

2023 年社会评价

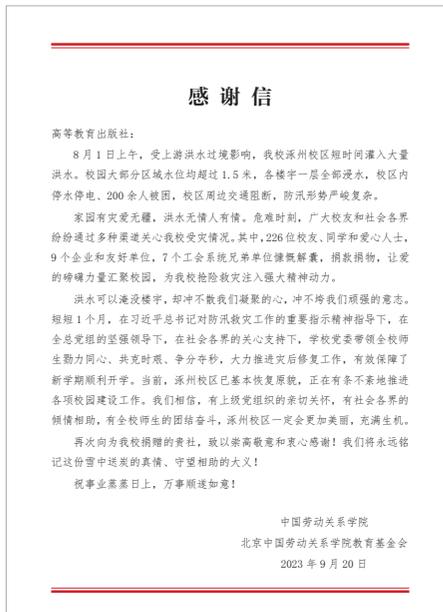
感谢信（部分）



云南红河县委、红河县人民政府发来的感谢信



河北威县县委、威县人民政府发来的感谢信



中国劳动关系学院、北京中国劳动关系学院教育基金会发来的感谢信

2023年荣誉一览（部分）

获奖名称	获奖单位 / 项目	颁发机构
2022 年度社会效益评价考核满分	高等教育出版社	中华人民共和国教育部
2023—2024 年度国家文化出口重点企业	高等教育出版社	中华人民共和国商务部、中共中央宣传部、中华人民共和国文化和旅游部、国家广播电视总局
出版融合发展旗舰示范单位	高等教育出版社	国家新闻出版署
中央和国家机关第二届运动会教育部代表团“特殊贡献奖”	高等教育出版社	中华人民共和国教育部
全球中文联盟金牌合作机构	高等教育出版社	世界汉语教学学会智慧教育分会、中文联盟
中国图书海外馆藏影响力出版 100 强	高等教育出版社	中国出版传媒商报社、北京外国语大学
中央和国家机关模范职工之家	高等教育出版社工会	中央和国家机关工会联合会
全国巾帼建功先进集体	高等教育出版社马工程重点教材办公室	中华全国妇女联合会
2023 年度北京印刷质量优秀品牌	高教社（天津）印务有限公司	北京印刷协会
2023 年度数字出版精品遴选推荐计划	实验空间——国家虚拟仿真实验教学课程建设与共享服务项目	国家新闻出版署
2023 年度出版业科技与标准创新示范项目科技创新成果	数字教材“云创”平台	
2023—2024 国家文化出口重点项目	Frontiers in China（英文学术期刊）	中华人民共和国商务部、中共中央宣传部、中华人民共和国文化和旅游部、国家广播电视总局
	体验汉语泰国中小学系列教材	
	当代科技前沿专著系列	
2023 年度主题出版重点出版物选题	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	中共中央宣传部办公厅

获奖名称	获奖单位 / 项目	颁发机构
第五届中国法学优秀成果奖特等奖	习近平法治思想概论	中国法学会
第八届中华优秀出版物（音像电子出版物）奖	觉醒年代	中国出版协会
第八届中华优秀出版物（音像电子出版物）奖提名奖	听唐浩明评点《曾国藩家书》 加油向未来 科学一起嗨	
2022 年国家级教学成果奖一等奖	大思政格局下财经职业院校专业文化育人的创新与实践	中华人民共和国教育部
	面向新兴产业，科教融合，集成电路设计人才培养的探索与实践	
	中国高校慕课标准规范研究及应用实践	
	从《天文探秘》到《宇宙简史》，理科课程思政的实践与创新	
2022 年国家级教学成果奖二等奖	入境·共生·增值：中职语文课程改革探索与实践	中华人民共和国教育部
	双元双优互联互通：基于“外贸单证操作”课程的教师教材教法一体化改革实践	
	中等职业教育校企合作教材的研究与实践	
	赓续·创新·发展：体育学类本科专业人才培养“中国模式”的探索与实践	
	基于课程结构及形态创新的 KAPIV 一体化工程人才培养改革与实践	
	面向未来技术创新人才培养的新工科教育模式研究与实践	
	基于信息化的多层次、多模式基础物理课程群的建设与实践	
	双核驱动、五维协同的金融类一流课程群闭环式建设与探索	
大学英语课程思政内涵建设与教学实践		

续表

获奖名称	获奖单位 / 项目	颁发机构
2023 年智慧教育优秀案例	高校虚拟教研室建设解决方案	中华人民共和国教育部
第 21 届输出优秀图书	非线性物理科学 (3 卷) (英文版)	中国出版协会国际合作出版工作委员会、中国新闻出版研究院、出版参考杂志社
第 21 届引进版优秀图书	诺贝尔物理学奖获得者著作选译	
第 22 届输出优秀图书	中国地震科学实验场的理论与实践 (英文版)	
第 22 届引进版优秀图书	数学天书中的证明 (第六版)	
2023 年“一带一路”出版合作典型案例	非线性物理科学系列丛书合作	中国出版协会“一带一路”出版工作委员会
	YCT 系列教材多语种版权输出	
北京市第十七届哲学社会科学优秀成果奖特等奖	中国传统法律文化十二讲	中共北京市委、北京市人民政府
北京市第十七届哲学社会科学优秀成果奖一等奖	中国共产党经济思想百年历程	
北京市第十七届哲学社会科学优秀成果奖二等奖	21 世纪马克思主义: 展望与回眸	
中国学术期刊影响力指数及影响因子排行榜 (语言文字) 第一名	中国外语	中国知网·中国科学文献计量评价研究中心、清华大学图书馆
第二届“新时代全国机关基层党建新成就”优秀短视频铜奖	像我这样的人	中央和国家机关工委旗帜杂志社
2023 年度北京印刷质量奖金奖	中国近代史纲要 (2023 年版) 等 4 种图书	北京印刷协会
2023 年度北京印刷质量奖银奖	无机分析化学 (第二版) 等 5 种图书	
2023 年度北京印刷质量奖铜奖	大学计算机基础等 8 种图书	

为什么选择来高教社？

郭思旭：“1978年，刚到不惑之年的我，因缘际会地来到高教社数学室工作。我作为高教社一员，能为我国教材建设贡献一份力量，感到很光荣，也逐步认识到编辑出版工作的意义，体会到编辑出版传承科学、文化的使命。”

谭淇：“我曾经以一名支教老师的身份去一个贫困地区做过一年的中学语文老师。在这个过程中，我意识到了教育在脱贫攻坚和扶贫扶智的过程中意义重大。其中，一本好的教材是非常非常重要的。所以，我就选择了教育出版这个很伟大的事业，就选择了加入高教社。”

饶红：“在这里工作，想到能把自己编辑出版的书送到广大学子手中，是一件非常有意义、有成就感的事情。”

熊世钰：“我在学校学习的时候，检索到了高教社的‘前沿’学术期刊群，我发现这样的平台是非常好的，可以通过这样的平台将我们的学术文化推广到全世界，这和我所学的专业也和我的一点小小的理想有了很强烈的共鸣。”

高教人是怎样的一群人？

朱秀丽：“我觉得能作为编辑应感到自豪，因为我们是科学文化的传播者，一部书稿通过我们一丝不苟、精益求精的工作，成为比较完美的精神产品提供给读者，在‘为他人作嫁衣’，在默默无闻中实现自己的人生价值。人们常说‘教师是灵魂工程师’，我们也何尝不是呢！”

刘清田：“在长期的发展过程中，高教社在哲学社会科学教材和学术出版上植根教育、深耕学科，积累了深广的学术地图和专家资源，形成了按学科发展的理路；编辑们了解学科进展和学术积淀，具有政治敏锐性和学术敏锐性。”

叶波：“同龄人经常在一起开玩笑，说坚持在高教社打拼的，大约是这样一群人：他们不太追求生活的质量，但追求生命的意义；他们距庙堂很远，却也莫名其妙地怀有很强的使命感；他们的成就感主要来自用户对自己所做产品的认可，为此可以不计付出，再苦再累也甘之如饴。”

指标索引

目录		GRI 可持续发展报告标准	联合国可持续发展目标	
高管致辞		2-11、2-14、201-1		
关于本报告		2-1、2-2、2-3		
关于我们	公司概况			
	组织机构			
	办社理念	2-1、2-2、2-6、2-9、	目标 4	
	发展战略	2-16、2-17、2-26、		
	公司治理	2-27、206-1、418-1		
发展历程：薪火相传 70 载，蓬勃建设新时代				
社会责任管理	社会责任组织体系	2-14、2-16、2-26、		
	利益相关方参与	2-29		
党建引领凝聚力，踔厉奋发谋新篇		201-1、205-1、205-2		
秉承育人初心， 践行国之 之大者	植根教育，培育时代新人	强化政治责任担当，筑牢意识形态主阵地	203-1、203-2、413-1	目标 4、目标 8、目标 10
		用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材		
		立足教育教学，构筑综合教学服务支撑体系		
		坚持编研一体，夯实教育出版之基		
弘扬学术，推动知识创新	做优做强学术出版	打造国际化数字出版传播及服务平台	203-1、203-2、413-1	目标 4、目标 8、目标 10
数智赋能，践行绿色发展	业务绿色转型	302-1、302-3、302-4、302-5、305-1、305-4、305-5、306-3、306-4	目标 4、目标 7、目标 12、目标 13、目标 14、目标 15	
	完善环境管理			
	提升环保意识			

续表

目录		GRI 可持续发展报告标准	联合国可持续发展目标	
秉承育人初心， 践行国之 之大者	繁荣文化，汇聚精神力量	出版文化精品		
		推广全民阅读	203-1、203-2、413-1	目标 4、目标 8、目标 10
		促进文化传播		
	服务社会，点亮教育之光	高教社公益历程（部分）		
		促进教育公平	203-1、203-2、413-1	目标 1、目标 2、目标 3、 目标 4、目标 10、目标 11
		助力乡村振兴		
		传递公益温情		
	厚植沃土，助力员工发展	增进员工福祉	2-7、201-3、401-1、 401-2、403-3、403-5、 403-6、403-7、404-2、 405-1	目标 3、目标 4、目标 5、 目标 8
		赋能人才成长		
		守护员工幸福		
未来展望		2-23		
附录	2023 年社会评价			
	指标索引			
	意见反馈表			

注：本报告采用全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》和联合国可持续发展目标（SDGs）进行对标。

意见反馈表

您好!

感谢您阅读本报告。

这是高等教育出版社发布的首份社会责任报告。为不断提高企业社会责任信息披露水平，使报告能够真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，同时更为有效地推进社会责任管理和实践，我们真诚地期待您的反馈意见。

1. 您对高教社履行社会责任的总体评价是什么?

非常好 好 一般 差

2. 您认为高教社在履行企业责任方面做得如何?

非常好 好 一般 差

3. 您认为高教社在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好 好 一般 差

4. 您对本报告的总体评价是什么?

非常好 好 一般 差

5. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?

非常好 好 一般 差

6. 您对高教社履行社会责任及本报告有何建议?



本报告采用专业环保纸印刷。

纸浆源自 100% 环保林（PEFC）并经非氯漂白（ECF）技术制造。

涂料所使用的各种添加剂成分，不含重金属、甲醛等致癌物质，可回收分解。